



聚力打造  
“大而强的新马钢”



2022

马鞍山钢铁股份有限公司  
环境、社会及管治报告



# 聚力打造 “大而强的新马钢”





# 报告导读

- ◎ 报告周期** 本报告为年度报告，是马鞍山钢铁股份有限公司向社会公开发布的2022年度ESG（社会责任）报告。
- ◎ 称谓说明** 为便于表达，报告中使用的“中国宝武”“宝武集团”“宝武”为“中国宝武钢铁集团有限公司”的简称，“马钢集团”为“马钢（集团）控股有限公司”的简称，“马钢股份”“公司”“我们”均为“马鞍山钢铁股份有限公司”的简称。
- ◎ 报告范围** 除有特殊说明，本报告主要描述2022年1月1日至2022年12月31日期间，马钢股份及其子公司在经济、社会和环境等方面的履责实践及绩效表现。报告实体范围的选择主要基于重要性和实质性考虑。除特殊说明外，报告中涉及的货币均为人民币。
- ◎ 编制依据** 国务院国有资产监督管理委员会《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》  
中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG5.0）》  
全球报告倡议组织《可持续发展报告标准（GRI Standards）》  
联合国可持续发展目标（SDGs）  
香港联合交易所《环境、社会及管治报告指引》  
上海证券交易所《上市公司自律监管指引第1号——规范运作》
- ◎ 编制流程** 利益相关方关注点调查—报告策划—框架构建—编制培训—素材收集—报告编制—部门审核—报告设计—意见征求—报告修订—管理层评审—董事会审核—定稿发布
- ◎ 质量保证** 本报告披露的信息和数据来源于企业统计报告和正式文件，并通过相关部门审核。公司承诺本报告不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容真实性、准确性和完整性负责。
- ◎ 文本语言** 本报告共有中文简体、中文繁体、英文三个版本，若三个版本间存在差异之处，请以中文简体版本为准。
- ◎ 发布形式** 本报告以印刷品、电子文档形式发布，其中电子文档可在公司官方网站社会责任专栏（<http://www.magang.com.cn/d3/shzr/index.html>）下载阅读。为减少印刷对环境产生的影响，我们倡导读者尽可能下载阅读电子文件。  
  
本报告印刷采用环保纸。为节约用纸，我们尽量控制篇幅，如果您想了解更多信息，可通过浏览公司官方网站、微信公众号或年度财报获得补充。

# 目录 CONTENTS

01 报告导读	10 企业管治
04 董事长致辞	20 董事会 ESG 声明
06 走进马钢股份	21 ESG 管理

## 32

### 乘“智”而上， 成就卓越价值

- 34 激发创新活力
- 37 践行智慧生产
- 38 创造产业价值



## 40

### 逐“绿”而为， 建设生态钢厂

- 42 加强环境管理
- 44 推动绿色生产
- 48 减少污染排放
- 51 培育绿色文化



专题一

26 “江南一枝花” 的绿色蝶变之路

专题二

29 “智造先行者” 勇绘发展新蓝图

76 未来展望

78 附录

78 关键绩效

84 指标索引

85 体系认证

86 评级报告

87 意见反馈



52

携“伴”而行，  
共创美好未来

54 构建幸福职场

59 用心客户服务

62 带动伙伴履责



64

择“善”而从，  
传递温暖力量

66 筑牢安全底线

69 打造和谐社区

70 倾情回馈社会

# Chairman Message from

## 董事长致辞



志之所趋，无远弗届。2022 年，是党的二十大召开之年，也是我国踏上全面建设社会主义现代化国家、向第二个百年奋斗目标进军新征程的重要一年。我们高举中国特色社会主义伟大旗帜，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神和习近平总书记考察调研中国宝武马钢集团重要讲话精神，聚焦企业高质量发展，围绕“成为全球钢铁业优特长材引领者”这一目标，拉高标杆、奋勇争先、精益高效、争创一流。今日的马钢，跨上了大国重器、中流砥柱的崭新平台；迈上了二次创业、转型升级的崭新跑道；展现了绿智赋能、生态和谐的崭新面貌；呈现了一马当先、奋勇争先的崭新气象！

**夯实公司治理，汇聚磅礴发展之力。**我们坚持党对国有企业的全面领导不动摇，全面落实两个“一以贯之”，健全“三重一大”决策体系，把加强党的领导和完善公司治理统一起来，以党建创一流引领企业创一流，构建“联创联建”党建新模式，积极开展巡视巡察工作，探索形成“党政一体、全面覆盖、责任清晰、加速传递、运作高效”的制度体系，促进企业一体化高效运作，全面推进公司治理体系和治理能力现代化。

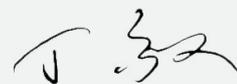
**锐意创新突破，铸就科技钢铁长城。**我们以中国宝武“一基五元”战略为牵引，优化“三高两化”实施路径，加大技术创新力度，加快关键核心技术突破和成果转化，强化“卡脖子”难题攻关，以“揭榜挂帅”等方式组织实施科研项目，打造“政产学研用”创新平台。我们对照“四个一律”，以数字化、网络化、智能化为手段，深入推进智慧制造提质扩面，构建“一厂一中心”智控新模式，打造以“三跨融合”为特征的智慧制造 2.0 版本，树立智慧制造典范。

**增添绿色动能，打造绿色城市钢厂。**我们深入贯彻习近平生态文明思想，全面启动环境绩效 A 级企业创建，持续打造花园式滨江生态都市钢厂。我们以“优生态、添色彩、提档次、增内涵”为主线，实现厂区从“风景”到“景区”的蝶变；聚焦“三治四化”，坚决打赢污染防治攻坚战，精准实施“三治”项目，开展长江生态保护工作；锚定“双碳”目标，主动落实碳达峰碳中和要求，重点围绕极致能效、综合利用、整合社会资源探索低碳冶金技术应用方面持续发力，探索绿色低碳发展路径。

**凝聚伙伴合力，携手成就辉煌梦想。**我们坚持以员工为中心，把关爱员工、服务员工落到实处，持续推进“我为群众办实事”实践活动，丰富员工生活，强化员工关爱，不断满足员工对“三有”美好生活的向往。我们始终践行以“客户为中心”的服务宗旨，深入推进质量一贯制管理，积极推广“基地管理+品牌运营”模式，培育壮大区域先进钢铁生产集群，共谋发展，携手共建高质量钢铁生态圈。

**心系社会发展，共建和谐美好家园。**我们深入贯彻习近平总书记关于全面推进乡村振兴的重要论述精神，压实帮扶责任，在乡村产业、生态、人才、文化、组织等方面持续发力，全面推进乡村振兴。我们坚持回馈社会、和谐共进，主动与社区共建共享，积极投身社会公益活动，传递温暖力量，切实履行企业社会责任，共创美好和谐社会。

**山高愈前行，梦好起宏图。**新征程是充满光荣和梦想的远征，我们将以“咬定青山不放松”的执着，以“一年当作三年干，三年并作一年干”的状态，焕发新气象、展现新作为、谱写新篇章。2023 年，我们将以强企有我的真担当、干事创业的真本领、攻坚克难的硬作风、奋勇争先的精气神，着力推动高质量发展，加快建设世界一流优特长材专业化平台公司，在打造后劲十足大而强的新马钢的征程上迈出更大步伐，继往开来谱写新时代钢铁报国新篇章！



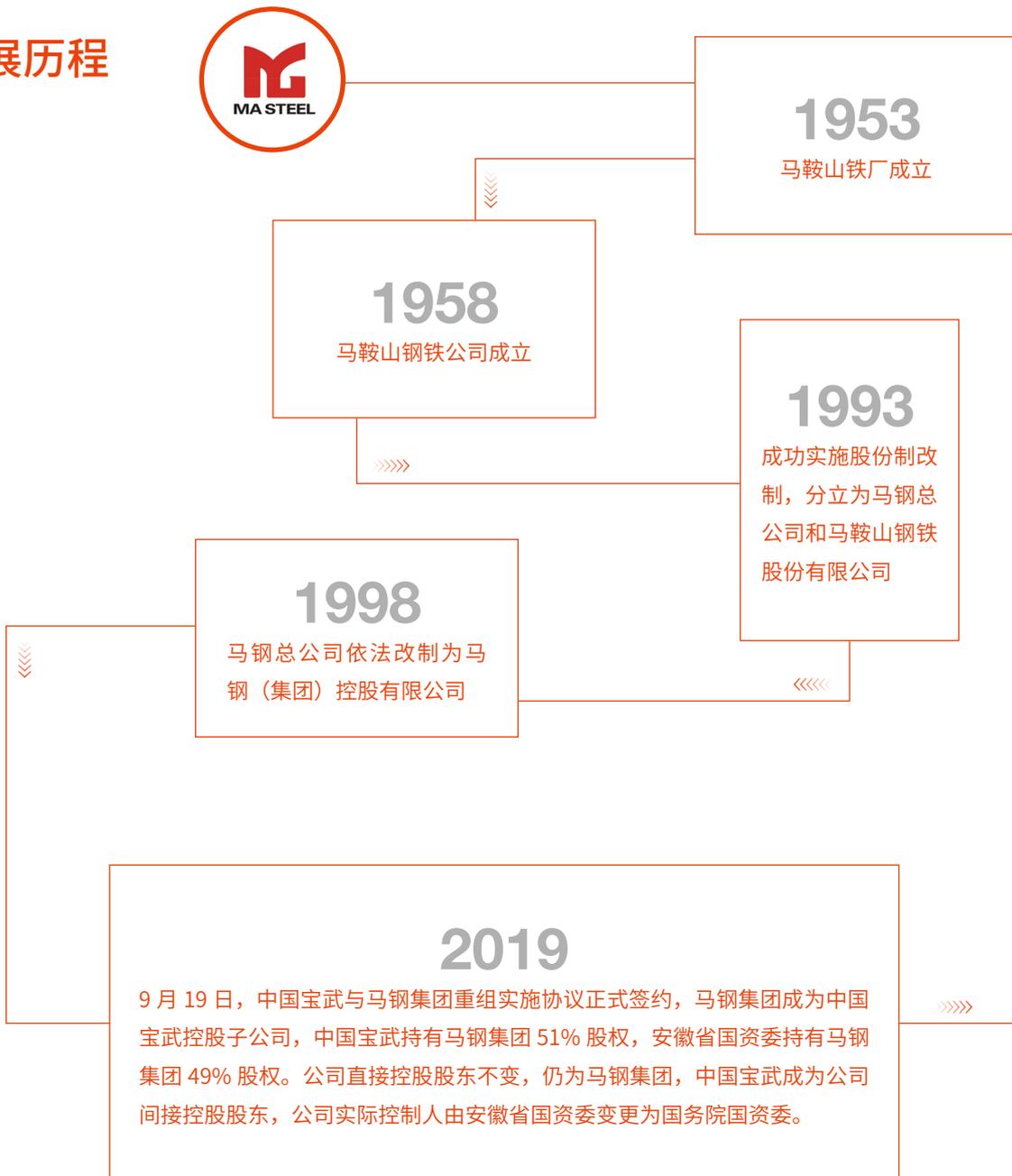
马钢股份党委书记、董事长 丁毅

# 走进马钢股份

## 公司概况

马钢股份是中国最大的钢铁生产和销售商之一，具备 2000 万吨钢配套生产规模，在岗员工 18795 人。2022 年，公司实现营业收入 1021.54 亿元，年末净资产 291.9 亿元。作为香港、上海两地上市公司，马钢股份在 2022 年公布的《财富》中国 500 强排行榜中，位列第 119 位，排名较上年提升 20 位。

## 发展历程



# 创造钢铁行业多个“第一”

我国第一个  
车轮轮箍厂

第一套  
高速线材轧机

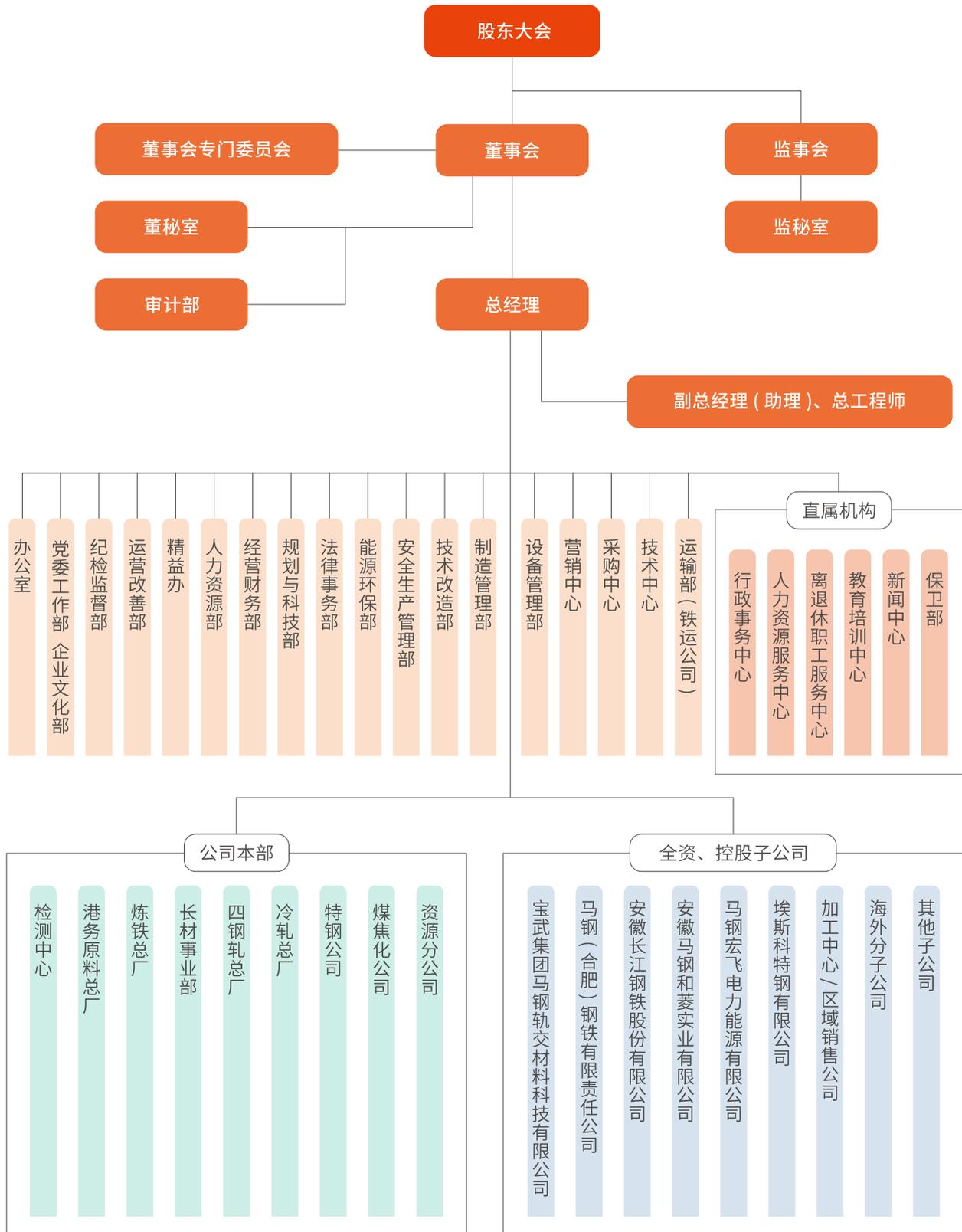
“中国钢铁第一  
股”（A+H 股上  
市公司）

第一条  
大 H 型钢生产线



# 组织架构

马鞍山钢铁股份有限公司组织机构图



## 主营业务及产品

公司形成了独具特色的“优特钢、轮轴、长材、板带”四大类主导产品结构，产品广泛应用于航空、铁路、海洋、汽车、家电、造船、建筑、机械制造等领域及国家重点工程，并出口到 50 多个国家和地区。

公司拥有先进的冷热轧薄板、镀锌板、彩涂板、无取向硅钢和大小 H 型钢、重型 H 型钢、高速线（棒）材、大型棒材、优质板材、高速车轮等多条生产线；

主要经营销售汽车板、家电板、无取向硅钢、热轧板、H 型钢、优特钢、建筑线棒材、车轮等钢材产品。

## 企业文化

愿景

成为全球钢铁业优特长材引领者

使命

践行“绿色、精品、智慧”创新发展，  
共建高质量钢铁生态圈

价值观

诚信 创新 绿色 共享

## 荣誉与肯定

荣誉	评选单位
“央企 ESG·先锋 50 指数”，“央企 ESG·治理先锋 50 指数”，“央企 ESG·风险管理先锋 50 指数”	国务院国资委、中国社会责任百人论坛
2022ESG 金牛奖·治理先锋奖	中国社会责任百人论坛
2022 年中国上市公司百强企业奖	中国上市公司百强高峰论坛
2022 年中国上市公司道德企业奖	中国上市公司百强高峰论坛
2021 年度 A 股上市公司现金分红榜单丰厚回报榜	中国上市公司协会
上市公司 2021 年报业绩说明会最佳实践	中国上市公司协会
2021 年上市公司数字化转型典型案例	中国上市公司协会
2022 年 ESG 优秀案例	中国上市公司协会
“2022 上市公司董事会秘书履职评价”获得 5A 评级	中国上市公司协会
金牌董秘	新浪财经
中国碳公司行业标兵	新浪财经
中国上市公司投资者关系最佳董事会奖	证券时报
第五届新财富最佳 IR 港股公司（A+H 股）	新财富杂志

## 企业管治

马钢股份持续完善公司治理制度体系，提高规范运作水平，以专业多元、稳定优良的公司管治架构，及时、透明的信息披露，健全的风险管理及有效的内部监控，提升公司治理水平。严格恪守商业道德，加强廉政建设和法治建设，充分保障股东和各相关方利益，推动公司可持续健康发展。

## 公司治理概况

公司严格按照相关法律、法规的要求及公司股票挂牌交易所上市规则，建立了股东大会、董事会、监事会和总经理层分工明确、相互制衡的法人治理结构，保证决策合理科学，公司有效运转。

