



 **马钢社会责任报告**  
MA STEEL MAGANG SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT  
2016-2017

# 关于本报告



本报告为马钢（集团）控股有限公司（以下简称“马钢”）公开发布第五份社会责任报告。内容包含马钢（集团）控股有限公司及其所属子、分公司履行社会责任主要情况。

报告编制依据：本报告参照中国工业经济联合会《中国工业企业及工业协会社会责任指南》第二版、国际标准化组织ISO《ISO 26000：社会责任指南（CSRI-CHINA2.0）》、全球报告倡议组织GRI《可持续发展报告指南（G4）》、国家GB/T36001-2015《社会责任报告编写指南》、GB/T36002-2015《社会责任绩效分类指引》，结合马钢实际编制而成。

报告时间范围：2016年1月1日—2017年12月31日，部分内容超出上述范围。

报告发布周期：两年。

报告数据来源：马钢正式文件和统计报告。

报告发布形式：以印刷版和网络版两种形式发布，网络版可在马钢集团网站（www.magang.com.cn）查阅。

**联系方式：如对本报告内容有任何疑问、意见或建议，请致电或致信与我们联系。**

联系部门：马钢（集团）控股有限公司董事会办公室

地址：中国 安徽 马鞍山市九华西路8号

邮政编码：243003

电话：+86-555-2876113

传真：+86-555-2884350

电子信箱：masteel\_dmc@magang.com.cn

## 声明

马钢（集团）控股有限公司努力保证社会责任报告的真实性、及时性、全面性和平衡性，我们希望通过发布社会责任报告，进一步加强与各利益相关方的沟通交流，增进理解，深化合作，共赢发展。

## 目录 CONTENT

董事长致辞	01	多元个性品牌	21	文化特色品牌	43
2016-2017年十大亮点	03	产业发展	21	党建引领	43
<b>公司概况</b>		业务资源整合	24	家园建设	46
公司简介	05	合资合作	24	关爱职工	50
公司现任领导层	08	资产证券化	25	社会公益	55
公司治理	09	资质升级	25	社会角色	58
组织架构	09	营造发展氛围	25		
关键绩效指标	10	管理精益品牌	26	<b>履责绩效</b>	
社会责任体系	11	健全法人治理	26	经济绩效	59
		深化改革	26	社会绩效	59
<b>履责实践</b>		品牌培育与传播	28	环境绩效	60
钢铁强势品牌	13	技术创新管理	29		
结构调整	13	体系建设	32	<b>附 录</b>	
产品与服务	15	优化人力资源	34	主要业务单位介绍	61
供应链建设	17	安全管理	35		
精益制造	18	环境经营	36	<b>意见反馈</b>	
国际化经营	20	诚信经营	40		
		管理创新成果	42		

## 案例

案例一：贯彻国家供给侧结构性改革，积极主动去产能	14
案例二：以客户需求为中心，推进EVI服务	16
案例三：全面开展授权组阁、竞聘上岗，激发企业活力	27
案例四：提升发展质量，争创全国质量奖	33
案例五：注重环境保护，建设生态矿山	37
案例六：打造阳光企业，深入开展内部巡察	44
案例七：广泛开展典型人物宣传，增强职工幸福感	47
案例八：举办首届职工健身运动会	49
案例九：关爱困难职工，发动全员踊跃捐助	54
案例十：响应国家号召，对口精准扶贫	55

## | 董事长致辞 >>>

感谢您阅读马钢2016-2017社会责任报告。

履行社会责任是企业可持续发展的内在要求。作为全国特大型钢铁联合企业，马钢始终把履行社会责任作为义不容辞的责任，坚持“诚信、和谐、绿色、发展”的社会责任理念，持续完善履责长效机制，深入推动社会责任有机融入企业战略、管理运营等各个环节，始终坚持依法经营，诚实守信，努力让马钢的产品和服务受到越来越多的客户青睐与喜爱，经营业绩使股东更加放心和满意，文化氛围令广大员工倍感快乐和自豪，企业形象受到大众认可和赞赏。

2016-2017年，面对波诡云谲的钢铁行业形势，马钢主动适应引领新常态，深入践行五大发展理念，牢牢抓住供给侧结构性改革政策机遇，聚焦市场现场，锐意变革突破，打造企业品牌，推动价值创造，保护生态环境，坚持以人为本，促进社会和谐，最大限度创造经济、社会和环境的综合价值。

我们坚持把转型发展作为第一要务。深化供给侧结构性改革，坚定不移去产能、积极主动调结构、始终不渝树品牌，加速产品升级、产业链延伸、国际化经营，巩固提升钢铁相对优势，大力推动多元竞相发展，不断提升管理系统性和成熟度、品牌凝聚力和美誉度，以提高供给体系质量努力为股东、客户创造更多价值。