公司在 2022 年遵守香港联交所《证券上市规则》附录 14--《企业管治守则》（以下简称《守则》）的守则条文，并在适当的情况下，尽力采纳《守则》所载的建议最佳常规。

## 董事及董事会

### 董事会构成

2022 年 1 月 1 日至 12 月 1 日，公司第九届董事会由五名董事组成，其中执行董事两名，非执行董事三名，独立非执行董事三名。女性董事两名，占董事会人数的五分之二。

姓名	性别	董事长	执行董事	非执行董事	独立非执行董事
丁毅	男	★	★		
任天宝	男		★		
张春霞	女			★	★
朱少芳	女			★	★
王先柱	男			★	★



自 2022 年 12 月 1 日开始，公司第十届董事会由七名董事组成，其中执行董事三名，非执行董事四名，独立非执行董事四名。女性董事两名，占董事会人数的七分之二。

姓名	性别	董事长	执行董事	非执行董事	独立非执行董事
丁毅	男	★	★		
毛展宏	男		★		
任天宝	男		★		
张春霞	女			★	★
朱少芳	女			★	★
管炳春	男			★	★
何安瑞	男			★	★

董事会成员之间（包括董事长与总经理）不存在任何须予披露的关系，包括财务、业务、家属或其它相关的关系。公司收到所有独立董事按照香港联交所《证券上市规则》第三章授权代表、董事、董事委员会及公司秘书第 3.13 之要求提交的独立性确认声明书，董事会因此认为所有独立董事均属独立。

## 董事会会议

董事会每年召开四次例会，并提前 14 日将例会召开的时间、地点及议程通知董事，以使所有董事尽可能有机会出席。董事均有机会提出讨论事项，并被列入例会会议程。如董事需要，管理层均能向董事适时提供充足的资料，该等资料有助于董事作出适当决定。每次例会，全体或大部分董事亲自出席。在董事会对关联交易事项进行表决时，关联董事回避，由非关联董事批准。所有董事均有权力和机会查阅会议记录。董事会秘书组织筹备董事会会议，并协助董事长确保会议程序符合相关法律、法规及规范性文件的要求。2022 年，公司共召开 15 次董事会会议，全体董事均未出现缺席或连续两次未亲自参加会议的情况，亦不存在委托其他董事代为出席的情况。

### 董事出席董事会会议详情

姓名	应参加董事会次数	亲自出席次数	以通讯方式参加次数	委托出席次数	缺席次数
丁毅	15	9	6	0	0
毛展宏	3	2	1	0	0
任天宝	15	9	6	0	0
张春霞	15	9	6	0	0
朱少芳	15	9	6	0	0
管炳春	3	2	1	0	0
何安瑞	3	2	1	0	0
王先柱	12	7	5	0	0

## 董事会及管理层的职权

董事会负责引导、指引及监察公司的事务，专注于创造长期价值，以确保公司实现高质量发展。主要职责包括制定战略目标，适当关注价值创造及风险管理；召集股东大会，执行股东大会的决议；决定公司年度经营计划、重要投资方案；制定利润分配预案、基本管理制度、重大收购或出售方案等事项。

管理层主要职责包括主持公司的生产经营管理工作，组织实施董事会决议；组织实施公司年度经营计划和投资方案；拟订公司内部管理机构设置方案；拟订公司的基本管理制度等。

## 董事培训及持续专业发展

公司致力于构建学习型董事会。报告期内，公司通过组织董事参加证券监管机构、上市公司协会及专业机构举办的培训班、研讨会，定期向董事提供最新相关法律、法规及收集整理的市场监管动态和信息等多种方式或途径，为董事安排适当的持续专业发展培训。例如：现任董事丁毅先生、毛展宏先生、任天宝先生、张春霞女士、朱少芳女士、管炳春先生、何安瑞先生和时任董事王先柱先生于报告期均参加了上海证券交易所由组织、为期 18 学时的董事专题培训，培训内容涉及风险管控、信息披露、规范履职等相关方面，董事均获培训合格证书。公司董事通过该等方式发展并更新其知识、技能，确保其持续了解本公司业务及经营、市场环境，充分明白上市规则及相关监管规定要求其所须承担的责任和义务，继续具备对董事会作出贡献的能力。

## 董事长与 总经理

公司董事长及总理由不同人士担任。董事长为丁毅先生，总经理为任天宝先生。董事长与总经理两者独立且分工清晰：董事长主要负责企业筹划及战略性决策，主持董事会工作；总经理对董事会负责，领导管理层，主要负责公司日常生产经营管理事务。

## 董事会辖下的 委员会

董事会下辖四个委员会，即战略与可持续发展委员会、审计与合规管理委员会（“审计委员会”）、提名委员会和薪酬委员会。2022 年战略与可持续发展委员会共召开 3 次会议、审计与合规管理委员会召开 7 次会议、提名委员会召开 4 次会议、薪酬委员会召开 6 次会议。

### 委员会的组成

#### ■ 战略与可持续发展委员会

丁毅、毛展宏、任天宝、张春霞、管炳春

#### ■ 提名委员会

张春霞、朱少芳、管炳春、何安瑞、丁毅

#### ■ 审计与合规管理委员会

朱少芳、张春霞、管炳春、何安瑞

#### ■ 薪酬委员会

管炳春、张春霞、朱少芳、何安瑞

## 委员会工作

各委员会根据《公司章程》及各自工作条例，按照明确的职权范围处理特定事宜。

### 战略与可持续发展委员会 主要职责

研究及监控公司中长期战略规划，审核公司重大投资、融资方案以及重大资本运作、资产经营项目，以及公司 ESG 工作等董事会转授的职责。

### 审计委员会主要职责

审阅公司年度、半年度、季度业绩，检讨公司风险管理及内部控制，监督及评估外部审计、内部审计工作等董事会转授的职责。

### 提名委员会主要职责

根据公司实际讨论董事会的规模和构成，研究审查董事、总经理、董事会秘书人选，评核独立董事的独立性等董事会授权的事宜。

### 薪酬委员会主要职责

拟定董事、高级管理人员的薪酬及考核政策，拟订股权激励计划草案等董事会转授的职责。

董事会定期检讨各委员会的组成及职权范围，以确保有关安排对于公司现时及未来发展仍属恰当。委员会履行职责的详情见公司 2022 年年度报告公司治理一节，该报告载于上海证交所、香港联交所及公司网站。

## 董事会秘书

报告期，任天宝先生自 2022 年 12 月 1 日起任公司董事会秘书，此前为何红云女士；何红云女士和赵凯珊女士同为本公司联席公司秘书，所有董事均可获该等人士提供意见和服务。董事会秘书就董事会管治事宜向董事长汇报，并负责确保遵守董事会程序，以及促进董事之间及董事与股东及管理层的信息流通及沟通。任天宝先生、何女士及赵女士在 2022 年度接受专业培训的时间均超过 15 小时。何女士荣获 2022 年上市公司董事会秘书履职评价 5A 级最高评价。

## 董事的证券交易

作为上海证交所及香港联交所两地上市公司，公司董事的证券交易需遵守相关法律、法规及两地交易所上市规则的规定之孰严原则。经公司所有董事书面确认，2022 年，公司董事均已遵守香港联交所《证券上市规则》附录 10--《上市发行人董事进行证券交易的标准守则》的要求。

## 问责及稽核

### 财务汇报

董事会定期收取公司财务报表及其他相关资料，承认对编制公司账目负有责任。2022 年度，公司分别于相关会计期间结束后的三个月内、两个月内、一个月內披露其年度、半年度、季度业绩。经董事确认，董事有责任编制截至 2022 年 12 月 31 日止年度的账目，该等账目真实公允地反映公司财务状况、经营业绩及现金流量状况。核数师安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）（“安永”）亦在核数师报告（审计报告）中声明其作为公司核数师的责任。

### 风险管理及内部监控

董事会声明其对于公司风险管理及内部监控系统的建立健全及有效实施负有责任，并有责任监督该等制度的有效性，公司风险管理及内部控制部门，每年四次按季度组织风险识别及内部控制测评工作，并向董事会汇报。

公司设立内部审计部门，结合公司内控测试，重点对其识别的风险是否全面，采取应对措施是否有针对性，风险管理部门是否定期进行核查等情况进行监督评价，定期向董事会汇报风险监督评价情况；每年依据企业内部控制规范体系及公司内部控制手册，组织开展内部控制评价工作，形成《内部控制评价报告》，提交董事会审议。

董事会听取风险管理及内部控制情况报告、风险监督评价报告，检讨并确认报告期本公司对经营风险、环保风险、安全风险、现金流和两金风险、市场价格波动与采购销售协同风险等采取控制措施得当，主要风险处于受控状态。

2023 年 3 月 30 日，董事会确认公司于截至 2022 年底不存在财务报告内部控制重大缺陷，认为公司已按照企业内部控制规范体系和相关规定的要求在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。安永对公司 2022 年度与财务报告相关的内部控制进行了审计，出具了标准意见的《内部控制审计报告》。

#### 风险管理 组织架构

##### • 董事会

公司重大风险的最终决策者和监督者，就公司全面风险管理工作的有效性向股东负责；

##### • 董事会专门（风险管理）委员会

负责董事会要求履行的有关全面风险管理相关职责；

##### • 党委会

承担完善集团全面风险管理体系相关工作；

##### • 公司经理层

就全面风险管理的有效性向董事会负责；

##### • 运营改善部

是公司全面风险管理的综合管理部门；

##### • 各部门和各子公司

共同构成公司风险管理的第一道防线，是所分管业务领域风险管理的第一责任人。

### 全面风险管理框架

公司对风险进行分类管理，机会风险的管控主要依赖于完善的公司治理和科学的运营管理；纯粹风险的控制主要依赖于健全的内部控制和有效的应急管理。

- 战略与投资风险控制、供应链风险控制、内部纯粹风险控制、外部纯粹风险控制

### 风险管理机制

公司依据《中央企业全面风险管理指引》，参考 COSO 企业风险管理框架（2017 版）以及结合公司实际情况，确定公司风险管理机制。

- 全面风险管理基本流程：风险识别、风险评估、风险应对、风险管理的监督和改进

- 重大、重要风险管理程序：风险识别与评估、风险监控与应对、风险状态的跟踪与报告

## 核数师 (审计师)

经股东大会批准，公司继续委托安永为公司 2022 年度核数师，负责公司 2022 年度财务审计及内部控制审计。安永现已完成该等审计工作，并已出具相关审计报告，且在其审计报告中声明其有关申报责任。根据 2021 年年度股东大会的授权，经审核委员会审核认可，董事会决定公司应支付给核数师的报酬共计人民币 326 万元（含税），其中 2021 年度审计费为人民币 221 万元，内控审计费人民币 55 万元，执行 2022 年中期商定程序费人民币 50 万元。审计费和执行中期商定程序费均已包含核数师的代垫费用。此外，会计师事务所审计人员在本公司工作期间，公司提供工作餐和厂区内交通，其他食宿和交通自理。安永税务及咨询有限公司为公司在香港提供利得税申报服务收费 2.45 万元港币（不含税）。截至 2022 年底，安永为公司提供审计服务的连续年限已达 29 年。安永向公司审核委员会提交《独立性声明书》，就其独立性作出说明及保证。

## 董事会多元化

公司董事会致力于实现多元化，致力于实现董事在专业及性别方面的多元化。公司自 2011 年以来，历届董事会至少包括一名女性董事。2022 年末，七名董事中，女性董事两名，占董事会人数的七分之二。三名执行董事均系钢铁行业资深人士，在钢铁生产、经营及管理方面拥有丰富经验，均能合理决策董事会所议事项；四名独立董事中，张春霞女士在钢铁行业和环保方面知识渊博、经验丰富，朱少芳女士具有丰富的会计、审计及财务管理经验，管炳春先生在冶金行业质量体系建设方面极富经验，何安瑞先生在工业过程控制及智能制造方面研究深入。所有董事完全具备决策及评价内部控制、审阅财务报告的能力。

## 股东权利

### 股东大会

公司严格遵守《公司章程》规定，切实保障股东权益。公司董事会与股东的沟通渠道顺畅，尽力与股东保持沟通并鼓励他们参与股东大会。股东大会由董事长担任会议主席，向与会股东详细介绍投票表决程序，并回答股东提问。

2022 年，公司共召开四次股东大会，所有议案均获股东批准。根据《公司章程》，单独或合并持有公司有表决权总数 10% 以上（含 10%）的股东，有权召集临时股东大会或类别股东大会；单独或者合并持有公司 3% 及以上股份的股东，有权以书面形式向公司提出新的提案；单独或者合并持有公司 1% 及以上股份的股东可以提名独立董事候选人，单独或者合并持有公司 3% 及以上股份的股东可以提名董事候选人、监事候选人。

### 股东查询及建议



地址：中国安徽省马鞍山市  
九华西路 8 号  
传真：86-555-2887284  
电话：86-555-2888158/2875252  
电邮：mggf@baowugroup.com

根据《公司章程》，股东在缴付成本费用后有权查阅和复印相关资料，主要包括：所有各部分股东的名册；公司董事、监事、总经理和其他高级管理人员的个人资料；股东大会的会议记录。股东有权查阅股东大会会议决议、董事会会议决议、监事会会议决议、财务会计报告。股东可以致函或致电本公司，向公司或董事会提出查询及表达意见。以下联络方式刊载于上海证交所网站、香港联交所网站的本公司年度报告、半年度报告，同时载列于本公司网站。

## 信息披露与投资者关系

根据相关法律、法规及《信息披露管理办法》，公司及时任董事、监事及高级管理人员严格履行信息披露义务。2022 年，公司对外披露内容真实、准确、完整，不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。2022 年公司连续第四年荣获上海证券交易所（简称“上交所”）信息披露 A 级评价。

根据相关法律、法规及《投资者关系管理制度》，公司以业绩说明会、网络会议、电话、邮件、微信等多种形式，积极主动地加强与境内外投资者的沟通，较好地增进了投资者对公司的了解。2022 年公司和投资者举行电话或视频会议 37 次，参加策略会 7 次，和近 50 家机构，二百余人次进行了沟通。此外，公司还召开了 2021 年度业绩发布会、2022 半年度业绩发布会和 2022 第三季度业绩发布会，其中观看年度业绩发布会直播及视频回放的次数超过 16.7 万次。通过上交所 e 互动平台回复投资者提问 150 个。

观看年度业绩发布会直播  
及视频回放的次数超过

**16.7** 万次

## 商业道德

公司谨守商业道德和伦理规范，贯彻落实《反舞弊工作管理办法》，严格禁止各类违反商业道德的不正当竞争行为；编制并发布《员工手册》，对劳动纪律、廉洁自律等作出明确规定，规范员工行为和职业操守，努力打造诚实守信、勤勉廉洁、风清气正的公司文化。同时针对每位员工，加强《员工手册》的宣贯，确保员工在签署劳动合同时对相关规定的知晓率达到 100%。

全体员工按照《员工手册》履行职责，恪守职业操守，管理层发挥表率作用，严禁以权谋私，防止利益冲突。

遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》相关规定，推动公平竞争，维护市场经济秩序。

制定《内幕知情人登记制度》，规范内幕知情人管理。

制定《关联交易管理制度》《关联交易内部控制管理办法》，规范公司关联交易的内部管理，确保公司各项关联交易符合公平、公开、公正的原则，确保不损害公司全体股东和债权人的利益。





## 依法治企

公司全面落实法治企业建设，严格执行相关事项前置法律审核，不断提升公司守法经营依法治企水平。公司加强体系建设，确保一贯制落到实处；大力培育合规文化、完善制度执行，强化上至公司主要负责人、下至一线员工的全员合规意识，推动依法治企能力水平进一步提升，为加快建设后劲十足大而强的新马钢筑牢坚实法治基础。2022年公司总体依法合规运营，未发生重大法律合规风险。

### 加强制度建设

公司制订《董事会授权管理制度》《董事监事和高级管理人员持股管理办法》《合规管理办法》、起草《社会责任工作管理办法》、修订《合同管理办法》、并将《重大事项法律审核管理办法》换版为《合规审查管理办法》，持续完善公司制度体系。2022年，公司两次修订公司章程及其附件，持续完成根本制度，并完成总法律顾问制度进章程工作，增设总法律顾问，建立以总法律顾问为中心的法务管理体系。

### 培育合规文化

2022年，公司组织开展2022年度专（兼）职合同管理员法务培训暨合规管理培训、法务合规专业培训、合规风控管理培训等多种合规培训，培养并增强人员合规意识。2022年，公司先后组织各单位合规管理员及分管合规工作领导参加国务院国资委关于合规强化年之央企总法谈合规、宝武法务与合规专题培训等共计9次，参训人员累计超600人次；现公司全系统已有6人取得“企业合规管理师”证书。



## 董事会 ESG 声明

马钢股份不断强化公司环境、社会及公司治理工作，落实董事会在 ESG 工作的决策、领导作用，以《马钢股份社会责任规划（2023-2025）》为管理依据，不断完善社会责任和 ESG 治理，管控环境和社会风险，创造社会价值，树立公司社会责任和 ESG 品牌，为推动公司持续、规范、健康，高质量发展奠定坚实基础。

马钢股份建立自上而下的 ESG 治理架构，董事会作为公司 ESG 工作的最高领导机构，对社会责任领导小组直接负责；负责战略与可持续发展的专门委员会根据境内外上市的监管规定，负责公司 ESG 工作，并向董事会提出有关建议。

马钢股份董事会对 ESG 工作组基于规范的实质性议题识别方法筛选确定的重要议题进行审核确认，作为公司 ESG 报告的重点内容向外界进行披露。公司遵循上市规则要求，设定温室气体排放、污染物排放、资源消耗等关键 ESG 目标，董事会就相关目标设定进行审议及讨论，并对目标完成情况进行检查。

本报告详尽披露马钢股份 2022 年 ESG 工作的进展与成效，董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。



# ESG 管理

马钢股份深刻践行“马钢股份，正道钢铁”（英文为“Masteel, Moral Steel”，简称“MS·MS”）的社会责任理念，持续推动社会责任融入企业发展战略与日常经营活动。公司借鉴国内外先进 ESG 管理经验，搭建了“董事会—ESG 领导小组—ESG 办公室”的 ESG 管理架构，形成从上到下、权责明晰的责任管理体系，公司各部门、各单位协调统一，与利益相关方保持密切沟通，有序推动各项 ESG 工作，努力促进公司 ESG 管理水平的进一步提升。

## 马钢股份 ESG（社会责任）管理模型



# ESG 管理架构

## 管理机构

## 主要职责

**董事会**  
(公司 ESG 工作的最高领导机构)

董事会是公司社会责任的决策机构，统筹领导公司范围内的企业社会责任工作，对公司社会责任相关重大事项进行决策。根据境内外上市地监管规定，战略发展委员会同时负责公司 ESG 工作，并向董事会提出包括但不限于 ESG 相关风险及机遇评估和梳理，ESG 管理愿景、目标及策略的制定，ESG 目标和实施情况审查、监督及评估等相关建议。

**社会责任工作领导小组**  
(简称“ESG 领导小组”)

公司设 ESG 工作组，为战略发展委员会提供专业支持。组长由公司总经理担任，组员为公司经营层领导班子成员。此外，ESG 领导小组下设经济组、环境组、员工组、社会组等，分别对应企业重点关注的责任领域。

**ESG 办公室**

ESG 办公室为日常办事机构，与投资者关系管理职能室合署，主要负责公司 ESG 日常工作，协同各相关单位共同推进公司 ESG 工作，定期向 ESG 领导小组汇报工作。



马钢股份 ESG 管理架构

# ESG 管理提升

公司高度重视企业社会责任工作，积极落实国务院国资委关于国资央企社会责任和 ESG 工作要求，密切配合中国宝武社会责任和 ESG 工作部署，完善社会责任和 ESG 治理、管控环境和社会风险，创造社会价值，树立公司社会责任和 ESG 品牌。

## 责任制度及规划

公司在中国宝武和马钢集团“十四五”战略指引下，制定马钢股份《社会责任工作管理办法》，印发《马钢股份社会责任规划（2023-2025）》专项规划，并将其纳入公司规划管理范畴，不断探索完善社会责任和 ESG 体系，规范公司 ESG 管理，促进 ESG 目标贯彻落实，夯实社会责任和 ESG 管理基础，提升环境、社会和治理绩效以及公司 ESG 履责能力。

## 责任指标体系

公司建立社会责任指标体系并开展社会责任工作监督及考核，通过对标中国宝武社会责任组织体系以及国务院国资委中央企业社会责任和 ESG 考核评价体系确定马钢股份社会责任指标体系，聚焦企业经济、环境、员工以及社会四大领域，重点关注公司治理、董事会 ESG 治理、ESG 管理、客户责任等十八项具体指标。同时以社会责任指标体系为基础，建立社会责任工作监督检查机制和考核机制，对公司社会责任表现进行系统评价。

## 责任绩效考评

公司加强责任绩效管理，按照管理层分管业务特点，结合公司 ESG 具体指标，将绿色指数、环保超净排等指标纳入管理层年度绩效评价，并在管理层成员年度经营业绩任务书中，纳入安全管理履职情况及分管领域（单位）安全效果等指标，作为岗位业绩评价指标。

## 责任能力建设

公司进一步推进责任担当和能力建设，为践行企业社会责任提供有力支撑。ESG 办公室主要负责企业社会责任培训工作，积极探索建立社会责任工作人员的常态化培训机制，提升培训覆盖面和培训效果；组织公司社会责任管理和工作人员积极参加内外部社会责任培训，有针对性地提升社会责任工作人员综合能力；组织推动参加内外部社会责任交流，开展与优秀企业的社会责任管理、实践与沟通的对标找差。

2022 年，公司成功入选国务院国资委社会责任局指导的“央企 ESG·先锋 50 指数”，位列第 44 位，同时上榜“央企 ESG·治理先锋 50 指数”和“央企 ESG·风险管理先锋 50 指数”，分别位列第 23 和 27 位；荣获中国社会责任百人论坛评选的“ESG 金牛奖·治理先锋奖”；《保安全 促减碳 促进高质量可持续发展》案例成功入选中国上市公司协会 2022 年《上市公司 ESG 优秀实践案例》。

# 利益相关方沟通

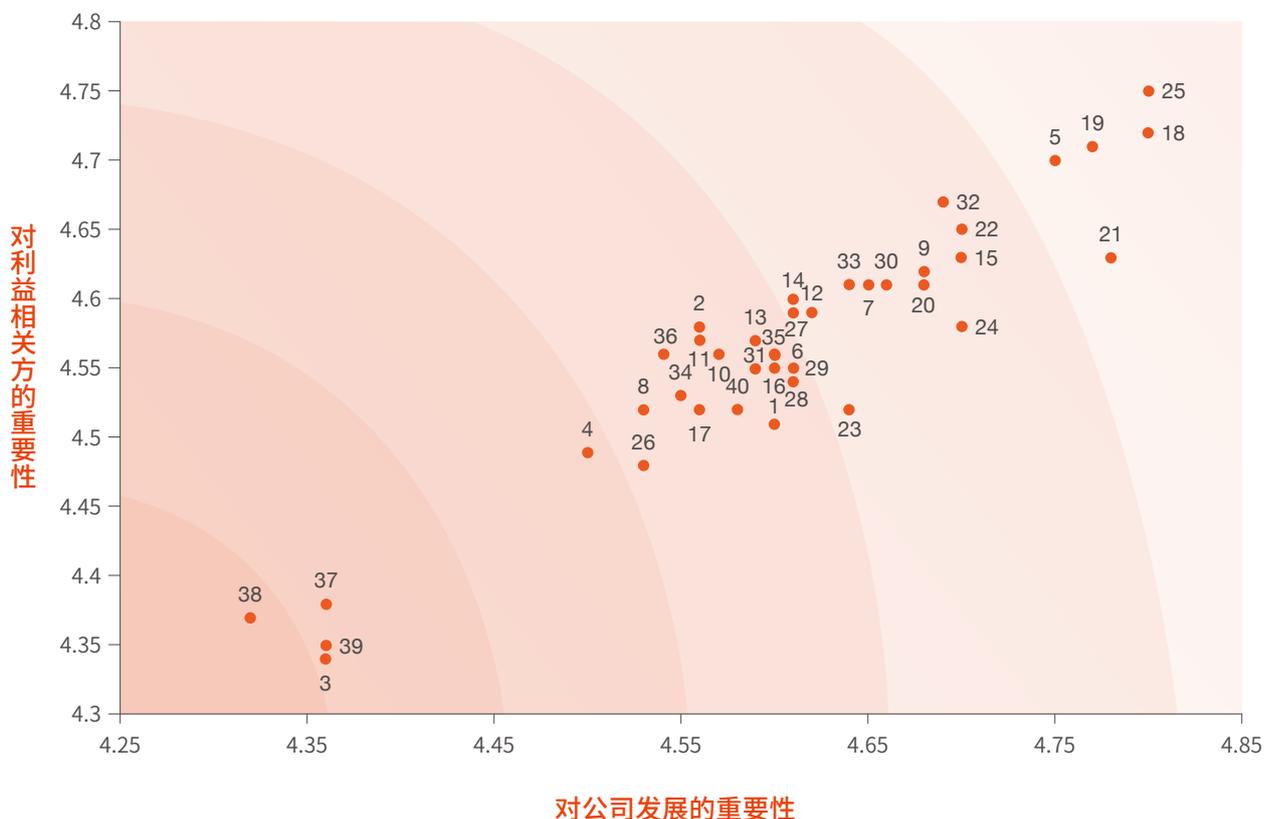
利益相关方的参与沟通是推动 ESG 工作的有力途径。公司建立多样化的沟通机制和沟通渠道，更好地了解利益相关方的需求和反馈，持续推动、改进 ESG 工作。公司在官方网站设立社会责任专栏，披露社会责任工作进展；在官方网站、官方微信平台及主流媒体网站及时披露企业 ESG 相关的工作信息或活动资讯；坚持发布 ESG（社会责任）报告，搭建多元化内外部沟通平台，回应利益相关方诉求，传播公司理念及履责动态，增进利益相关方对公司的理解和支持。

## 利益相关方诉求与马钢股份的回应

利益相关方	期望与诉求	沟通与回应
政府 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 遵纪守法</li> <li>• 依法纳税</li> <li>• 支持地方发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 诚信合规管理</li> <li>• 主动纳税</li> <li>• 提供就业岗位</li> <li>• 响应大政方针</li> </ul>
股东和投资者 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 保障股东权益</li> <li>• 完善公司治理</li> <li>• 强化风险管控</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 提升经营业绩</li> <li>• 完善信息披露</li> <li>• 提升内控水平</li> </ul>
员工 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 保障员工权益</li> <li>• 助力员工成长</li> <li>• 平衡工作生活</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 提升薪酬福利水平</li> <li>• 关注员工身心健康</li> <li>• 完善培训及晋升机制</li> <li>• 组织文体活动</li> <li>• 加强员工沟通</li> </ul>
客户 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 产品与服务创新</li> <li>• 保障客户权益</li> <li>• 提升客户满意度</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 重视科技创新与管理创新</li> <li>• 强化产品质量与服务管理</li> <li>• 坚持诚信经营</li> </ul>
合作伙伴 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 带动行业发展</li> <li>• 合作伙伴共赢</li> <li>• 落实责任采购</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 生态圈共建</li> <li>• 深化产学研合作</li> <li>• 坚守商业道德</li> <li>• 打造责任供应链</li> </ul>
社区 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 积极融入社区</li> <li>• 开展志愿活动</li> <li>• 帮扶困难群众</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 开展公益项目</li> <li>• 打造志愿服务队伍</li> <li>• 助力乡村振兴</li> </ul>
环境 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 节能减排</li> <li>• 保护生态</li> <li>• 合理利用资源</li> <li>• 应对气候变化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 推进绿色制造</li> <li>• 开发环保新产品</li> <li>• 发展绿色产业</li> </ul>

## 实质性议题分析

为了增强报告的针对性和有效回应，公司逐步加强对实质性议题的管理，在前期通过宏观政策及行业政策法规分析、国内外权威 ESG 标准研究、行业优秀可持续发展报告对标等方式，从“对利益相关方的重要性”“对公司发展的重要性”两个维度，建立实质性议题管理模型，识别和筛选出与行业密切相关，具有公司特色的重大社会责任议题。



- |               |               |               |               |
|---------------|---------------|---------------|---------------|
| 1. 经济绩效与财务表现  | 11. 优化客户服务与体验 | 21. 优化薪酬福利体系  | 31. 废钢循环利用    |
| 2. 完善公司治理     | 12. 产品可持续供应   | 22. 培养高素质人才队伍 | 32. 控制污染物排放   |
| 3. 保障股东和投资者利益 | 13. 打造责任供应链   | 23. 帮扶困难员工    | 33. 打造绿色钢厂    |
| 4. 合规信息披露     | 14. 行业发展与共赢   | 24. 平衡员工工作与生活 | 34. 应对气候变化    |
| 5. 反腐倡廉建设     | 15. 质量品牌建设    | 25. 落实安全生产    | 35. 助力“双碳”目标  |
| 6. 深化企业改革     | 16. 产业链协同发展   | 26. 冲突矿产管理    | 36. 保护生物多样性   |
| 7. 强化风险防控     | 17. 加强产学研合作   | 27. 完善环境管理体系  | 37. 服务乡村振兴    |
| 8. 加强 ESG 管理  | 18. 保障员工权益    | 28. 研发绿色产品    | 38. 倾心社区发展    |
| 9. 坚持科技创新     | 19. 关注员工职业健康  | 29. 环保技术研发与应用 | 39. 公益慈善与志愿服务 |
| 10. 推进智慧制造    | 20. 畅通职业发展通道  | 30. 降低能源资源消耗  | 40. 促进共同富裕    |

## 专题一

# “江南一枝花”的绿色蝶变之路

马钢股份矗立在长江之滨，马鞍山下，素有“江南一枝花”的美誉。公司深入学习贯彻习近平生态文明思想，积极响应长江大保护号召，坚决落实“双碳”目标要求，全方位快速推进绿色化改造，全面启动环境绩效 A 级企业创建、持续打造花园式滨江生态都市钢厂，实现从厂容绿化到精神面貌、生态治理向生态文明、从绿色制造到制造绿色、从自身改善到带动周边的蝶变增色。

## 让“风景” 变“景区”

公司聚焦“盆景变风景、风景变景区”的工作要求，以“优生态、添色彩、提档次、增内涵”为主线，通过拆墙透绿、拆废建绿、见缝插绿的方式，以北区整体提升、南区补齐短板为重点，持续实施厂容综合整治、厂容绿化工作，全面构建了生态、景观、文化及多感官体验的厂区环境。截至 2022 年底，公司绿地覆盖率达 36.52%。

### 案例 马钢 3A 级国家工业旅游景区正式挂牌

马钢股份将创建 3A 级景区纳入重点工作，成立公司创建国家 3A 级旅游景区筹备工作领导小组，编制 3A 级景区创建工作方案、开展自主规划和设计，将厂区打造成集钢厂观光、科普研学、文化体验、亲子娱乐为一体的工业旅游示范区，以最小的投入建成独具马钢特色的工业旅游景区。

2022 年 7 月 29 日马钢工业旅游景区被评定为国家 3A 级旅游景区，8 月 9 日，马钢工业旅游景区正式挂牌为国家 3A 级旅游景区，并开园运营。



马钢工业旅游景区揭牌



马钢工业旅游景区开园仪式

## 环保“创A” 在行动

公司大力推进环保绩效A级企业创建工作，制定印发《马鞍山钢铁股份有限公司创建环境绩效A级企业行动方案》《马钢创建环境绩效A级企业百日攻坚行动具体实施方案》，推进以“一圈两园五点”为重点的厂区环境综合整治工作，部署开展“创A·圆梦”百日攻坚行动，使职工精神面貌和厂容厂貌焕然一新。

### 主要工作措施

超低排放改造

超低排监测评估及公示

清洁运输评估



电厂大棚



原料大棚



焦化筒仓



烧结机烟脱硫脱硝

## 案例 马钢召开“创 A·圆梦”百日攻坚行动动员大会

2022 年 6 月 24 日，马钢“创 A·圆梦”百日攻坚行动动员大会采取现场和视频的方式在公司召开。会上，通过观看公司领导赴优秀同行考察交流短片、聆听创建环境绩效 A 级企业百日攻坚行动实施方案汇报，举行“创 A·百日攻坚”党员突击队授旗仪式等方式，鼓励全体人员统一思想、坚定信心，对创 A 工作合力攻坚，全力冲刺各项目标任务。



马钢股份党委书记、董事长丁毅在会上发表讲话



高炉一分厂创 A 铁军突击队



高炉二分厂创 A 铁军突击队

## 长江生态保 护行动

公司积极贯彻落实习近平总书记关于长江生态保护一系列重要指示精神，实施《中华人民共和国长江保护法》相关要求，积极践行“共抓大保护、不搞大开发”理念，结合《中国宝武 2022 年能源环保重点工作安排》，制定《2022 年“长江大保护”行动方案》，重点围绕废水零排放和固废合规管理，全面推动长江大保护工作落地生根。

### 《2022 年“长江大保护”行动方案》

“废气超低排，废水零排放，固废不出厂”，助力中国宝武成为“长江大保护”的引领者。

01

总体目标

到 2022 年底，废气超低排全面完成；

工业废水排放量同比下降 40%，全公司基本实现工业废水零排放；

力争年节水量达到 420 万立方米；

固危废 100% 合规性处置，综合利用率 99.8% 以上，返生产利用率达到 27% 以上。

02

指标

03

重点措施

源头减量、生产单元用水优化、水处理提标及改造、雨污分流和生活污水治理、排口优化整合、完善计量设施，完备水资源信息化管理系统、固废利用与处置。

## 专题二

# “智造先行者”勇绘发展新蓝图

马钢股份始终牢记习近平总书记考察调研马钢时的重要讲话和殷切嘱托，全力解决“卡脖子”难题，推进智慧智造争创一流，立志从“业务驱动”转向“数智驱动”，铸就数智化环境下的可持续竞争优势，推动自身智慧制造水平再提升，以“二次创业、转型发展”的坚定意志、坚强决心，奋力打造后劲十足“大而强的新马钢”。

## 智造先行者

“单项冠军示范企业”是我国制造业优质企业的典型代表。公司积极推进“单项冠军示范企业”遴选工作，组织成立专项工作团队，从顶层策划、重点培育、精准申报等方面有序推进。2022年12月，马钢交材成为中国宝武旗下首家“制造业单项冠军示范企业”。



马钢交材被遴选为“制造业单项冠军示范企业”。

### 案例 马钢交材两场景获评“2022 智能制造优秀场景”

2022年12月2日，马钢交材“智能协作业”和“产品数字研发和设计”获评工信部“2022年度智能制造优秀场景”。



## 智慧运营 平台

公司深入推进智慧运营平台建设，上线整合融合信息化项目，覆盖财务、销售、生产、物流等全业务领域，两头延伸至供应商、客户协同，形成基于“一总部多基地”管理体系下“1 个智慧‘中枢’+10 个智控中心”新型管控模式，树立中国宝武整合融合信息化建设新标杆，成为中国宝武乃至钢铁行业信息化建设的样板。