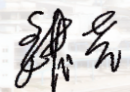
我们坚持把创新超越作为第一动力。拓展全球视野，强化开放思维，推进全产业链创新和协同创新，在做精做优钢铁的同时，积极培育新技术、新业态、新模式，集中资源、重点突破，大力发展资源物流、工程技术、智能制造、节能环保、金融服务等新兴产业，持续增强企业创新力和竞争力，力求使创新成果更好地造福社会。

我们坚持把生态优先作为第一责任。践行“绿水青山就是金山银山”的理念，抢抓环保刚性执行为大型企业创造出的利好和市场机遇，推进产城融合发展，打造绿色现代都市工厂，大力实施节能减排和清洁生产，大力发展循环经济和绿色产业，持续提升环境绩效，切实为建设生态文明社会作出积极努力。

我们坚持把美好家园作为第一追求。坚持发展为了职工、发展依靠职工、发展成果由职工共享，大力弘扬家园文化，切实维护职工劳动权、就业权，努力创造安全、稳定、和谐的工作环境，使职工的归属感、安全感、获得感不断提升。

2018年是贯彻落实党的十九大精神的开局之年，是改革开放40周年，也是马钢成立60周年。我们将不忘初心、牢记使命，牢牢把握新时代高质量发展的新要求，坚持改革先行、创新驱动，以动力变革推动效率变革和质量变革，做精做优钢铁，做大做强多元，做活体制机制，做实职工福祉，奋力打造运营良好、环境友好、家园美好的“千亿马钢”和品牌企业，以更高质量、更有效率、更加公平、更可持续的发展，全面提升社会责任履责实践能力，不断满足利益相关方的期待和需求，为共同创造有利于可持续发展的社会生态系统作出积极贡献。

马钢集团公司党委书记、董事长



## | 2016-2017年十大亮点 >>>



### 亮点一

以管理升级提升发展质量。以导入卓越绩效管理模式为抓手，全面推进精益运营，着力提升企业管理质量、经营质量、体系质量、工作质量、发展质量，2016年股份公司荣获全国质量奖，2017年集团盈利水平创历史新高。



### 亮点二

以产业升级支撑结构调整。大力优化调整产业布局，启动了总投资115.6亿元的“十三五”重点转型升级项目，4#高炉新建项目、合肥公司环保搬迁项目等陆续建成投产。



### 亮点三

以产品升级追求高端供给。大力实施“一三五”产品竞争战略，聚焦三大类十个系列产品，扩品种、提品质、促升级，高速车轮通过CRCC认证并正式供货，汽车板销量超过230万吨。



### 亮点四

以服务升级赢得客户信赖。服务+技术型营销持续深化，服务网络布局不断优化，“五位一体”客服体系功能有效发挥，APQP项目组和EVI应用技术服务全面推进，客户满意度持续上升。



### 亮点五

以品牌升级塑造社会影响力。公司宣传片、重点产品和多元产业宣传画册焕装发布，重点区域美化亮化提升工程全面实施，积极参加第十七届中国国际冶金工业展、第五届全国品牌故事大赛并获最佳组织奖，企业品牌价值稳步提升。



### 亮点六

以采购升级稳定优质原料。“广开大门、提高标准”的要求有效落实，二方、三方审核不断扩大，矿石、煤焦等大宗资源实现低库存、安全保供常态化运营，安全、稳定、高效、可持续、有竞争力的供应链建设稳步推进。



### 亮点七

以制造升级铸就精益工厂。生产实现长周期稳定高效，产品质量控制明显提升，系统经济运行持续深化，全流程节能降耗深入推进，重点产线效率明显提升，四钢轧1号转炉、三铁B号高炉在全国性对标竞赛中分获“冠军炉”和“优胜炉”称号。



### 亮点八

以技术升级构筑核心优势。各类研发平台稳定运行，科技项目攻关持续深化，技术标准体系系统建立，专利数量继续保持良好增势，马钢获省级以上科学技术奖14项。



### 亮点九

以多元升级推动多业并举。板块资源整合持续推进，合资合作步伐不断加快、法人治理结构和市场化运营机制有效建立，七个板块全面实现经营性盈利，多元发展实现上台阶、上水平。



### 亮点十

以文化升级滋养美好家园。家园文化、精益文化、竞争文化建设深入推进，典型人物宣传广泛开展，互助帮困、金秋助学、送温暖等帮扶平台广受好评，职工的家园认同感和自豪感进一步增强。