2022 年 7 月 1 日，长江钢铁整体信息化上线、运行管控中心正式投运。



2022 年 7 月 6 日，马钢高炉远程技术支撑平台投运，标志着公司智慧炼铁从 1.0 时代迈入 2.0 时代。

## 智慧制造 成果



马钢智能 RH 控制系统：开创“一名主操同时操控两座 RH 炉”的行业先河。



热轧双线双智控中心：全国首家热轧双线双智控智慧中心。



冷轧 ALL IN ONE 智慧工厂：行业内首家大范围、远距离的智控中心，是国内集控规模最大的冷轧厂。

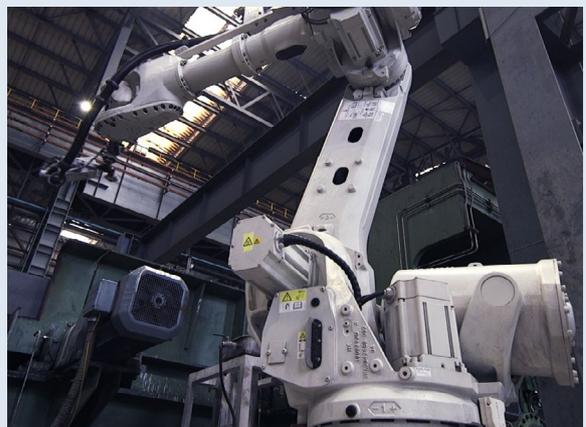


马钢检测智控中心：全国钢铁行业首个检测智控中心、行业内首创检测计量业务一体化。

## 案例 宝罗员工正式上岗，续写马钢智慧奇迹

2022年8月公司首批40名“宝罗”员工正式上岗，并探索提出宝罗“RaaS”（Robot as a Service）服务模式。以中国宝武工业互联网机器人云平台为基础，按照统一的机器人标准和规范，采用BOO的商业模式、平台化运营及RaaS服务的方式快速推进“宝罗”员工上岗。

RaaS服务模式发布是中国宝武内首发，也是机器人平台化运营服务模式的行业首创，是系统化、规模化、服务化、产业化的充分体现和管理创新，具有示范推广和创新引领价值。





乘“智”而上  
成就卓越价值



惟创新者进，惟创新者强，惟创新者胜。马钢股份不断夯实创新基础，激发创新活力；贯彻智慧制造理念，践行智慧生产；推进精品研发，创造产业价值，全力开创公司高质量发展的新局面，铸就科技自立自强的“钢铁长城”。

34 激发创新活力

37 践行智慧生产

38 创造产业价值

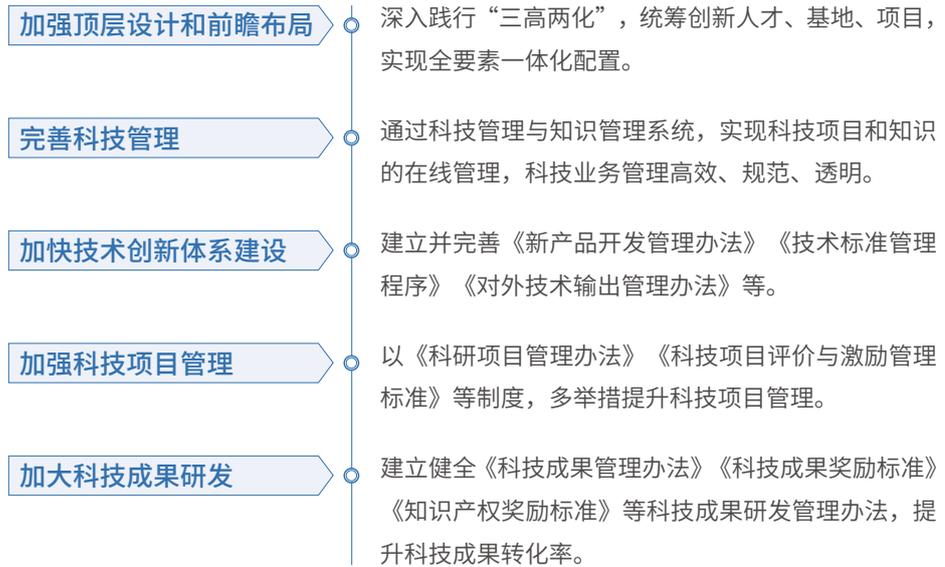


## 激发创新活力

科学技术是第一生产力，创新是引领发展的第一动力。马钢股份坚持科技创新引领发展，不断完善顶层设计，坚持创新驱动发展战略，重视创新成果，加强知识产权保护，坚定不移走好高质量发展之路，塑造发展新动能新优势。2022 年，公司研发费用 11.67 亿元。

## 加强创新管理

公司加强顶层设计和前瞻布局，针对技术创新体系、科研项目、科技成果制定了 25 项管理制度，规范、强化科技创新管理，以科技创新推动公司高质量发展。2022 年，马钢股份通过“国家高新技术企业”认证。



公司聚焦特钢、长材、车轮，加强创新人才培养。2022 年，“汽车用绿色低碳高品质特殊钢研发创新团队”入选安徽省第十五批“115”产业创新团队；“马钢高速车轮研发团队”经宝武集团评审推荐参评第一届中央企业优秀创新团队。

## 坚持创新驱动

### 加大科研投入力度

加大对战略性、关键性、综合性技术创新课题的投入，重点保证科研试验设施、新材料理化检验分析设备、重大科技攻关和技术成果转化所需的费用。

### 深化产学研用合作

充分利用社会科技资源，推进与省内外高等院校和科研院所进行产学研合作。

### 促进科技创新成果转化

发挥各专业技术管理推进委员会作用，跟踪各专业领域前瞻性和共性技术研究，开展应用技术研究和现场转化。

### 重视关键产品开发

围绕推进产业结构调整，提升企业核心竞争力，重点围绕“优特钢、长材、板带”三大类产品的重点领域开展关键产品开发。

## 科技创新平台打造

依托“轨道交通关键零部件先进制造技术国家地方联合工程研究中心”“车轮、H型钢工业产品质量控制和技术评价实验室”等创新平台，公司申报并承担了2021年国家重点研发计划项目“特种钢生产关键参数在线检测传感技术开发及示范应用”等。

### 案例 马钢研发中心顺利封顶，助力释放创新活力

2022年9月23日，马钢研发中心大楼主楼楼顶完成最后一方混凝土浇筑，顺利完成封顶。该研发中心主要功能包括技术研发办公、科研实验、学术研讨等，同时将重点建设轨交轮轴、优特长材、精品板带和低碳冶金等核心实验室，主要为国家级企业技术中心、院士工作站、博士后工作站，以及“轨道交通关键零部件安徽省技术创新中心”等创新平台服务。马钢研发中心将是推进高速轮轴国产化进程、打造优特长材全球引领者的重要创新平台，以及中国宝武建设世界一流企业研究院的重要组成部分。



## 重大创新成果

公司开展关键核心技术攻关，培厚科研土壤、聚焦产品研发，以科技创新为核心驱动力，助力公司做强做优做大。2022年，公司获安徽省科技进步奖、冶金行业科技成果奖、宝武重大奖共计14项，其中获安徽省科学技术奖一等奖3项，获冶金科学技术奖一等奖2项，获宝武重大奖一等奖1项。

2022年，公司获安徽省科技进步奖、冶金行业科技成果奖、宝武重大奖

14项

### 案例 高速重载车轴产品擦亮“马钢品牌”

《高速重载车轴产品研发及关键制备技术创新》项目通过大量试验研究，研发的时速200~350公里动车组车轴钢及车轴、27t~45t轴重重载列车用车轴钢及车轴等系列产品，为我国全面实现轨道交通通用高速、重载车轴等关键部件国产化打下了重要基础，促进我国冶金和高端装备制造行业的进步，支撑我国轨道交通产业的发展和走出去战略的实施，为“中国制造”向“中国创造”转型提供了示范效应。



## 保护知识产权



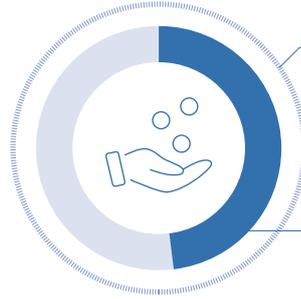
公司深入实施国家知识产权战略和加强知识产权强国建设的重大方针政策，制定《知识产权工作质量发展行动规划（2020-2025）》，加强高质量专利培育工作，以知识产权保护，激发创新活力。

### 专利申请工作

#### 国内专利

截至 2022 年 12 月 31 日

公司有效专利 2446 件，  
其中发明专利 1176 件



公司有效专利  
**2446** 件

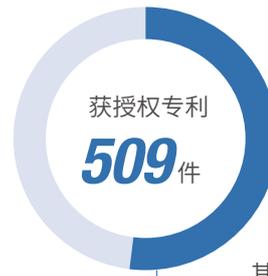
其中发明专利  
**1176** 件

#### 2022 年

公司申请专利 523 件，其中发明专利 387 件，占比约 74%；获授权专利 509 件，其中发明专利 268 件，占比 52.65%。



其中发明专利  
**387** 件，占比约 74%



其中发明专利  
**268** 件，占比 52.65%

#### 国外专利

“一种用于热成形的预涂覆钢板及其制备方法以及热成形钢构件及其应用”等 4 项专利申请 PCT；

“一种控制连铸过程中铸坯凝固组织结构的方法及其控制装置”等 3 项专利获得境外授权。

### 知识产权管理

公司积极贯彻国家知识产权战略，开展知识产权管理体系认证，完成管理手册和程序文件的编写、评审和发布，组织知识产权管理体系认证培训，并于 11 月份完成认证审核。

## 践行智慧生产

马钢股份贯彻落实宝武智慧制造 2.0，大力推进智慧制造升级，挖掘内部潜力，强化技术创新，持续打造智慧制造示范基地，不断推动马钢股份智慧生产水平的提升。

### 优化战略部署

公司聚焦“三跨融合”，深化“四个一律”，大力推进数字化与现代制造业的深度融合，进一步加强数智化顶层设计，围绕新一轮战略发展规划，全面推进《马钢智慧制造行动方案（2021—2023 年）》，梳理和策划 2021 至 2023 年智慧制造工作目标、重点任务和配套安排，推动智慧制造项目的实施开展。



### 培育精益文化

公司全力推进智慧赋能争一流，围绕“系统提升、智慧赋能、引领变革、标准示范、造物育人”，提高全要素生产率，打造“精益高效、奋勇争先”升级版，设置“奋勇争先奖”，重点推行“揭榜挂帅”项目，开展“智慧制造”专项劳动竞赛及智慧制造工作推进会，持续优化“马钢精益通”，降低管理成本，在公司上下营造全员奋勇争先浓厚氛围。2022 年，员工利用系统平台提报“随手拍”“微改善”“精益组”各类案例累计 22 万余项，访问量 128 万次。

2022 年，员工利用系统平台提报各类案例累计

**22** 万余项



2022 年 6 月 17 日，省属企业“高端化、智能化、绿色化”发展推进会在公司成功召开。

## 创造产业价值

马钢股份聚焦主责主业，以推动高质量发展为主题，充分发挥在高线、型钢等领域积淀的传统优势，加快构建“优特长材专业化平台公司”和“优特钢精品基地”，对内强身健体、对外开疆拓土，致力“成为全球钢铁业优特长材引领者”。

## 引领行业进步

公司全面贯彻新发展理念，积极承接宝武战略，大力推动“老大”变“强大”，不断探索产业高质量协同发展，致力成为行业进步的推动者、高质量发展的示范者。

### 参与行业标准制定

公司积极参与行业交流和行业标准研讨，促进相关行业标准制定完善，不断提升行业质量管理水平。2022 年，公司牵头参与制修订国家标准 2 项，行业标准 11 项。

2022 年，公司牵头参与  
制修订国家标准

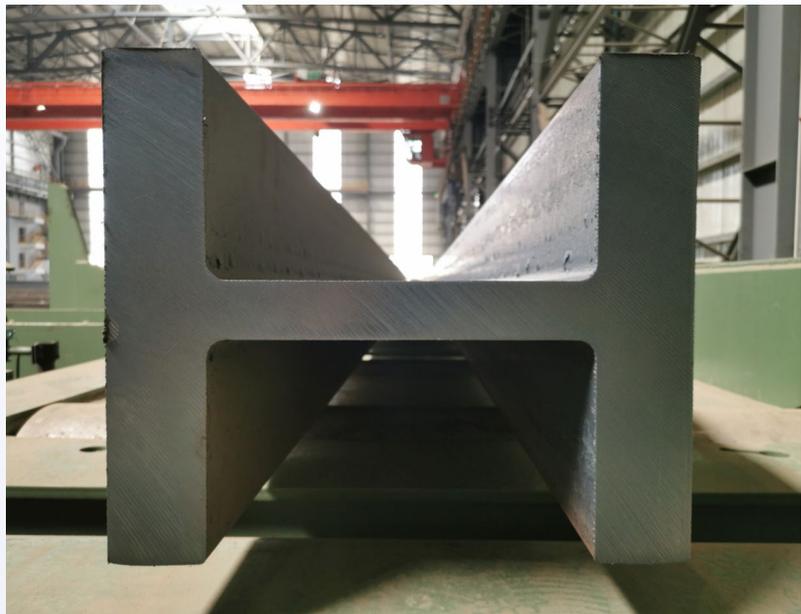
**2** 项

行业标准

**11** 项

### 案例 勇立潮头，马钢股份牵头制订海工国标通过审定

在全国钢标准化技术委员会型钢分技术委员会 2022 年年会暨六项标准审定会上，由马钢股份技术中心牵头制订的《海洋工程结构钢可焊性试验方法》国家标准顺利通过审定，经专家组讨论评定为国际先进水平。此外，该标准与公司已牵头制订的 GB/T 34103-2017《海洋工程结构用热轧 H 型钢》、YB/T 4831-2020《厚度方向性能热轧 H 型钢》等标准共同形成海洋工程结构用型钢产品和检验的一整套标准体系，为中国海洋工程行业高质量发展提供标准支撑。





## 促进战略合作

马钢股份不断强化与战略用户的合作关系，通过开展战略合作，共同推进产业链转型升级，同时积极探索创新“基地管理+品牌运营”商业合作模式，组织策划“品牌运营+基地管理”圆桌会议，2022年与13家品牌运营合作钢厂签订合作技术协议17份，致力于培育壮大区域先进钢铁生产集群，携手战略伙伴共建钢铁生态圈。

### 案例 “品牌运营合作钢厂” 圆桌会议共探合作发展新模式

“品牌运营合作钢厂”是钢铁企业适应行业发展新形势、把握发展主动权的重要路径，既有利于合作钢厂提升运营效率和竞争力，也可推动区域内钢铁行业高质量发展。2022年7月5日，马钢股份举行“基地管理+品牌运营”网络钢厂合作圆桌会，邀请22家品牌运营合作方、潜在合作方、用户和贸易商共商合作发展，与战略合作伙伴共建钢铁生态圈，携手谱写央企、民企合作发展的崭新篇章。





# 逐“绿”而为 建设生态钢厂



马钢股份在发展中始终坚持“绿水青山就是金山银山的理念”，不断健全环境管理体系、强化环境管理；推行绿色制造、开发绿色产品、开拓绿色产业，推动绿色生产；落实“双碳”行动，严格降污减排，积极应对气候变化；坚持绿色运营，当好绿色发展理念的践行者与守护者。

42 加强环境管理    44 推动绿色生产    48 减少污染排放    51 培育绿色文化



## 加强环境管理

马钢股份以中国宝武“废气超低排、废水零排放、固废不出厂”为抓手，聚焦全面对标找差，不断健全环境管理制度、落实环保责任、加强体系能力建设，深化“三治四化”工作，巩固“两于一入”成果，蹄疾步稳建设绿色城市钢厂。

### 环境管理体系

2022 年公司结合自身发展情况，完成《环保专业绩效 KBI 评价管理办法》换版编制工作；推动落实“一总部多基地”管理体系建设，重新梳理环境体系管理文件，拟定 2022 年环境体系文件修订计划，不断优化环境管理体系。2022 年，公司已完成《环境保护管理责任制》《能源环保专业绩效评价管理办法》《环境保护管理办法》等体系文件的修订发布。

### 落实环保责任

公司严格落实“党政同责、一岗双责”，通过签订节能环保目标责任书、强化检查评价机制、实施奖惩约束机制等举措，让环保责任落到实处。2022 年，公司与 9 家生产厂、5 个部门及 3 家子公司签订节能环保目标责任书，分解落实目标责任。

### 环保预警及 应急机制

公司主动树立底线思维和风险意识，不断规范应急管理工作，贯彻落实《马鞍山钢铁股份有限公司突发环境事件应急预案》，同时开展多主题应急预案演练，不断提高突发环境事件的风险管控和应急处置能力。2022 年，各二级单位联合本单位均开展了应急预案演练。

### 新建项目环评

公司严格遵守建设项目环境影响评价和“三同时”制度。2022 年，公司主动与政府主管部门对接，召开专题会，协调解决制约环评审批的问题。

B 高炉大修、C 烧结机、研发中心、特钢精整修磨等 12 个项目环评顺利获批。

冷轧总厂二硅钢酸再生环保升级及脱硅系统改造工程等 11 个项目完成环评登记表备案。

2022 年，带式焙烧机、新 1、2# 焦炉、南渣山水处理提标改造、南区筒仓等重点项目顺利验收。





## 推动绿色生产

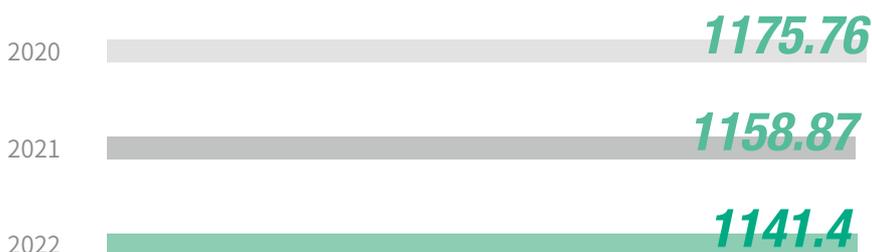
马钢股份是“绿色制造、绿色产品和绿色产业”的积极践行者。公司持续完善能源管理体系、积极推进节能降碳工作、加大绿色产品输出，为实现“双碳”目标贡献力量。

### 能源管理

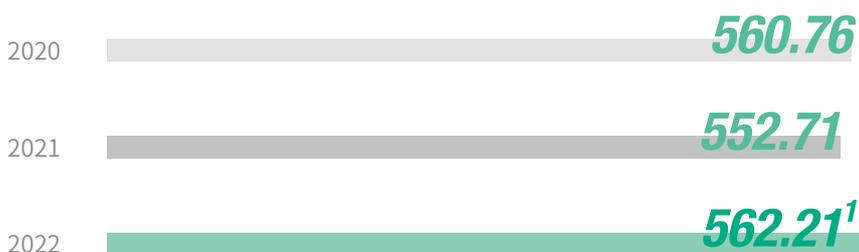
公司主要围绕能源体系新版标准（ISO50001：2018），开展体系文件修订、政策识别、内审员培训、多层次体系审核等实际举措，加强能源管理体系建设，完善能源管理制度，修订发布能源相关管理办法。

#### 2022 年主要能源近三年使用情况

综合能耗 / 万吨标煤（当量值）



吨钢综合能耗 / 千克标准煤



吨钢新水消耗量 / 立方米



<sup>1</sup> 注：为提高公司生产运营协同性及稳定性，同时减少公司与安徽马钢化工能源科技有限公司（“化工公司”）间的日常关联交易，公司以化工公司焦炉煤气净化业务相关资产作价回归本公司的方式对化工公司进行减资。7 月份起，焦炉煤气净化能耗纳入焦化工序能耗统计，能耗较之前有所上升，同时受限产及新焦炉、烧结机投产等因素影响，公司铁前产量、铁钢比均明显上升，导致综合能耗同比上升。

## 节能降碳

公司围绕“双碳”目标，以全面实现重点工序能效标杆水平为抓手，以低碳冶金项目为载体，加快节能降碳先进技术研发和推广应用，系统推进极致能效和降碳工作。

	对内	对外
主要工作	以“极致能效”为主题，推进各工序能耗对标劳动竞赛；采取推进能源经济运行、能效提升专项攻关、节能减碳降本攻关、低碳冶金技术研发等一系列节能降碳措施。	组织参加第15届“全国重点大型耗能钢铁生产设备节能降耗对标竞赛”。
取得成效	2022年，主要工序能耗均有不同程度下降；公司炼铁北区A#烧结机、四钢轧2#转炉获全国重点大型耗能钢铁生产设备节能降耗对标竞赛“冠军炉”，其余参赛设备全部获奖，创历史最佳成绩。	取得了历史性突破：炼铁A#380m <sup>2</sup> 烧结机和四钢轧2#300t转炉斩获“冠军炉”，炼铁B#4000m <sup>3</sup> 高炉和4#3200m <sup>3</sup> 高炉获评“优胜炉”，炼铁1#2500m <sup>3</sup> 高炉荣获“创先炉”。

### 案例 马钢股份顺利完成首笔正式计价绿电交易

马钢股份助力“双碳”，实现绿电交易零的突破。2022年9月7日，安徽省绿色电力正式计价线上交易。公司在与国家电力投资集团有限公司安徽分公司顺利完成当天首笔0.73亿千瓦时绿色电力交易后，又先后与申能、宏飞、神皖、中广核4家单位完成2.03亿千瓦时绿电交易，全天共完成2.76亿千瓦时绿色电力交易。

## 节能环保技术

2022年，开展节能环保  
科研项目

26  
项

公司以实现“极致能效”为目标，积极研发节能环保关键技术、开展科研项目。2022年，开展节能环保科研项目26项，其中重点开展了“回转窑协同处置清淤污泥关键技术研究与应用”“炼钢余能回收深度预测评价与能源系统动态协同技术”和“钢渣风碎工艺高效绿色化技术开发”等项目。

### 案例 “回转窑协同处置清淤污泥关键技术研究与应用”应用实践

2022年，马钢股份针对“如何环保、低成本地处理六汾河污泥”开展回转窑协同处置清淤污泥关键技术研究，使回转窑协同处置六汾河清淤污泥量配比达到30%（配入量150t/d），回转窑外排烟气达标排放，窑渣浸出毒性在标准范围内，实现了资源化利用，且处置过程对环境无负面影响。

## “双碳”行动

公司按照中国宝武“双碳”工作的总体部署，贯彻落实《马钢集团实施低碳发展工作方案》，提前谋划、开发各类绿色电力资源；推进厂房屋顶光伏开发建设项目；以碳中和办公室为主要推动部门，推动公司低碳发展。2022 年，公司分布式光伏发电装机容量 45MV，全年绿色发电量 3500 万 kWh，同比上升 1400 万 kWh。绿电交易实现零的突破，全年绿电交易量 2.65 亿 kWh。

马钢碳达峰碳中和行动方案，明确减碳目标；马钢低碳发展重点工作推进计划，从极致能效及节能降本降碳、产线高效、冶金资源综合利用、低碳冶金攻关与科研项目、基础管理 5 个方面推进 27 项重点工作。

### “双碳”战略与目标

减碳目标：力争 2023 年实现碳达峰，2025 年具备减碳 30% 工艺技术能力，2035 年力争减碳 30%，2050 年力争实现碳中和。

### “双碳”行动计划与路径

#### “3465” “双碳”行动方案

3

围绕绿色制造、绿色产品、绿色产业“三位一体”发展思路

4

坚持绿色发展、规划引领、节约优先、创新驱动四项工作原则

6

从规划降碳、节能降碳、流程降碳、科技降碳、协同降碳、全员降碳六个维度

5

结合公司生产工艺布局特点，制定规划引领、极致能效、绿色制造、低碳冶金技术、基础管理五个方面的战略举措

### “双碳”领域技术研究及应用

- 生物质炭的开发和应用
- 碳捕集、封存及应用技术路线比选研究
- 钢渣矿化固定 CO<sub>2</sub> 技术研究
- 高炉喷吹生石灰降碳新工艺研究



2022 年 7 月 12 日，公司召开低碳发展工作研讨会。

## 应对气候变化

公司坚定不移走生态优先、绿色低碳高质量发展道路，坚持共建人与自然生命共同体，积极识别并应对、管理气候相关风险，化解气候变化风险与挑战。



### 洪水风险

公司滨临长江，每年有汛期。公司建立防洪保产长效机制，制定应急预案，届时通过启动抗洪抢险预防措施以及开展现场巡逻等方式应对长江汛期水位上涨可能带来的风险，必要时部分产线停产以确保人员、生产设备安全。



### 雷雨、大风等极端天气风险

公司通过制定应急预案，积极应对雷雨、大风等极端天气风险，保证原材料采购和供应以及电力、物流等系统稳定。

## 绿色产品

公司积极开发绿色产品，倡导绿色设计，推动材料使用端绿色化，同时导入国际绿色低碳领域对话的标准语言 LCA（生命周期）理念，围绕重点产品，开展系列产品全生命周期的参数系统梳理和科学验证工作，推动环境产品声明认证、重点产品碳足迹评价，实现“绿色制造”和“制造绿色”并举。

2022 年，公司首个环境产品声明——大 H 热轧型钢环境产品声明在中国钢铁行业 EPD 平台发布，填补了公司环境产品声明认证空白。

01

大 H 热轧型钢、小 H 热轧型钢、热浸镀锌钢卷三种产品完成全生命周期碳足迹量化评价，并在中钢协钢铁行业 EPD 平台上发布。

02

## 节约用水

公司严格执行《中华人民共和国水法》《安徽省节约用水条例》等相关用水政策，贯彻落实《节约用水管理办法》等要求，强化水资源消耗的源头管理，严格执行取水许可制度，确保按许可量取水；推进系统用水计量完善，加强用水侧管理，对供用水不平衡等突出问题开展攻关治理；执行用水总量及强度双控，设计并下达公司节水及工序用水指标，加大执行情况评价考核力度，有效推进节约用水工作。2022 年公司吨钢新水消耗量 2.07 立方米每吨，较 2021 年显著下降。

## 减少污染排放

马钢股份坚持以实现减污降碳协同增效为总抓手，持续抓牢中国宝武“废气超低排、废水零排放、固废不出厂”的“三治”目标要求，做好“治气、治水、治固”的全方位污染治理工作，同时围绕超低排放，实施噪声污染防治行动。

### 废气超低排

公司贯彻落实《关于推进实施钢铁行业超低排放的意见》《钢铁企业超低排放评估监测技术指南》等相关要求，组织超低排放培训、项目调度会，不定期对下属单位进行检查帮扶指导，全面推进超低排放项目改造，同时完成超低排有组织、无组织监测评估工作。2022 年，公司持续推进超低排放改造，本部立项投资 11.2 亿元，实施并完成 17 项超低排放改造项目，废气超低排放实现率达到 100%。

指标	2020 年	2021 年	2022 年
二氧化硫排放总量 (吨)	7992	5175	4297
颗粒物排放总量 (吨)	22372	9285	8095
氮氧化物排放总量 (吨)	18430	9362	6457



高炉热风炉烟气脱硫项目

## 废水零排放

公司加强对废水治理设施的运行管控，保障设施高效、稳定、连续运行；增加管网巡检频次，管网漏损及时抢修，控减管网漏损；优化循环冷却系统运行方式，保障低水位运行，强化水质管控，提高系统浓缩倍数。2022年废水排放量 1836 万 m<sup>3</sup>、化学需氧量（COD）排放量 256 吨、氨氮排放量 13 吨、油排放量 3.69 吨。

COD 排放总量（吨）

**564.97**

2020 年

**367**

2021 年

**256**

2022 年

### 2022 年实施废水零排放改造项目

北区雨污分流改造和工业废水深度处理项目、北区废水深度处理综合利用项目、北区生化废水提标及分盐零排放项目、北区雨污分流项目。

## 固废不出厂

公司根据《马钢股份“固废不出厂”（2020-2022）三年规划》《马钢股份公司“固废不出厂”全量化处置方案》，制定固废不出厂总体目标，扎实推进固体废物源头减量化、固体废物出厂最小化、资源再生产品化、贮存规范化、管理智慧化等工作，逐步提升固废不出厂指标。2022 年，公司产生危废共计 7.77 万吨、合规处置 8.11 万吨（含上年贮存六汾河淤泥及电炉灰 0.574 万吨），合规贮存 0.234 万吨，危废处置实现 100% 合规。

### 2022 年废弃物排放目标及实绩

指标	目标	实绩
固废综合利用率	100%	99.97%
固废返生产利用率	27%	27.24%
外销固废产品化率	100%	98.99%
固体废物不出厂率	100%	99.24%
冶金尘泥固体废物不出厂率	99.5%	100%

### 落实固废不出厂全量化处置

**28.86%**

2022 年 9 月份固废返生产利用率 28.86%，刷新历史纪录；

**27.24%**

2022 年累计固废返生产利用率 27.24% 已实现挑战目标，处于宝武系前列。

## 降低噪声污染

公司严格落实《噪声污染防治法》等要求，针对生产过程设备机械运转、空气动力性噪声等采取隔声、吸声、减震以及低噪声设备等综合措施落实噪声污染防治。2022 年公司投资 680 余万元，重点针对炼铁带焙区域增加消音器、隔音罩以及隔音房进行噪声治理，有效保护环境和减少对员工的职业性伤害。

### 无噪声城市轨道车轮

公司通过对地铁车轮、轻轨车轮的结构进行重新设计，加入降噪材料，大幅降低了车轮与轨道因震动产生的噪声。随着城市轨道交通的发展，低噪音体验惠及更多乘客和沿线居民。

## 绿色清洁运输

清洁运输是钢铁企业超低排放的重要内容。公司紧扣绿色发展目标，积极优化调整物流方式，持续提升清洁运输比例；全面落实大宗物料及产品清洁运输、厂内运输车辆更新、非道路移动机械更新、门禁系统建设以及车辆管理。2022 年，公司完成清洁运输的改造，并完成超低排放要求认定工作。

### 清洁运输举措

**清洁运输比例：**  
提高进出场大宗物料和产品清洁运输比例。

**门禁系统：**  
建设并使用智慧门禁系统。

**其他原辅材料及厂内运输车辆：**  
对达不到国五及以上排放标准的非新能源车进行更新。

**非道路移动机械：**  
对达不到国三及以上排放标准的道路移动机械进行更新。



## 培育绿色文化

取之有度，用之有节，则常足。马钢股份坚持节约优先，多举措践行绿色办公；积极传播绿色理念，引导员工从身边小事做起，自觉养成绿色低碳的工作习惯；举办绿色主题宣传、环保知识竞答等丰富多彩的绿色主题活动，让绿色办公理念落地生根。

### 坚持绿色运营

公司践行绿色低碳生产生活方式，自觉履行节能减排义务，倡导低碳美好生活，引导和培养全员节约意识与习惯，建立日常管理群，做到及时反馈、快速响应、及时处理、减少浪费，把绿色低碳理念转化为具体行为规范，积极营造全员节能降碳的浓厚氛围，共建清洁美丽的绿色家园。2022年，公司机关办公楼用电量678万度，用水量31万吨。

#### 节约用电

白天尽量使用室外光源，空调精细控温，夏天制冷不低于26°C，冬天制热不高于20°C，办公室无人或下班后及时关闭灯具、空调及办公设备电源，做到“人走电断”。



#### 节约用纸

文件打印前提前校对检查，确认无误再打印；对无要求的文件均采用双面打印、复印，对无涉密内容的单面打印文件反面重复利用，并做好回收工作；印发通知等采取电子版的方式互相传阅资料 and 文件，实现无纸化办公。

#### 节约用水

加强对办公室用水管控，杜绝跑冒滴漏、长流水情况，随手关闭水龙头，树立全员节水意识。

### 传播绿色理念

节约资源、保护环境，没有谁是旁观者和局外人。公司加强绿色氛围营造，让绿色理念根植人心，同时开展多样化绿色主题活动，践行绿色理念。

#### 绿色理念宣传

在公司总部大楼、马钢智园及各二级单位办公大楼、食堂等醒目位置，张贴主题宣传画100余张，线上媒体平台转发绿色低碳相关宣传内容。

#### 绿色主题活动

- 对内组织开展“六五环境日”环保知识竞赛、“创A进行时”主题活动、炉窑废气无组织放散攻关、清洁运输劳动竞赛；
- 对外组织先进污染防治技术案例申报6项、参加地方政府举办的“6.5”环境日主题活动。



MA STEEL 马钢

特钢智控中心

智慧管控

欢迎领导莅临指导！

携“伴”而行  
共创美好未来



“大道之行也，天下为公”。马钢股份关心关爱员工、倾心服务客户、用心成就伙伴，与各利益相关方一起携手共赢美好未来。

54 构建幸福职场

59 用心客户服务

62 带动伙伴履责



## 构建幸福职场

马钢股份始终秉持以人为本的理念，坚持发展为了员工、发展依靠员工、发展由员工共享，保障员工基本权益、完善员工培训机制、拓宽员工发展通道、关心关爱员工，丰富员工生活，积极响应员工对美好生活的向往，增强员工的安全感、获得感、幸福感，共建美好和谐马钢。

### 全力保障 员工权益

公司深入贯彻落实习近平总书记在 2022 年全国劳动模范和先进工作者表彰大会上提出的“要切实实现好、维护好、发展好劳动者合法权益”的要求，坚持正确选人、用人、育人导向，严格执行依法合规用人制度；优化薪酬体系，做好薪酬体系切换工作；维护员工民主权利，努力让公司发展成果更多、更公平地惠及员工。

#### 坚持公平就业

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，规范用工行为，坚持同工同酬、男女平等、民族平等的用工政策，杜绝使用童工，禁止强制劳动和职场骚扰；制定《员工招聘管理办法》，规范员工招聘流程，确保招聘过程公开、透明，及时开展结果公示，对存在异议的，由公司纪委组织进行调查核实。

#### 强化正向激励

公司积极完善薪酬福利制度，致力于构建与职责能力相匹配、与企业类型相适应、与市场竞争相兼顾、与绩效相挂钩的差异化薪酬体系。2022 年，公司制定《岗位绩效工资制管理办法》《岗位绩效工资制切换方案》，对现有薪酬体系进行优化，建立以岗位绩效工资制为主、岗位绩效年薪制和能级工资制为补充的多元化薪酬体系，真正确保员工发展空间从“千军万马过独木桥”到“条条大路通罗马”的质变。同时，公司持续优化落实员工的各项福利待遇，按时足额缴纳各项社会保险费、实行企业年金制度，实行补充医疗保险及大病救助，并统一购买全员重大疾病、意外伤害和家庭财产商业保险。

#### 维护民主权利

公司持续将职工代表大会作为民主管理的基本形式，尊重员工的主体地位和首创精神，规范完善各级职代会制度，深化厂务公开民主管理，保障员工参与民主管理和民主监督的权利，深入推进民主管理创新实践，拓宽员工参与民主决策的渠道，打造具有自身特色的民主管理工作品牌。



### 马钢股份厂务公开 民主管理工作

组织职工代表开展视察工作，切实保障职工的知情权、参与权、表达权、监督权；

召开职工代表大会，大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，对科技类、青年类、劳模类等优秀代表进行表彰；

组织加强作风建设等民主调查、开展“我为群众办实事”实践活动，提升职工“三有”（有钱、有闲、有趣）生活水平；

落实职工董事职工监事制度，将职工董事、职工监事制度写入公司章程，推动职工民主管理融入公司治理；

组织工会干部参加劳动关系协调员技能等级培训，通过线上、线下相结合的方式开展民主管理能力培训。



### 案例 马钢股份召开九届三次职工代表大会

2022年1月，公司召开九届三次职工代表大会，充分保障员工知情权、参与权、表决权和监督权。针对职代会提案、合理化建议、职工诉求三大类员工意见，畅通沟通方式与渠道，保障职工群众参与公司民主管理的权益。公司还积极开展组织员工代表视察现场活动，充分发挥职工代表参政议政的重要作用，为进一步激发全体职工为建设后劲十足大而强的新马钢贡献智慧和力量。



## 助力员工 成长成才

员工是企业宝贵的财富。马钢股份坚持尊重人才的方针，搭建员工成长平台，拓宽员工职业晋升渠道，加大人才培育力度，开展各式各样、丰富多彩的专题培训项目，满足不同员工发展要求，组织形式多样的劳动和技能比赛，为员工成长提供快车道。

### 畅通晋升渠道

人才是公司发展的第一要素、第一资源、第一推动力。公司不断加大人才引进、培养力度，着力提升员工专业技能，力求打造高层次、高素质、高水准的人才队伍。马钢股份为每名员工构建了与自身综合管理素质、专业技术水平、技能创新水平、业务操作能力相适应的全方位、全开放的职业发展通道，让好好干、干得好、有创造、作贡献的员工能够有职级、有待遇、有地位、受尊重。