# 公司概况

## | 公司简介 >>>

### 规模

	2016年	2017年
粗钢产量世界排名	第14名	第16名
营业收入 (亿元)	544	796
利润总额 (亿元)	10.7	56.1
总资产 (亿元)	859	918
员工总数 (人)	45123	42907
成品矿产量 (万吨)	753	760
粗钢产量 (万吨)	1863	1971
上交税金 (亿元)	31.5	43.4

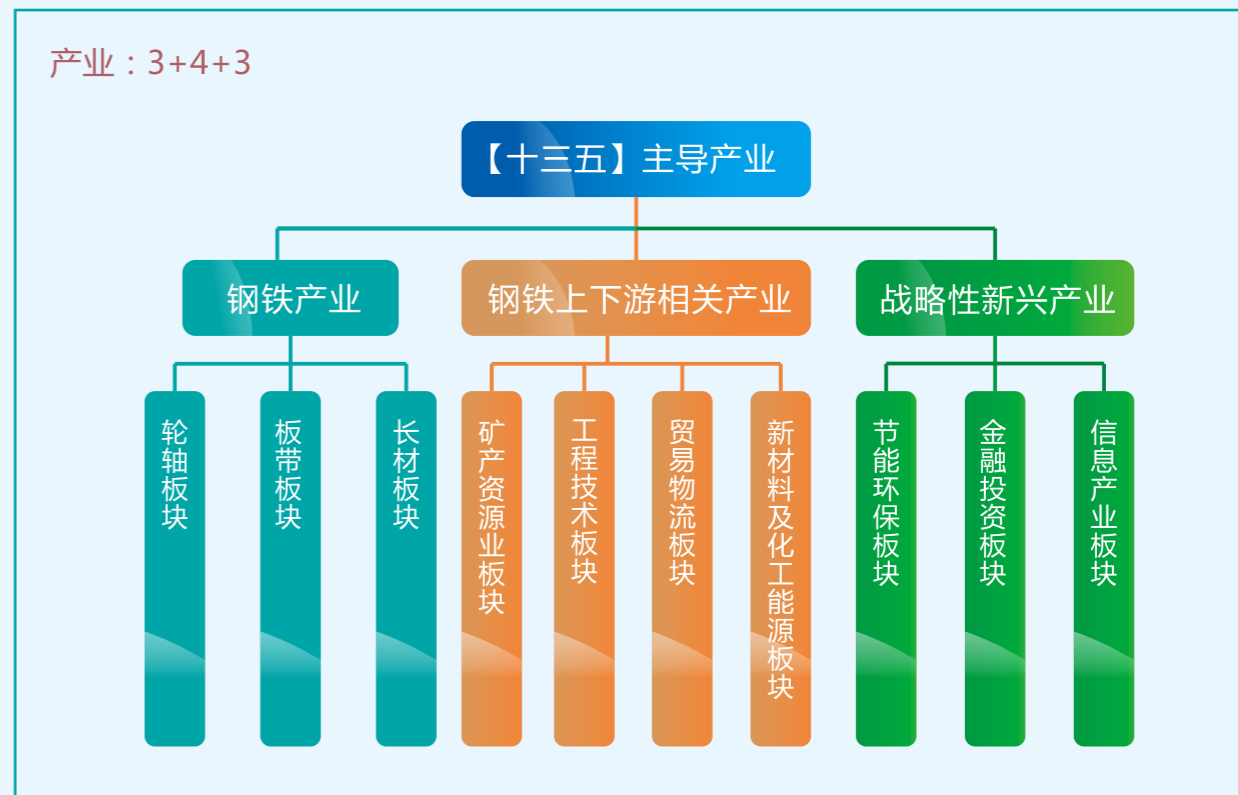
### 布局

**2** 家上市公司

马鞍山钢铁股份有限公司：我国首批9家规范化股份制试点企业之一，同时在A+H股上市，享有“中国钢铁第一股”的美誉。

安徽欣创节能环保科技股份有限公司：新三板挂牌上市公司。

产业：3+4+3



产能布局：本部、合肥板材公司、长钢公司、瓦顿公司



马钢（合肥）板材有限责任公司



安徽长江钢铁股份有限公司



马鞍山钢铁股份有限公司本部



马钢瓦顿公司

## 3 大系列产品

**轮轴** | 铁路客车轮、货车轮、机车轮、地铁车轮、车轮轮箍及环件

**板材** | 热轧板、冷轧板、镀锌板、彩涂板、船板、集装箱板、电工板、管线钢

**长材** | H型钢、角钢、槽钢、矿用型钢、热轧带肋钢筋、冷镦钢、优硬线、低碳深加工线材、钢筋焊网用材、建材用钢

## 企业文化

**马钢精神** 文明生产，精益制造，创新超越。

**马钢核心价值观** 敬业爱岗，诚信共赢。

**企业使命** 用产品和服务创造价值。

**企业愿景** 做精钢铁，多业并举，绿色企业，美好家园。

## 战略

### 发展定位

独具特色的钢铁材料服务商，规范高效的国有资本投资运营集团。

### 发展思路

以“转型升级、健康发展”为导向，以打造钢铁强势品牌、多元个性品牌、管理精益品牌、文化特色品牌为载体，推进“钢铁做强、多元做大、机制做活、绩效做优”。

#### 钢铁做强

坚持钢铁产业核心地位不动摇，追求经济规模，全面导入EVI理念，产品升级与服务创新并举，品牌战略和低成本战略并重，强产品、优结构、树品牌，打造独具特色的钢铁材料服务商，力争产业竞争力进入行业前列。

#### 多元做大

坚持规划引领、机制推动、过程协调、风险防控、氛围营造、融合发展，强化多元支撑、协同发展，“有进有退、有所为有所不为”，归并整合，推进多元产业“集群化发展、专业化运营、市场化运作”，加快多元产业由保产服务型向市场经营型转变。强化资金、资本、资产成本观念，合理授权，自主运营，引入战投，激活机制，推进产业链服务与产业经营相结合，打造若干具有区域或行业影响力的精益产业，引领整体上台阶、上水平。