#### 为员工成长搭台筑巢

以“激发员工活力，释放企业动力”为思路，进一步加强岗位体系优化建设。

— 岗位体系优化建设 —

通过围绕“强化岗位管理、因事设岗、人岗匹配、延展岗位横向发展空间”等举措建立多渠道晋升机制。

— 多渠道晋升机制 —

遵循精干高效、价值创造、分层分类的原则，将岗位划分为管理岗、技术业务岗和操作维护岗三个岗位序列发展通道，打造多条员工晋升途径，提供多样化的个人发展通道，促进人力资源管理水平整体提升。

— 拓宽员工晋升途径 —

### 完善培训体系

公司高度重视人才队伍发展，精准实施体系化人才培养工程，加强管理、技术、操维三支队伍建设。针对管理、技术、技能人员开发设计了经营管理、技术业务、操作维护三大类员工培训体系，分别从三个维度分类制定青年发展规划，采用建题库、开研修班、全员培训、上岗操训、师徒传帮带等方式帮助青年员工提升综合素质、专业技能和操作本领，为企业可持续发展提供人才支撑。2022 年公司开展统一实施培训 212 项，20272 人参加培训，其中管理类 32 项、技术业务类 97 项、技能操作类 22 项，50 个工种技能等级认定，直属机构服务类 11 项。



## 倾心守护 员工幸福

马钢股份深入践行中国宝武的“三有”共享发展理念，大力开展各类文体活动，平衡员工工作与生活；热心帮扶基层困难员工，关心关爱退休员工、一线职工、疾困职工等特殊人群，切实解决困难员工家庭大病救助、子女上学等“急难愁盼”问题，倾心守护员工幸福。

### 员工关怀与帮扶

公司重视人文关怀，持续关注员工诉求、积极改善员工生活条件，提升员工幸福指数，不断完善新形势下帮扶救助体系，做好普惠服务员工工作；健全常态化帮扶长效机制，持续跟踪帮扶和慰问关怀因重病、重灾等导致生活困难员工家庭；组织开展“两节”送温暖、金秋助学、暑期送清凉等专项慰问工作。2022年，公司累计发放“金秋助学”款5万元，帮助10名困难员工子女圆了学业梦。

#### 案例 把帮扶工作做好做实，做进困难退休职工的心里

2022年“七一”前夕，公司深入离退休职工家中精准帮扶，加大入户调查摸底工作力度，全面真实掌握困难职工的基本状况，切实做好困难职工精准识别。公司坚持走访调研，以“走得动、坐得下、谈得来”的态度，将高龄人员的走访工作按年龄向下延伸，不断为他们排忧解难，将关爱真正传递到困难离退休职工家庭，让他们切实感受组织的温暖。



离退休中心党委上门送学活动

## 员工生活平衡

公司积极开展文体活动，融合线上线下平台，丰富员工业余文化生活，为员工营造和谐、愉悦的工作氛围，让广大员工感受到公司“大家庭”的温暖，不断增强企业凝聚力、向心力。

### 案例 花样女神欢度“三八”国际劳动妇女节

在“三八”国际劳动妇女节来临之际，工会女职委牵头开展读书交流分享会、参观学习等活动等“三八”系列活动。工会女性员工组织优秀女职工代表参观公司绿色发展、智慧制造成果，感受近年来公司“花园工厂”建设、“盆景”向“风景”的蝶变，激发女职工的企业归属感和自豪感，凝聚女职工精神共识，汇聚发展“她”力量。



“书香悦读”读书交流分享会



“巾帼看马钢 聚力向未来”参观学习活动中

### 案例 一起走进“宝武司歌活力操”大赛

2022年8月2日，马钢股份职工“宝武司歌活力操”大赛在马钢文体中心网球馆举行，共有12家基层单位报名，参赛职工237名，大赛突出群众性、参与性和广泛性，兼顾竞技性和独创性，以职工喜闻乐见的健身操形式展现职工群众喜迎党的二十大的良好精神风貌。



“宝武司歌活力操”大赛

## 用心客户服务

马钢股份积极构建良好的营商环境，切实履行企业的责任与担当，坚持质量一贯制管理，用心为客户服务，诚信经营、履约践诺、铸造精品，为客户创造价值，为社会贡献力量，用优质的产品质量和服务擦亮“马钢”品牌。

## 加强质量管理

### 质量管理体系

公司始终牢固树立质量管理意识，聚焦生产经营绩效，以客户为中心深化质量一贯制管理，不断完善质量体系，完成《质量手册》及过程绩效指标修订。为确保体系的完整性、适宜性和有效性，质量管理体系共识别、制定管理办法 62 个，2022 年共修订完成管理办法 16 个。

### 强化质量管理

公司贯彻落实“一贯制”要求，以满足用户为前提，从产品质量先期策划入手，以规程和质量控制系统为依据，按产品系列从原料进厂起进行以动态质量管理为中心的全过程控制。

### 举办质量活动

公司以“质量月”为契机，强化组织领导，扎实推进各项质量活动，积极组织员工参与质量活动，引导员工牢固树立质量第一的意识；开展质量管理 QC 活动、知识培训、征文活动、用户走访活动等形式多样的质量活动，不断提升员工质量意识，营造人人重视质量的氛围，推动产品与服务的提升。2022 年，公司《降低热轧无取向硅钢边部翘皮缺陷发生率》荣获第五届中央企业 QC 小组成果一等奖，同时获得推荐全国优秀质量管理小组的资格。

### 深化品牌运营

质量是企业生存之基，品牌是企业之本。公司高度重视“马钢”品牌建设，围绕品牌培育、品牌运营和品牌管理不放松，建立健全品牌运营管理制度，从技术上对品牌运营合作钢厂进行“传帮带”，跟进产品质量改进，降低品牌运营的质量风险。此外，公司在品牌建设中不断加强商标管理，配合政府行政执法部门打假维权，维护公司形象，增强“马钢”品牌影响力。

## 做优客户服务

公司本着“以客户为中心”的服务宗旨，以客户需求为导向，为客户提供精益解决方案，不断为客户提供优质产品和服务。



### “五位一体” 客服团队工作界面

客户代表

客户经理

技术经理

研发工程师

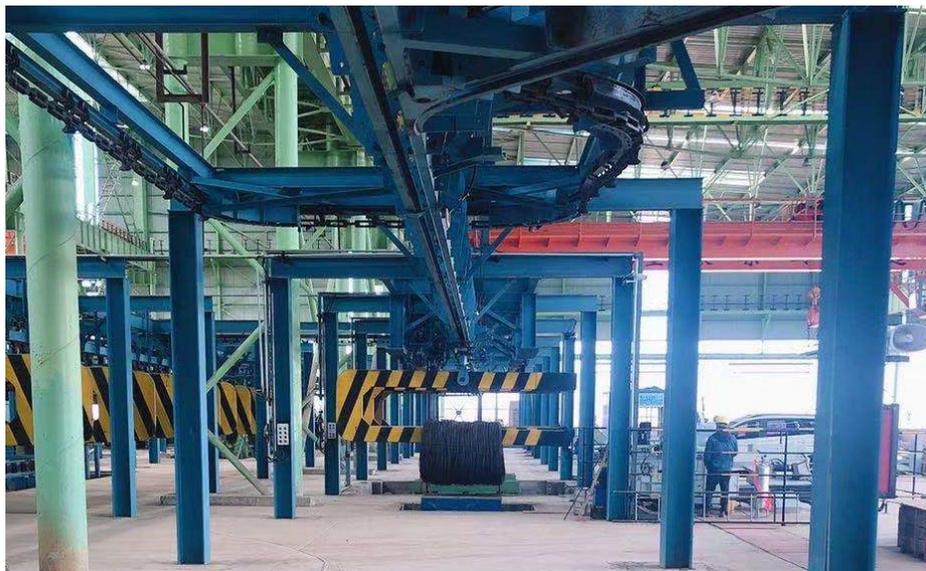
应用工程师

### 服务管理体系

公司建立客户回访制度，积极构建客户档案，树立全面客户观；完善技术服务管理体系，聚焦客户需求，解决客户疑难问题。公司现已形成以客户代表、客户经理、技术经理、研发工程师、应用工程师构建的“五位一体”客服团队为工作界面，及时、快捷、高效地响应客户端需求和反馈。

### 个性定制服务

公司坚持“用户的需求就是努力的方向”的服务理念，加强市场调查和用户走访，全面详细了解客户需求，为用户提供个性化定制服务。公司重视每一个客户的诉求，按客户需求组织生产，把客户需求作为质量改进的重要源头；成立质量调查组，对主要客户进行走访，收集客户对公司产品的质量意见。针对客户反映的个性化诉求，及时召开分析会，确定攻关课题，限期解决，不断提升服务质量。



公司 H 型钢直供制造业终端客户的第一步：满足客户个性化需求，开发定制高强度异型 H 型钢。

## 筑牢隐私防线

公司高度重视信息管理，组织全体员工签订保密协议，重点宣讲保密工作重要性，制定《销售管理办法》等制度，明确涉密信息范围、涉密工作管理等内容；对客户经理进行安全宣传及技能培训，要求持证上岗，保障客户数据信息隐私不泄露；强化数据安全和隐私保护，对客户信息量较大的单位开展数据安全合规检查，总结共性风险，制定提升计划；推动网络安全产品研发与成果转化，公司自主研发独立应用软件，从安全指挥、态势分析、安全联动等方面构筑网络安全运营体系，筑牢客户信息保护防线。

## 保证售后质量

优质、完善的售后服务是公司对客户的重要保证。公司严格履行合同规定售后服务，及时、准确、快速解决客户售后问题，努力为客户提供最优的售后服务。以客户为关注焦点，实行客户分级管理，为战略客户、重点客户派驻客户代表，随时随地收集客户情况、反馈客户问题、维护客户关系，及时解决客户产品使用过程中出现的问题。此外，针对汽车板、家电板、硅钢、彩涂及热轧产品，优化服务资源配置，提升服务效率，向华东、华中、华南地区 26 家核心战略客户派驻客户代表 26 人，提供 24 小时响应服务，实现售前到售后一站式全方位客户服务。



## 带动伙伴履责

公司重视与供应链伙伴同发展、共进步，建设阳光、透明、高效的供应链体系，将供应商社会责任管理融入企业日常管理，促进供应商履行社会责任能力水平的提升。

## 完善供应商管理体系

公司加强对供应商的管理，明确供应商的准入、评价、监察等标准。同时实施供应商分级审批制度，严格遵守标准化采购流程、绿色采购政策，将社会责任纳入供应商的评估审查体系中，敦促供应商积极承担社会责任和环境责任。

### 管理制度

#### 01

2022 年公司修订完善《采购管理程序》《供应商管理程序》《招标管理办法》等制度文件，进一步规范采购流程，完善采购管理体系；

#### 03

加强供应商评价，完善优胜劣汰机制，修订发布《供应商动态评价管理办法》；

#### 02

严格把控供应商准入门槛，按照《供应商管理程序》进行供应商准入审核，并要求新进供应商签订《分包商 / 供应商社会责任承诺书》及《规范商业行为协议书》，要求供应商履行社会责任；

#### 04

严格落实与入厂供应商签订《安全、消防、治安保卫、能源、环保、道路、交通安全管理责任协议》的要求。

### 招标管理

为规范公司招投标管理，完善监督制约机制，维护招投标双方合法权益，依据招标投标相关法律法规及中国宝武《招标管理办法》，遵循公开、公平、公正和诚实信用的原则，编制并发布《招标管理办法》，同时自主研发高效招投标系统，覆盖招投标全流程。

### 阳光采购

根据中国宝武对阳光采购管理工作推进要求，利用欧冶采购平台，大力推进阳光采购。面向平台所有供应商，进行公平公正寻源采购，在比质比价的基础上，确定各项物资的中标供应商和采购价格，确保采购过程定价公开、透明，价格执行有据可依。

## 推动供应商 尽职履责

公司将供应商管理纳入日常管理范畴，以洽谈、座谈会等方式，开展供应商社会责任教育培训，规范供应商行为；定期开展供应商考核评价，实行动态量化考核评级，与评价结果优秀的供应商建立长期合作关系，积极带动生态圈伙伴践行履责，携手打造责任供应链。同时公司设立供应商黑名单，2022年清退4家不合格供应商。



### 开展履责绩效评估

公司严格把控供应质量，以《供应商动态评价管理办法》为依据，针对供应商开展绩效评估，确保供应商产品符合质量、环境、能源、职业健康安全、测量管理体系的要求。



### 明确社会责任要求

公司对供应商在环境保护、员工健康与安全、劳工准则方面提出明确要求，鼓励供应商积极履行社会责任。



### 严格落实退出机制

公司建立完整的供应商退出机制，明确供应商退出机制的完整场景：当供应商出现重大质量或交付异常，整改后仍未通过评审；不配合整改或整改未通过审查；未切实履行社会责任，未能有全面完整的社保交付时，严格落实供应商退出机制。



择“善”而从  
传递温暖力量



马钢股份落实安全责任，保障人民群众生命财产安全；做好社区服务，打造幸福和谐社区；投身公益慈善，以实际行动回馈社会，传递向善力量，汇聚温暖力量，画出美好生活的“同心圆”。

66 筑牢安全底线

69 打造和谐社区

70 倾情回馈社会



## 筑牢安全底线

安全生产是红线、是底线，更是生命线。马钢股份牢固树立“生命至上，安全第一，综合治理”的安全发展理念，强化红线意识，坚守底线思维，不断加强安全生产管理体系建设，完善安全生产管控，深化安全生产教育，坚决守牢安全生产“底线”，全力营造安全、稳定、和谐的工作环境。

### 安全管理

马钢股份不断加强安全管理组织及队伍建设，成立安全生产委员会，设置安全生产管理部，负责公司安全生产管理，同时成立马鞍山区域（总部）安全督察组，组织开展区域督察工作；引入安全体感培训（SST），编制《安全宣传手册》，同时开展各类人员安全教育培训工作。2022 年，公司持续开展安全管理制度全面梳理和修订工作，修订完善《安全生产责任制》《生产安全事故问责管理办法》等 23 项安全管理制度。安全生产投入 1.93 亿元，比 2021 年增加 40.88%。

### 安全生产

公司贯彻落实《安全生产法》和《安徽省安全生产条例》，抓紧抓实抓牢安全生产事前、事中、事后控制管理，夯实安全生产基石。

#### 抓紧事前把关

##### 岗前安全宣誓

公司组织 20 家单位，905 个作业区（班组）参与岗前宣誓活动，确定挂钩监督责任人 503 人，提升全员安全意识，增强公司安全文化建设。



##### 加强应急管理

公司制定重大安全生产预案，完善应急处理流程，积极开展多种形式的应急演练。2022 年，安全生产月期间共开展 114 次综合、专项预案以及现场处置方案的演练。



重大危险源区域煤气中毒、着火事故应急救援预案演练

专项整治期间共发现各类安全问题

**4188**项

##### 安全隐患排查

公司紧盯安全生产薄弱环节以及突出问题，策划组织开展各项专项整治工作，专项整治期间共发现各类安全问题 4188 项。

## 抓实事中监督

截至 2022 年底，下发督办  
整改单共计

**223**  
份

公司深入贯彻落实“违章就是犯罪、隐患就是事故”理念，积极开展违章查处工作，执行安全违章记分规定，定期通报统计违章情况，加大违章查处力度，积极促进违章整改落实，提高公司安全管理水平。此外，公司积极开展“百日清零”“自建房”等专项治理工作以及各类安全生产检查工作，截至 2022 年底，组织安全生产管理部门检查共计 223 次，下发督办整改单共计 223 份。

## 抓牢事后总结

公司坚持“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”和“三个必须”的原则，定期总结安全工作情况，梳理分析安全生产事故情况，积极推进“以案促改”，避免相似事故再次发生。

### 案例 “3.5 隔离门下坠事件” 敲响安全警钟

- 事件经过** • 2022 年 3 月 5 日，马钢股份下属合资公司马钢（合肥）材料科技有限公司开卷落料生产线 2 号防尘降噪门出现故障后进行报修，维修班长孟某和维修人员高某某在处理故障时，孟某从门下穿行，防尘降噪门突然下坠，砸中孟某肩部，造成一人死亡，公司立即响应，分析事故原因和过程，并第一时间落实事故整改。
- 事故原因** • **直接原因：**维修班班长孟某从防尘降噪门下穿行时，被突然下坠的防尘降噪门砸中。  
• **间接原因：**检维修作业制度、流程执行不到位；隐患排查治理和危险源辨识开展不力；设备设施本体未实现本质安全；安全教育培训工作不到位；马钢（合肥）材料科技有限公司安全生产组织架构不健全，未独立设置安全管理部门。
- 事故处理** • 除政府层面相关处理，马钢股份根据《安全生产事故问责管理办法》给予马钢（合肥）材料科技有限公司主要领导及安全生产分管责任不同程度的处分及经济处罚。  
• 公司对本次事件中涉及的主要负责人员进行内部处理，根据《员工奖惩管理办法》执行考核。
- 整改落实** • 马钢（合肥）材料科技有限公司吸取事故教训，举一反三开展隐患排查，起草并下发《关于立即开展安全生产事故隐患专项排查的通知》，开展安全隐患专项排查工作，共查处各类隐患 223 项，并已全部落实整改。  
• 落实事故整改措施：开展全员教育培训；成立独立安全管理机构；落实夜班领导带班制度；修订《操作规程》《检维修管理制度》《生产过程问责管理办法》等文件制度，规范员工操作行为；开展全面风险辨识，针对设备设施进行安全整改，严防类似事故再次发生。

## 安全教育

### 开展安全培训

公司重视安全培训，将“人民至上、生命至上”落实在行动上，筑牢安全之基。公司开展针对危险化学品、金属冶炼单位、安全管理人员的安全培训；针对特种作业人员取证煤气工的安全技术培训及起重指挥人员的培训等安全主题培训。2022 年，公司参与安全规程和作业标准培训共 12000 人，近两万协力人员加入公司全员培训计划，并累计开展 44 期培训班。

### 落实安全宣贯

公司积极开展安全生产宣贯活动，拧紧“思想阀门”，提高全员安全意识和能力。2022 年，公司对内、对外积极举办及参加多类型竞赛活动，如举办“落实全员生产安全责任制”劳动竞赛；组织开展“新安法知多少”网络知识竞赛，累计 15221 名职工参与答题，获得中国宝武内部第二名；参加马鞍山市“新安全生产法知识竞赛”，三名代表最终获得团体第二名的成绩。

### 重视职业健康

公司高度关注员工职业健康，认真遵照《职业病防治法》要求，全面落实企业主体责任；同时严格按照《协力安全管理办法》，对协力供应商提出明确的职业健康要求。经北京国衡信认证有限公司审核确认，2022 年公司已获得职业健康安全管理体系认证证书。

科学制定职业病危害因素现场检测计划并有序开展，安排完成职业健康检查；

开展“职业病防治法宣传周”“争做健康达人”等形式多样的培训教育；

按规定安排职业病危害岗位员工参加上岗前、在岗、离岗职业健康体检，复查或职业健康体检计划；

当职业健康检查发现职业禁忌或职业健康损害时，及时调离；

#### 员工职业健康管理

完善职业健康监护档案，建立完善职业卫生管理体系；

对于新增职业病：每确定新增一人，视为重伤一人。

#### 供应商职业健康要求

要求对职业健康体检结果、职业病危害检测超标点进行评价、分析，并落实相关措施。

## 打造和谐社区

产业是城市经济的骨骼，城市是产业发展的沃土。马钢股份始终践行“钢城一体 融合发展”的理念，深化产城融合，落实本地化雇佣、本地化采购，积极参与社区共建共享，为把马鞍山市打造成长三角“白菜心”而作出新的更大贡献。

### 本地化雇佣

公司深入学习贯彻党的二十大精神，积极落实员工本地化政策，多渠道促进就业，新增多个就业岗位；积极与各行各业合作，带动本地产业发展，激发经济活力。截至2022年底，公司共招聘本地新员工113人。

### 本地化采购

公司积极推动产业本土化建设，重视本土化采购，围绕“跑赢大盘、超越自我”的工作目标，坚持极致高效、深化精益采购，挖掘本地供应商，促进降本增效，保证采购供应链稳定性。2022年，马钢交材与本地供应商签订采购合同标的金额为18.13亿元，有效带动本地经济的发展。

### 积极参与社区共建共享

公司以满足人民美好生活需要为追求，积极参与社区建设，努力做到产城融合。近年来，公司在厂容综合整治和提升绿化环境的同时，带动政府加大对周边环境的改善力度。以马钢建设优美的厂区环境为前提，政府下大力气拆除厂区对面脏、乱、差的建筑，进行环境整治，形成和谐、优美的城市环境，最终实现马钢与马鞍山市政府互补互帮，共抓保护，共谋产业发展，共建和谐、美丽社区的幸福愿景。



马钢迎宾园周边社区环境宜人。

## 倾情回馈社会

亲亲而仁民，仁民而爱物。马钢股份积极承担社会责任，关注社会民生，接续助力乡村振兴，开展“慈善一日捐”、义务献血等公益活动，用真情回馈社会，与社会、人民共享发展成果。

### 助力乡村振兴

民族要复兴，乡村必振兴。马钢股份主动承担起乡村振兴的重要使命，积极发挥组织优势和资源优势，助力乡村产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴，激发乡村发展活力，共建和谐美丽乡村。

2022年12月22日，马钢股份举办“乡村振兴 马钢助力”主题活动，积极承担企业责任。



## 组织保障固根基

公司深入贯彻习近平总书记关于乡村振兴的重要指示精神，实行“一把手”亲自抓，分管领导、职能部门、实施单位及驻村干部上下联动、高效协同的帮扶工作机制。公司党委每季度听取乡村振兴帮扶工作进展情况汇报，召开党委常委会专题审议定点帮扶费用预算；公司主要领导、相关单位和部门主要负责人多次赴含山县龙台村、阜南县李集村、云南省江城县开展乡村振兴工作调研。

### 案例 多部门联动调研“龙台村”，助力乡村振兴

2022年6月，马钢股份党委书记、董事长丁毅率队前往含山县林头镇龙台村实地调研，捐赠产业帮扶资金、慰问困难党员、考察彭庄苗木基地。公司乡村振兴办联合工会、技改部、设备部等部门，共同制定帮扶方案，策划帮扶项目。



公司党委书记、董事长丁毅率队赴龙台村实地调研。

## 多措并举促帮扶

公司以中国宝武“授渔”计划为指导，压实帮扶责任，充分运用资源优势，在乡村产业、人才、生态振兴方面下功夫、促实效，助力帮扶地区经济发展、群众致富受益。

### 产业帮扶

乡村振兴的关键是产业振兴，产业兴旺是解决农村问题的关键。2022 年，公司支援李集村、龙台村 70 万元投入到产业帮扶项目，支持村集体经济的发展。其中李集村苗木基地产业入股分红项目 40 万元，龙台村入股园区标准化厂房建设出租项目 30 万元。

李集村苗木基地产业入股分红项目 40 万元

投入产业帮扶项目  
**70**万元

龙台村入股园区标准化厂房建设出租项目 30 万元

## 马钢集团帮扶李集村乡村振兴产业项目资金捐赠仪式



## 人才振兴

全面推进乡村振兴，人才振兴是关键。公司积极践行“乡村的产业要靠人才来干，文化要靠人才来兴，生态要靠人才来美，组织要靠人才来强”，多举措推进乡村人才振兴，拓宽人才培养渠道、普及多种科学知识，助力乡村人才振兴。

- 借助马钢集团旗下马钢技师学校、安冶院的优势，宣传该等院校的招生政策，鼓励帮扶地区的学生就读；
- 开展农村市场营销与电子商务、老年人健康生活常识与急救措施专题培训，共计 137 人参加；
- 实施“助学计划”，为两个村 32 名脱贫户、边缘户及困难家庭子女开展助学慰问。

## 资金帮扶

公司深入贯彻以人民为中心的发展思想，坚持在发展中保障和改善民生，通过消费帮扶、引进投资帮扶等方式，激发乡村发展内生动力，不断把群众的“美好向往”变为现实。

### 消费帮扶

让消费帮扶成为共同富裕“新引擎”。公司积极主动，扎实做好采购、帮销等消费帮扶工作。公司 2022 年 7 月，组织动员各单位参与购买央企平台、网络直播的帮扶产品；2022 年 8 月，帮销含山县带贫主体绿营林业有限公司滞销黄桃 5.9 万斤，金额约 34 万元；全年采购及帮销江城县、含山县、阜南县等地农副产品约 1066 万元。

### 引进帮扶

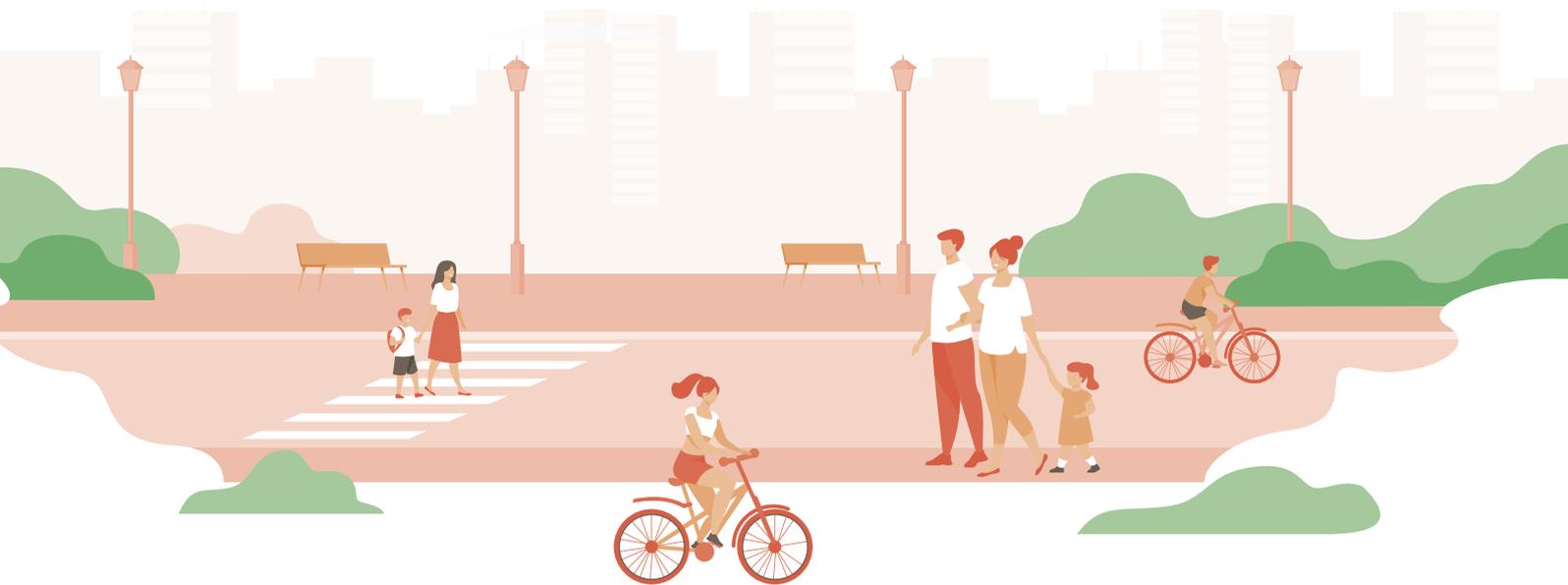
公司乡村振兴办牵头组织，为云南省江城县引进无偿帮扶资金 30 万元，用于购买民族文化工作队录音棚设备，促进文化旅游产业发展；引进江城宝粮农业开发有限公司和江城普顺良真味茶叶加工厂在江城县成功登记注册，二者分别投入 152.1 万元、156 万元资金，启动优质粮食加工厂建设和有机茶叶生产加工项目，带动当地经济发展。

## 生态振兴

生态振兴是乡村振兴的重要支撑。公司积极推进美丽乡村建设，注重改善人文环境，提升农民的获得感、幸福感。2022 年公司向李集村、龙台村支援 45 万元，帮助生态亮化提升、环境整治，改善村容村貌。

## 聚焦民生助幸福

马钢股份聚焦民生所需，站稳群众立场，不断提升群众获得感和幸福感。公司积极开展健康义诊活动，为村民提供常规体检和健康指导；合肥公司支援龙台村 5 万元采购 75 盏路灯，方便群众夜间出行；驻村工作队利用“老年大学”“农家书屋”等平台，加强法制宣传，提升村民法律素养。



### 案例 寒风瑟瑟看病难，健康义诊暖人心

2022 年 12 月，马钢股份邀请德驭医疗马鞍山总医院的医生前往龙台村，开展“关爱群众健康，助力乡村振兴”义诊活动，为龙台村脱贫户、监测户和辖区群众提供健康常规检查，以及常见病、饮食保健、日常合理用药等方面的指导。此次义诊活动解决村民急难愁盼问题，提升百姓幸福生活的获得感。



健康义诊现场

## 志愿公益活动

马钢股份始终坚守初心，积极投身社会公益活动，开展形式多样的志愿活动，履行企业社会责任，助力谱写人民美好发展新篇章。

### “慈善一日捐”

慈善无界，人人可为。自2006年起，公司积极开展“慈善一日捐”活动，每年向马鞍山市捐赠善款，并号召广大群众为慈善事业贡献涓滴力量，践行真善美，传播真善美！2022年，公司组织完成30万元善款捐助。

### 义务献血

公司积极组织开展并鼓励员工参与义务献血活动，配合市中心血站发动职工义务献血2139人次，献血量达602000毫升，并新增1名职工造血干细胞捐献者。

### 金秋花展

2022年9月，以“最美诗城 幸福花开”为主题的马鞍山市第三十一届金秋花展开幕，公司认真做好展区设计、花卉栽培、布景建设等工作，展现公司最美形象。



### 案例 “造血干细胞”捐赠，诠释人间大爱

王辉是马钢技术中心汽车板研究所助理工程师，长年驻扎重庆长安汽车开展技术服务。2022年7月末，当得知一位急性白血病患者HLA分型和自己相合时，王辉立即决定捐献造血干细胞，成为公司第13例造血干细胞捐赠者。马钢人用自己的赤子之心为他人再续生命奇迹，彰显人间大爱。



捐献欢送仪式

## 未来展望

踔厉奋发，踵事增华。2023 年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年、是马钢股份力争实现碳达峰的目标之年及打造后劲十足大而强的新马钢开局起步的关键之年，公司将完整、准确、全面贯彻新发展理念，构建新发展格局，聚焦产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代的主要目标任务，紧抓“高科技、高效率、高市占、生态化、国际化”这一“三高两化”战略路径，推动公司高质量发展，推动中国宝武成为全球钢铁业引领者和具有全球竞争力的世界一流企业，为加快建设现代化美好安徽凝聚马钢力量，擘画未来发展新蓝图！





# 附录

## 关键绩效

指标	单位	2022 年	2021 年	2020 年
营业收入	亿元	1,021.54	1,138.50	816.14
营业收入复合增长率	%	8.60	11.58	-0.21
利润总额	亿元	-5.61	70.16	30.81
净利润	亿元	-1.74	59.93	25.78
营业利润率	%	0.29	6.47	3.51
流动比率	—	0.79	0.92	0.87
总市值	亿元	197.97	260.58	189.95
每股社会贡献值	元	0.79	2.11	1.27
纳税总额	亿元	18	37.50	18.50
董事会人数	人	7	5	7
独董人数	人	4	3	3
女性董事占比	%	28.57	40	28.57
年度股东大会通知日和召开日之间的间隔天数	天	49	49	47
股权激励员工持股占总股本比例	%	0.97	0	0
员工贪污诉讼案件数量	起	0	0	0
参与反贪污相关培训董事人数	人	8	5	8
反贪污相关培训董事覆盖率	%	100	100	100
反贪污相关培训董事人均时长	小时	35	45	32
参与反贪污相关培训员工人数	人	7,900	8,498	6,036
因违反反腐政策而被处罚或解雇的员工人数	人	5	3	5
与腐败有关的罚款、处罚或和解成本	万元	0	0	0
守法合规培训时长	小时	16	16	8
守法合规培训参与人数	人次	281	210	140
ESG 专项培训次数	次	3	1	—
ESG 专项培训人均时长	小时	16	2	—
研发费用 <sup>2</sup>	亿元	11.67	11.48	18.13
研发支出占营业收入比例 <sup>3</sup>	%	1.14	1.01	2.22
研发费用同比增长率 <sup>4</sup>	%	1.64	不适用	不适用

指标	单位	2022年	2021年	2020年
年度申报专利总数	项	523	592	576
年度申报发明专利数	项	387	378	344
年度新增授权专利总数	项	509	456	331
年度新增授权发明专利数	项	268	165	100
客户总数	户	1,999	1,859	1,429
华东地区客户总数	户	1,325	1,258	852
华南地区客户总数	户	181	158	213
华北地区客户总数	户	153	152	101
西南地区客户总数	户	142	166	113
海外客户总数	户	157	125	138
产品检验合格率	%	100	100	100
已售或已发货产品中因安全、健康理由而需回收率	%	0	0	0
受理客户投诉数	起	1,742	1,713	1,393
客户投诉解决率	%	87.73	93.46	86.59
客户满意度	%	88.07	88.03	89.20
在册供应商数量	家	2,021	2,644	3,150
国内供应商数量	家	2,010	2,628	3,065
国外供应商数量	家	11	16	85
报告期内二方审查的供应商数量	家	24	24	39
因不合规被中止合作的供应商数量	家	0	0	0
因不合规被否决的潜在供应商数量	家	0	0	0
供应商 ESG 培训数量	家	8	1	0
供应商 ESG 培训次数	次	1	1	0
员工总人数 <sup>5</sup>	人	18,795	18,730	23,457
男性员工总人数	人	19,069	17,167	21,375
女性员工总人数	人	1,775	1,563	2,082
全职员工总人数	人	20,844	18,730	23,457
兼职员工总人数	人	0	0	0
35岁及以下员工数量	人	5,144	4,692	4,865
36至40岁员工数量	人	1,938	1,739	2,069
41至50岁员工数量	人	7,954	8,250	10,648
51至60岁员工数量	人	5,808	5,270	5,875
省内户籍员工数量	人	20,197	19,640	22,645

指标	单位	2022 年	2021 年	2020 年
省外户籍员工数量	人	647	312	812
报告期内新增就业人数	人	209	292	142
劳动合同签订率	%	100	100	100
女性管理者比例	%	4.59	4.92	7.38
每年人均带薪休假天数	天	9.29	11.76	12.47
管理层薪酬 / 总员工薪酬	%	12.40	12.66	14.09
社会保险缴纳总额	万元	62,084.71	67,912.64	68,774.62
员工社会保险覆盖率	%	100	100	100
员工培训总投入	万元	2,294.54	2,117.90	1,338.20
员工受训比例	%	99	95.10	94.90
男性员工受训人数	人	18,701	17,867	—
男性员工受训比例	%	99.20	97.70	—
男性员工人均受训课时	小时	131.90	102.40	—
女性员工受训人数	人数	1,732	1,538	—
女性员工受训比例	%	97.50	92.50	—
女性员工人均受训课时	小时	117.50	81.30	—
管理岗员工受训人数	人	1,284	1,448	1,812
管理岗员工受训比例	%	100	96.34	97.42
管理岗员工人均受训课时	小时	188.80	174.40	189.67
技术业务岗员工受训人数	人	3,383	3,939	2,749
技术业务岗员工受训比例	%	97	92.86	97.64
技术业务岗员工人均受训课时	小时	177	158.30	166.50
操作维护岗员工受训人数	人	15,862	17,360	14,069
操作维护岗员工受训比例	%	100	93.36	94.25
操作维护岗员工人均受训课时	小时	116.50	83.80	65.96
员工满意度	%	90.21	89.59	89.54
员工流失率	%	0.20	0.44	0.36
男性员工流失率	%	0.19	0.43	0.28
女性员工流失率	%	0.01	0.01	0.08
30 岁以下员工流失率	%	0.08	0.14	0.16
30 至 40 岁员工流失率	%	0.08	0.17	0.08
41 至 50 岁员工流失率	%	0.03	0.05	0.08