#### 机制做活

深化改革改制，推进管理创新，构建体制机制充满活力、运营高度市场化、机构精干、管控科学的现代企业制度，为建设规范高效的国有资本投资运营集团提供强有力保障。

#### 绩效做优

全面提升经营绩效、环境绩效、员工绩效和社会绩效，使马钢成为“效益良好、环境友好、员工自豪、客户信赖、社会尊重”的品牌企业。

## 公司现任领导层 >>>



党委书记、董事长  
**魏尧**



党委副书记、董事、总经理  
**丁毅**



党委副书记、董事、纪委书记  
**陈冬生**



党委常委、工会主席  
**张晓峰**



副总经理、总工程师  
**苏世怀**



副总经理  
**唐琪明**



副总经理、总会计师  
**陈昭启**



党委常委、董事  
**钱海帆**



党委常委、副总经理、总法律顾问  
**蒋育翔**



党委常委、董事  
**陆克从**



党委常委、副总经理  
**严华**



副总经理  
**任天宝**



副总会计师  
**张乾春**

## | 公司治理 >>>

马钢是依法设立的国有独资公司，拥有全资及控股二级子公司16家，三级子公司60家；直属机构7家；金融类子公司3家；控股上市公司2家。

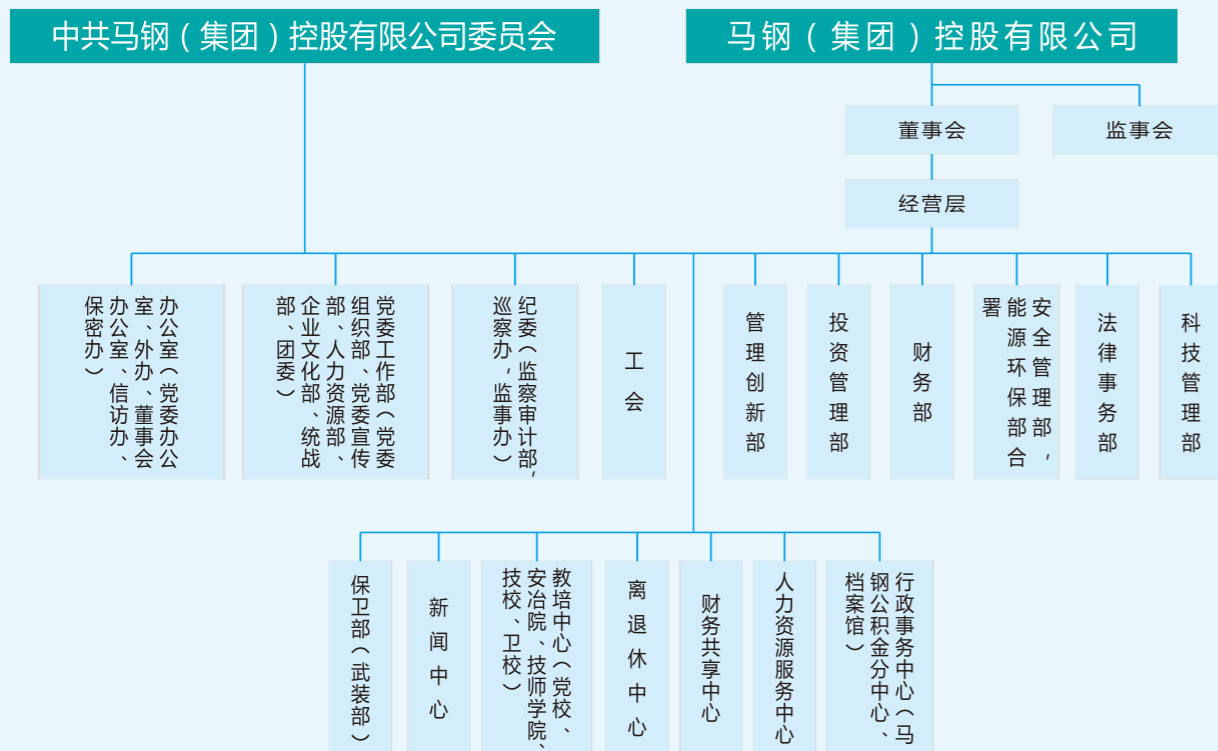
公司不设股东会，由安徽省国资委代表省政府依法行使出资人权利。

公司设董事会。董事会是公司的最高经营决策机构。董事会设董事长1人，董事6人。董事长、专职董事由安徽省国资委委派，职工董事由职代会选举产生。

公司执行层设总经理1人，副总经理6人，总工程师、总会计师和总法律顾问由副总经理分别兼任，另设副总会计师1人。

全资及控股二级子公司 **16** 家 | 三级子公司 **60** 家 | 直属机构 **07** 家  
 金融类子公司 **03** 家 | 控股上市公司 **02** 家

## | 组织架构 >>>



## | 关键绩效指标 >>>

指标名称	2016年	2017年
资产总额（亿元）	859	918
营业收入（亿元）	544	796
利润总额（亿元）	10.7	56.1
纳税额（亿元）	31.5	43.4
成品矿产量（万吨）	753	760
粗钢产量（万吨）	1863	1971
产品创新及技术创新投入（亿元）	8.43	8.3
产品合格率（%）	99.79	99.81
新增专利（件）	294	313
员工总数（人）	45123	42907
员工工资总额（亿元）	28.11	33.29
员工培训总投入（万元）	1909	3081
员工流失率（%）	0.74	0.31
员工社会保险覆盖率（%）	100	100
体检与健康档案覆盖率（%）	100	100
安全生产投入（万元）	12672	17590
环保总投入（亿元）	23.13	18.26

## | 社会责任体系 >>>

成立了社会责任建设推进委员会，由董事长担任委员会主任，负责研究制定社会责任建设战略规划；董事会办公室承担社会责任日常管理职能。坚持“诚信、和谐、绿色、发展”社会责任理念，构建了“组织管理体系—信息沟通体系—绩效指标及考核体系”的“三位一体”社会责任建设推进体系。



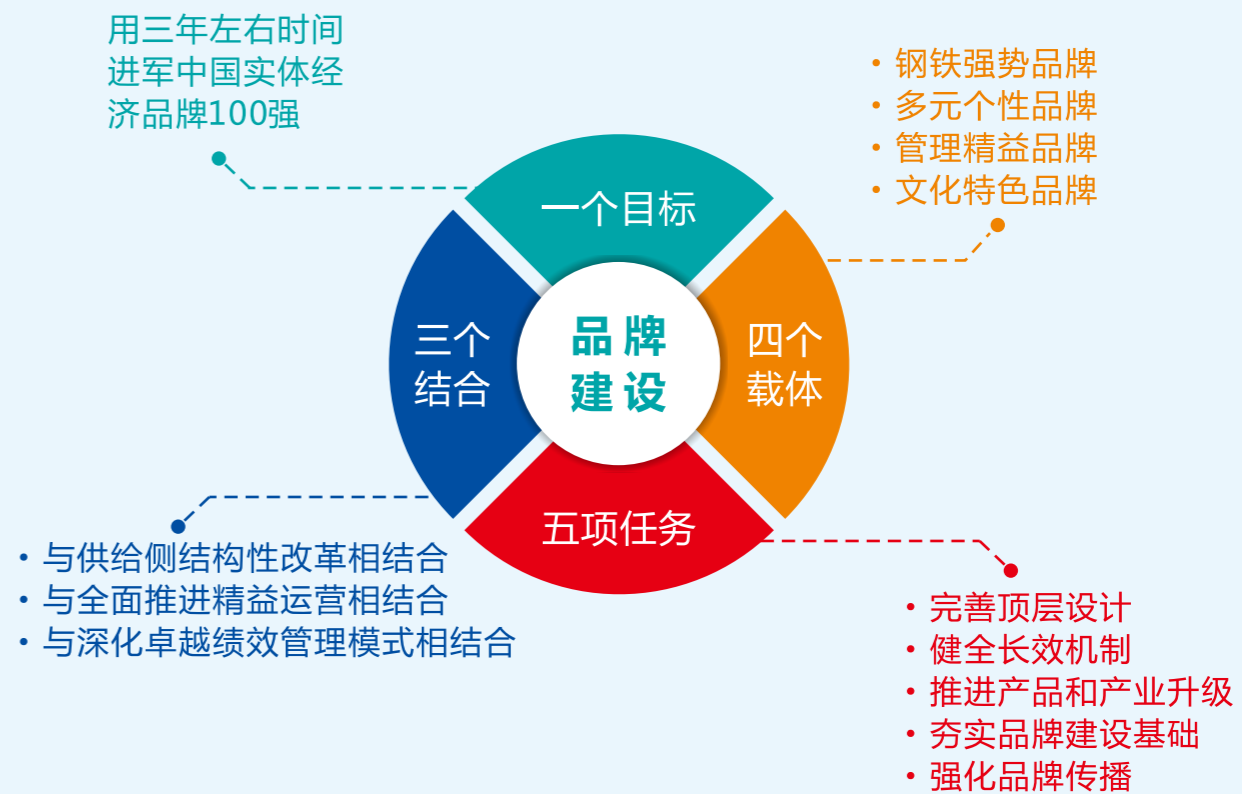
利益相关方	利益相关方的关注	参与方式
投资者	提高盈利水平，资产保值增值，规范运作，规避经营风险	省国资委代表省政府依法行使出资人权力
用户	产品质量稳定可靠，安全稳定供应，产品价格与服务	合同、协议
员工	民主权利，职业健康安全，薪酬福利，个人成长，教育培训	民主管理
供应商	诚实守信，长期合作，扩展市场	合同、协议
政府	遵守法律法规，保证税收，保障安全生产，提供就业	相关会议，工作汇报，统计报表信息报送，高层沟通
社区	和谐社区建设，公益事业，安全环保	公益活动，绿色生产与社区主动沟通
媒体	企业发展动态，重大事件	信息披露，宣传报道