指标	单位	2022年	2021年	2020年
50岁以上员工流失率	%	0.01	0.08	0.03
省内户籍员工流失率	%	0.17	0.41	0.32
省外户籍员工流失率	%	0.03	0.03	0.03
员工体检覆盖率	%	100	100	100
安全生产投入	亿元	1.93	1.37	1.38
安全生产培训次数	场次	205	136	175
安全生产培训参与人数	人次	43,504	37,049	39,516
安全生产培训总时长	小时	500,308	430,000	470,000
安全培训覆盖率	%	100	100	100
特种作业人员持证上岗率	%	100	100	100
OHSAS18001/ISO45001 认证覆盖比例	%	100	100	100
职业病发生次数	次	0	0	0
员工工亡事故数	起	1	2	0
员工重伤事故数	起	1	0	0
员工重伤人数	人	1	0	0
员工轻伤人数	人	2	4	7
千人负伤率	‰	0.32	0.41	0.26
相关方单位工亡事故数	起	4	3	3
相关方单位工亡人数	人	7	3	3
因工伤损失工作日数	天	6,295	12,405	645
劳动人员因工伤亡故的比率	%	0.005	0	0
对外捐赠总额	万元	349.87	256.70	237.30
员工志愿者人数	人	3,126	3,337	4,266
年度志愿活动总时长	小时	7,561	8,097	7,738.04
志愿活动参与人次	人次	4,015	4,379	5,065
环保总投入	亿元	40.30	20.62	30.11
环保培训次数	场次	13	20	23
环保培训人次	人次	12,183	13,400	16,600
环保培训时长	小时	81,969	84,078	92,061
办公用电量	万度	678	613	592
办公用水量	万 m <sup>3</sup>	31	29	28
办公垃圾处理量	吨	4,500	4,300	4,600

指标	单位	2022 年	2021 年	2020 年
全年污染事故发生数	次	0	0	0
项目环评率	%	100	100	100
二氧化碳排放量	吨	36,500,432	38,190,416	39,264,441
二氧化碳排放量（范围一） <sup>6</sup>	吨	33,291,600	34,833,015	35,445,774
二氧化碳排放总量（范围二） <sup>7</sup>	吨	3,208,832	3,357,401	3,818,667
吨钢二氧化碳排放量	吨	1.82	1.82	1.87
吨钢二氧化碳排放量（范围一）	吨	1.66	1.66	1.69
吨钢二氧化碳排放量（范围二）	吨	0.16	0.16	0.18
二氧化硫排放总量	吨	4,297	5,175	7,992
吨钢二氧化硫排放量	千克	0.20	0.25	0.38
氮氧化物排放总量	吨	6,457	9,362	18,430
吨钢氮氧化物排放量	千克	0.33	0.45	0.88
颗粒物排放总量	吨	8,095	9,285	22,372
吨钢颗粒物排放量	千克	0.28	0.44	1.07
挥发性有机物（VOCs）排放总量	吨	2,715	2,804	—
原煤消耗总量	万吨	342	361.12	340.17
洗精煤消耗总量	万吨	706	644.85	658.92
焦炭消耗总量	万吨	290	369.76	374.01
电力消耗总量	亿千瓦时	64	63.66	55.29
柴油消耗总量 <sup>8</sup>	吨	5,300	6,181	7,280.32
汽油消耗总量 <sup>9</sup>	吨	23	257.50	277.68
天然气消耗总量	万立方米	3,580	5,802.64	7,186.22
可再生能源使用量（清洁能源使用量）	亿千瓦时	0.33	0.21	0.05
综合能耗	万吨标煤 （当量值）	1,141.4	1,158.87	1,175.76
吨钢综合能耗	千克标准煤	562.21	552.71	560.76
危险废物规范化管理合格率	%	100	100	100
危险废物利用处置量	吨	81,113.03	48,696.09	285,086
危险废弃物安全处置率	%	100	100	100
无害废弃物产生总量（一般废弃物排放总量）	万吨	1,273.94	1,261.05	1,220.98
无害废弃物产生密度（一般废弃物排放强度）	千克 / 吨	636.97	601.44	746.20
有害废弃物产生总量（危险废物产生总量）	吨	77,701.44	53,655.51	314,068.09
有害废弃物产生密度（危险废物产生密度）	千克 / 吨	3.89	2.56	14.98

指标	单位	2022年	2021年	2020年
固体废弃物产生总量	万吨	1,273.94	1,261.05	1,220.98
固体废弃物利用总量	万吨	1,273.50	1,260.57	1,219.40
固体废弃物利用率	%	99.97	99.96	99.87
可回收废物产生总量	万吨	1,273.84	1,261.05	1,220.98
不可回收废物产生总量	吨	1,703.64	3,195	9,302.82
总取水量	万吨	17,000	18,875.39	—
总排水量	万吨	2,036	2,511	3,607.87
废水排放总量	万吨	1,836	2,511	3,607.87
年度新水消耗总量（新鲜水用水量）	万吨	4,148.44	4,742.30	5,645.61
节约用水总量	万吨	78.44	71.29	62.90
吨钢新水消耗量	立方米	2.07	2.26	2.69
工业水重复利用总量（循环用水量）	万立方米	232,644	265,766.92	312,122.65
工业水重复利用率	%	98.22	98.22	97.77
化学需氧量排放总量	吨	256	367	564.97
吨钢化学需氧量排放量	克	12	17.50	26.94
氨氮排放总量	吨	13	16	34
吨钢氨氮排放量	克	1	0.76	1.62
包装材料消耗总量 <sup>10</sup> （制成品 / 用于成品的包装材料总量）	吨	41,550.70	47,593.50	40,917.20
包装材料消耗密度 <sup>11</sup> （制成品 / 用于成品的包装材料总量）	千克 / 吨	2.09	2.32	2.06
环境管理体系（ISO14001）认证覆盖率	%	100	100	100

注：

<sup>2</sup> 马钢股份原依据财政部《关于企业加强研发费用财务管理的若干意见》（财企〔2007〕194号）核算公司研发费用，从2022年起依据财政部《关于印发〈企业会计准则解释第15号〉的通知》（财会〔2021〕35号）核算研发费用，故对2021年研发投入数据进行核算更正，更正后为11.48；

<sup>3</sup> 因原2021年研发费用依据新准则调减变动，其研发支出占营业收入比例同步调减为1.01；

<sup>4</sup> 因2021年新准则下研发费用存在核算差异，故2021年及2020年研发费用同比增长率在新准则下不适用；

<sup>5</sup> 公司及附属公司员工总数20,844人；

<sup>6</sup> 温室气体排放按生态环境部《企业温室气体排放核算方法与报告指南 发电设施》及国家发展和改革委员会《中国钢铁生产企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》核算，范围一涵盖公司拥有或控制的来源产生的直接温室气体排放；

<sup>7</sup> 范围二涵盖来自公司内部消耗（购回来的或取得的）电力、热能、冷冻及蒸气所引致的能源间接温室气体排放；

<sup>8</sup> 对原2021年柴油消耗总量与2021年汽油消耗总量数据披露更正，柴油消耗总量调增为6,181、汽油消耗总量调整为257.50；

<sup>9</sup> 2022年规范汽油管理口径，统计企业实际使用量（2022年前汽油消耗量除实际使用量外，还包含对外销售量）；

<sup>10</sup> 马钢股份包装材料消耗总量为产品在完成全部生产过程中消耗的包装材料总量，涵盖马钢股份本部、马钢（合肥）钢铁有限责任公司、马钢轨交材料科技有限公司、安徽长江钢铁股份有限公司数据。报告内2020年，2021年数据经统一核对调整，分别调减为40,917.20、47,593.50；

<sup>11</sup> 包装材料消耗密度因包装材料消耗总量数据覆盖范围统一核对调整，数据同步做更正。报告内2020年，2021年包装材料消耗密度数据分别调减为2.06、2.32。

## 指标索引

一级标题	二级标题	中国企业社会责任报告指南 (CASS-ESG5.0)	香港联交所 《环境、社会及管治报告指引》	报告位置
报告导读		P1.1-1.3	汇报范围	P1
董事长致辞		P2.1-2.2		P4-P5
走进马钢股份	公司概况	P4.1-4.3		P6
	组织架构			P8
	主营业务及产品			P9
	企业文化			P9
	荣誉与肯定			P9
企业管治	公司治理概况		B7 一般披露, B7.2	P10
	商业道德			P17
	廉政建设	G1.6, G1.7-1.9		P18
	依法治企	G1.3		P19
董事会 ESG 声明		G2.1-2.4	治理结构	P20
ESG 管理	ESG 管理架构	G3.1	管治架构	P22
	ESG 管理提升	G3.2-3.3, G3.8-3.9, G3.11		P23
	利益相关方沟通	G3.6-3.7	汇报原则: 重要性	P24
	实质性议题分析	G3.5		P25
专题一: “江南一枝花”的绿色蝶变之路		P3.1,V4.4	A3 一般披露, A3.1	P26-P28
专题二: “智造先行者”勇绘发展新蓝图		P3.1,V2.4		P29-P31
乘“智”而上, 成就卓越价值	激发创新活力	V2.1-2.4	B6 一般披露, B6.3	P34-P36
	践行智慧生产	V2.1-2.2, V2.4		P37
	创造产业价值	V2.7-2.8		P38-P39
逐“绿”而为, 建设生态钢厂	加强环境管理	E1.1-1.2, E1.4-1.9	A3 一般披露, A3.1	P42-P43
	推动绿色生产	E1.3, E1.8, E2.1-2.2, E5.2-5.3, V4.1-4.3	A2 一般披露, A2.3-2.4, A4 一般披露, A4.1	P44-P47
	减少污染排放	E3.1-3.6	A1 一般披露, A1.5-1.6	P48-P50
	培育绿色文化	E1.7, E2.14-2.15	A3 一般披露, A3.1	P51

一级标题	二级标题	中国企业社会责任报告指南 (CASS-ESG5.0)	香港联交所 《环境、社会及管治报告指引》	报告位置
携“伴”而行， 共创美好未来	构建幸福职场	S1.1-1.2, S1.6, S1.10, S2.1-2.2, S2.4	B4 一般披露, B4.1-4.2	P54-P58
	用心客户服务	S4.1, S4.3, S4.5-4.6	B6 一般披露, B6.2, B6.4-6.5	P59-P61
	带动伙伴履责	S5.1-S5.2, S5.6	B5 一般披露, B5.2-5.4	P62-P63
择“善”而从， 传递温暖力量	筑牢安全底线	S3.1, S3.4-3.7	B2 一般披露, B2.3	P66-P68
	打造和谐社区	V1.2, V3.1-3.2	B8 一般披露, B8.1-8.2	P69
	倾情回馈社会	V1.1-1.3, V3.4, V3.6-3.7		P70-P75
未来展望		A1		P76
附录	关键绩效	A2	汇报原则：量化、汇报原则：一致性， A1.2-1.4, A2.1-2.2, A2.5, B1.1-1.2, B2.1- 2.2, B3.1-3.2, B5.1, B6.1-6.2, B7.1, B7.3	P78-P83
	指标索引	A4		P84-P85
	体系认证			P85
	评级报告	A3		P86
	意见反馈	A5		P87

## 体系认证

体系类别	体系名称	获得认证单位
质量管理体系	GB/T 19001-2016/ISO9001:2015	马钢股份、长江钢铁、合肥公司、马钢交材
	IATF16949:2016	马钢股份、合肥公司
	ISO/TS22163:2017	马钢交材
环境管理体系	GB/T 24001-2016/ISO14001:2015	马钢股份、长江钢铁、合肥公司、马钢交材
能源管理体系	GB/T23331-2020/ISO50001:2018 和 RB/T103-2013	马钢股份、长江钢铁、合肥公司、马钢交材
职业健康安全管理体系	GB/T 45001-2020/ISO 45001:2018	马钢股份、长江钢铁、合肥公司、马钢交材
测量管理体系	GB/T19022-2003/ISO10012:2003	马钢股份、长江钢铁、合肥公司、马钢交材
设备管理体系	ISO41001:2018 和 T/CAPE10001-2017	马钢股份

# 评级报告



中国企业社会责任报告  
评级专家委员会  
Chinese Expert Committee on CSR Report Rating

## 《马鞍山钢铁股份有限公司 2022 年环境、社会及管治报告》评级报告

受马鞍山钢铁股份有限公司委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组，对《马鞍山钢铁股份有限公司 2022 年环境、社会及管治报告》（以下简称《报告》）进行评级。

### 一、评级依据

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG5.0）》暨“中国企业社会责任报告评级专家委员会”《中国企业 ESG 报告评级标准（2023）》。

### 二、评级过程

1. 评级小组审核确认《报告》编写组提交的《企业 ESG 报告过程性和可及性评估资料确认书》及相关证明材料；
2. 评级小组对《报告》编写过程及内容进行评价，拟定评级报告；
3. 评级专家委员会副主席、评级小组组长、评级小组专家共同签审评级报告。

### 三、评级结论

#### 过程性 (★★★★★)

公司 ESG 办公室负责组织编制 ESG 报告，各部门和子公司负责提供素材和审核文本，董事会负责最终审核。将报告定位为完善社会责任和 ESG 治理、管控环境和社会风险、创造社会价值的重要途径。通过宏观政策及行业政策法规分析、国内外权威 ESG 标准研究、行业优秀可持续发展报告对标等方式识别实质性议题。建立社会责任指标体系指导 ESG 报告编制工作，同时开展社会责任工作监督及考核。《报告》过程性表现卓越。

#### 实质性 (★★★★★)

《报告》系统披露了完善 ESG 治理、服务国家战略、环保产品或技术的研发与应用、节约能源资源、减少“三废”排放、应对气候变化、落实安全生产、产品和服务质量管理、员工健康与安全、员工发展与培训、可持续供应链等所在行业关键性议题，叙述详细充分，具有卓越的实质性表现。

#### 完整性 (★★★★☆)

《报告》主体内容从“乘‘智’而上，成就卓越价值”“逐‘绿’而为，建设生态钢厂”“携‘伴’而行，共创美好未来”“择‘善’而从，传递温暖力量”等角度系统披露了所在行业核心指标的 88.48%，完整性表现领先。

#### 平衡性 (★★★★★)

《报告》披露了“千人负伤率”“职业病发生次数”“员工流失率”“全年污染事故发生数”“员工贪污诉讼案件数量”“受理客户投诉数”等负面数据，并详细描述“3.5 隔离门下坠事件”的处理过程，具有卓越的平衡性表现。

#### 可比性 (★★★★★)

《报告》披露了“营业收入”“女性董事占比”“研发投入”“安全生产投入”“环保总投入”等 154 个关键指标连续 3 年的对比数据，并对“柴油消耗总量”“汽油消耗总量”“包装材料消耗总量”等核心指标的统计口径进行说明。并通过“《财富》中国 500 强排行榜位列 119 位”进行横向比较，具有卓越的可比性表现。

#### 可读性 (★★★★★)

《报告》采用议题和利益相关方结合型框架，详细阐述年度履责实践与成效，结构清晰，重点议题突出；开篇设置“‘江南一枝花’的绿色蝶变之路”“‘智造先行者’勇绘发展新蓝图”两个责任专题，聚焦企业在促进绿色发展、推进智慧制造中的实践探索，提高了报告的易读性；封面采用镂空设计，嵌入报告主题，增强了报告的辨识度；章节跨页选用契合章节主题的实景图大图，增强了报告的感染力，具有卓越的可读性表现。

#### 可及性 (★★★★★)

《报告》是企业发布的第 2 份 ESG 报告，将与公司年报同步发布；拟在公司官网、交易所网站挂网发布，并利用官微等社交渠道传播；以印刷版和电子版形式呈现，可通过邮寄、网络搜索下载等渠道获取报告，可及性表现卓越。

#### 综合评级 (★★★★★)

经评级小组评价，《马鞍山钢铁股份有限公司 2022 年环境、社会及管治报告》为五星级，是一份卓越的企业 ESG 报告。



中国企业社会责任报告  
评级专家委员会  
Chinese Expert Committee on CSR Report Rating

马钢股份环境、社会及管治报告首次获得五星级评价

### 四、改进建议

增加行业核心指标的披露，提高报告的完整性。

评级专家委员会副主席

评级小组组长 评级小组专家

出具时间：2023 年 3 月 28 日



扫码查看企业评级档案

## 意见反馈

亲爱的读者：

您好！非常感谢您百忙之中阅读《马鞍山钢铁股份有限公司 2022 年 ESG 报告》！为持续改进 ESG 报告管理工作，我们特别希望倾听您的意见和建议，请您协助完成意见反馈表中的相关问题，并选择以下方式反馈给我们。

马鞍山钢铁股份有限公司董事会秘书室

地址：中国安徽省马鞍山市九华西路 8 号

邮编：243003

电话：86-555-2888158/2875252

传真：86-555-2887284

电子信箱：mggf@baowugroup.com

网址：http://www.magang.com.cn

### 您的信息

姓名：\_\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_\_

工作单位：\_\_\_\_\_ 邮箱地址：\_\_\_\_\_

### 选择性问题：（请在相应的位置打“√”）

请您评价本报告反映马钢股份对经济、社会、环境的重大影响程度：

很好     较好     一般     较差     很差

请您评价本报告对利益相关方关心问题进行的回应和披露：

很好     较好     一般     较差     很差

请您评价本报告披露信息、指标、数据的清晰度、准确性、完整性：

很好     较好     一般     较差     很差

请您评价本报告的可读性：

很好     较好     一般     较差     很差

请您对《马鞍山钢铁股份有限公司 2022 年 ESG 报告》进行综合性评价：

很好     较好     一般     较差     很差

### 开放性问题：

您对马钢股份 2022 年 ESG 工作有哪些建议？

---

您认为本报告为您提供了哪些有价值的 ESG 信息？

---

您认为本报告还需要增加披露哪些 ESG 信息？

---

您认为本报告存在哪些不足之处？

---



## 马鞍山钢铁股份有限公司

地 址：中国安徽省马鞍山市九华西路 8 号

电 话：86-555-2888158/2875252

传 真：86-555-2887284

电 邮：mggf@baowugroup.com

网 址：<http://www.magang.com.cn>