## 履责实践

2016年以来，马钢坚决贯彻落实“中国制造2025” 国家战略，以“1345”工程为抓手，大力倡导“把工作做到极致就是品牌”的理念，大力营造“人人创品牌、处处树品牌”的良好氛围，全面推进品牌建设各项工作，全力进军中国实体经济品牌100强。

品牌建设的过程同时也是马钢积极履行社会责任的过程。两者方向一致，品牌建设和履行社会责任，都是要通过实践和改进，来推动企业综合竞争力的提升；内容一致，品牌建设主要是适应供给侧结构性改革需要，提高供给质量，而这同时也是企业最大的社会责任；受众一致，品牌建设和履行社会责任一样，不但要满足合作伙伴的共赢需求、股东和员工的共享需求，同时还要通过良好的企业形象，来获得政府和社区的认同。



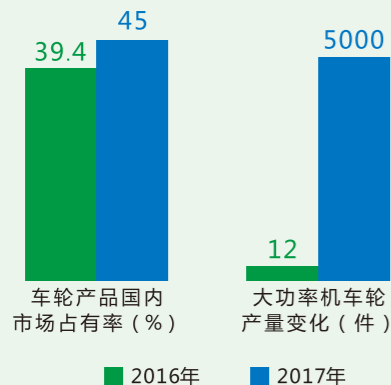


# 【钢铁强势品牌】

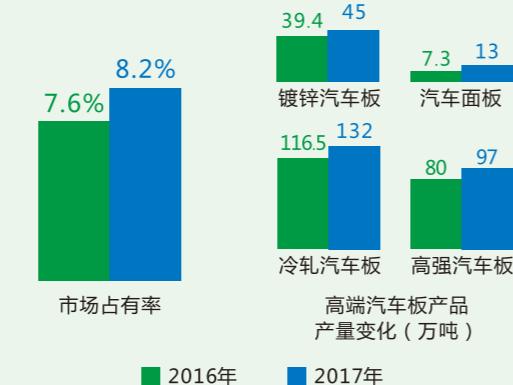
## 结构调整

按照“轮轴、板带、长材”三大板块布局和主导产品“一三五”竞争战略，扩品种、提品质、强品牌，为下游用户提供优质产品、精益服务和系统解决方案，加快由生产制造商向材料服务商转变。

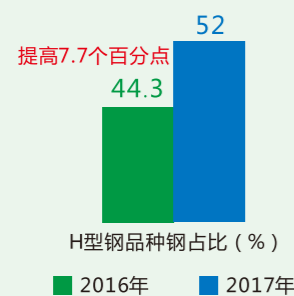
### 轮轴



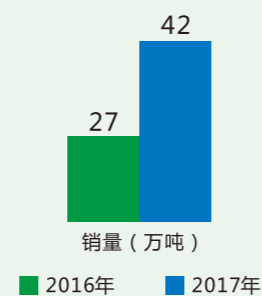
### 汽车板



### H型钢



### 特钢



## 发展先进产能

“十三五”期间，马钢将以“转型升级、健康发展”为导向，围绕“十三五”发展目标，积极推动企业转型发展和产业布局优化调整，计划投资115.6亿元，系统谋划实施一批重点转型升级项目。其中，2016-2017年已累计投资30亿元，建成马钢（合肥）公司环保搬迁高炉系统工程、煤焦化公司5#焦炉大修工程、冷轧总厂新增电解脱脂机组工程、二铁总厂2#高炉技术改造工程、四钢轧总厂热轧平整分卷检查线工程等一批重点项目。



2#高炉烘炉



4#高炉竣工投产



重型H型钢项目开工建设

## 淘汰落后产能

2016年退出炼铁产能**62**万吨、炼钢产能**77**万吨。

2017年退出炼铁产能**62**万吨、炼钢产能**64**万吨

### 案例一：贯彻国家供给侧结构性改革，积极主动去产能

马钢认真贯彻落实党中央、国务院关于推进供给侧结构性改革、化解钢铁过剩产能的重大决策部署，制定了《马钢集团化解过剩产能实现脱困发展人员退出分离安置方案》，遵循“一次规划、分步实施、有序退出、稳妥安置”原则，坚持去产能与人力资源优化、脱困发展、转型升级、改革发展相结合，计划用三年的时间退出集团本部炼铁产能224万吨、炼钢产能269万吨。



去产能安置职工方案经职代会审议通过

2016年12月22日，经集团公司十八届一次、股份公司八届一次职代会审议，通过了《马钢集团化解过剩产能实现脱困发展人员退出分流安置总体方案》，确保马钢去产能分流安置职工做到依法合规、稳妥有序。

2016-2017年，马钢集团本部已累计关停炼铁产能124万吨，炼钢产能141万吨，通过居家休养、协商一致解除劳动合同、协议保留劳动关系、实施编外人员管理等方式，妥善安置人员累计12045人。



召开永久性关停10号高炉座谈会

2016年11月4日，马钢2016年化解钢铁过剩产能工作顺利通过马鞍山市政府组织的预验收。11月8日，安徽省国资委组织设备封存。11月14日，安徽省钢铁行业化解过剩产能实现脱困发展办公室验收组对马钢集团完成2016年去产能工作进行了验收。11月23日，马钢顺利通过国家钢铁煤炭行业化解过剩产能验收第八抽查组的抽查。

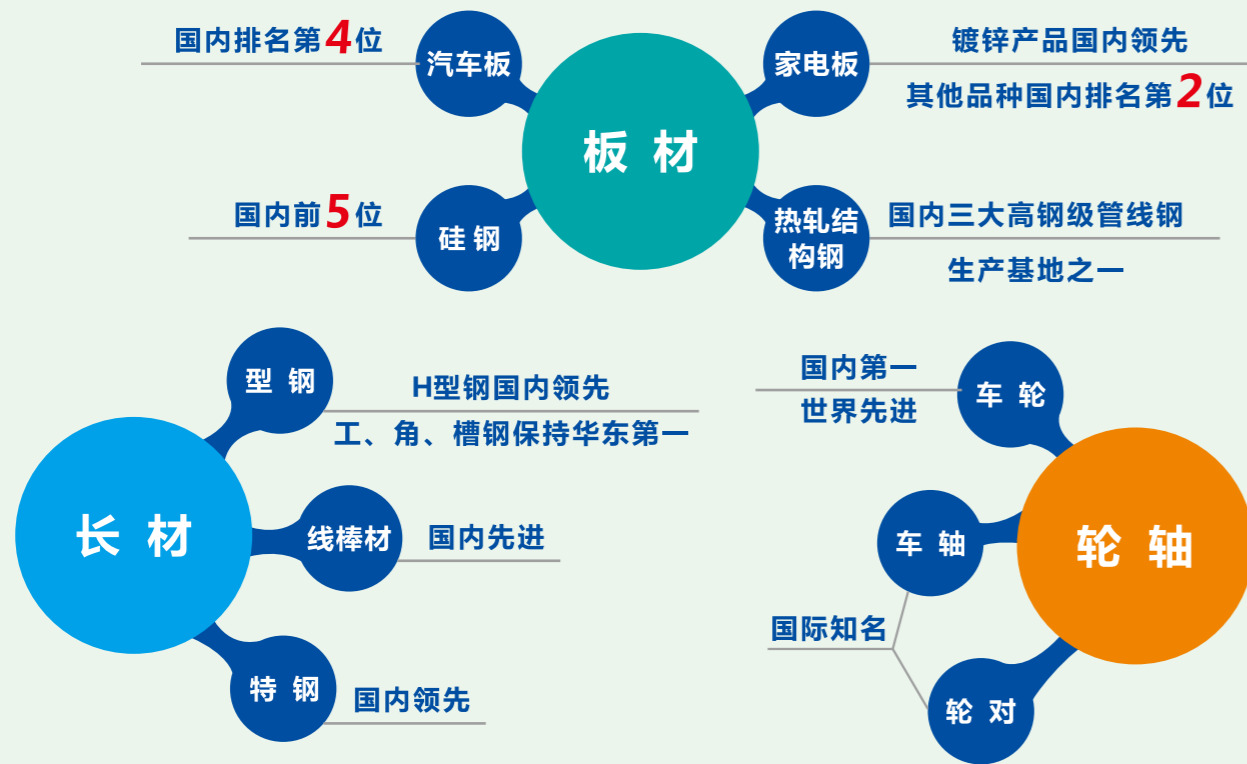
2017年11月10日，安徽省国资委、马鞍山市经信委对马钢2017年去产能计划关停的设备进行了现场封存和预验收。11月17日，安徽省去产能办公室组织有关部门和专家对马钢2017年去产能工作进行了验收。11月21日，马钢顺利通过国家钢铁煤炭行业化解过剩产能验收第八抽查组的抽查。



国家化解钢铁过剩产能部际联席会议第八验收抽查组莅临马钢检查去产能工作

## 产品与服务

### 优势产品竞争力



### 国家重点项目应用马钢产品

2016-2017年，马钢为国家交通运输、石化工业、电力建设、核电工业等有关国计民生的重点工程项目供应了大量优质钢材产品。



北京新机场

亚洲基础设施投资  
银行大楼

惠州海底管线项目

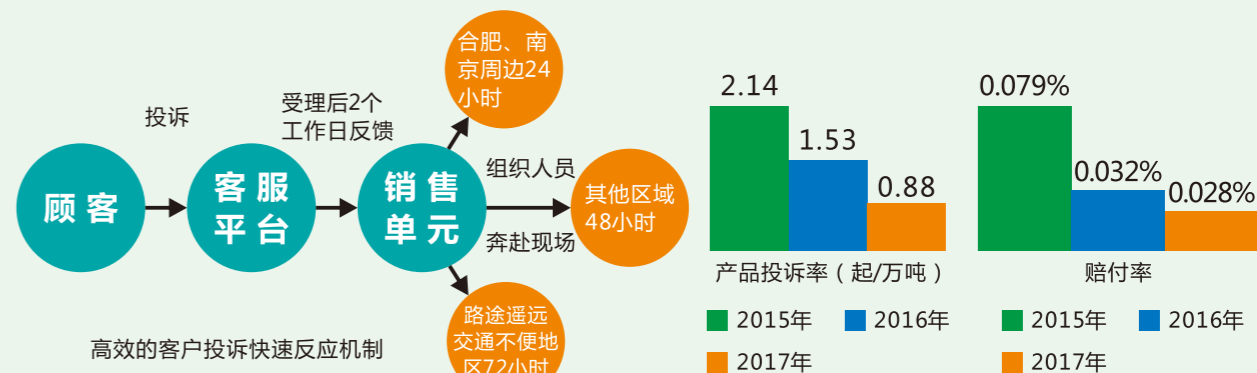


中海油福建 LNG项目

芜湖长江二桥

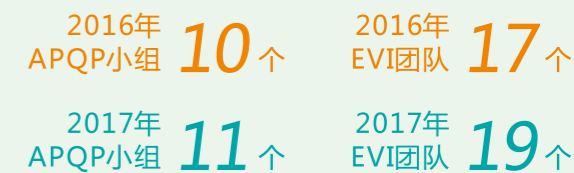
港珠澳大桥

### 快速响应客服体系



### 营销服务团队

推行销售承包制，设立销售总监，细分市场，强化技术营销和服务营销，建立“五位一体”客服体系，推行APQP小组和EVI服务模式，更好地贴近用户、了解用户、服务用户。



### 案例二：以客户需求为中心，推进EVI服务

**汽车板用户** 参与用户整车设计7款，其中新能源汽车1款  
CAE同步工程312个零件设计 / 3款标杆车178个零件解析  
5个车型73个零件网格应变分析 / 23款车型741个零件模具调试

**家电板用户** 与国内知名厨具企业联合开发国内首发锅用渗氮钢帮助客户产品升级、占领市场

**SUPOR 苏泊尔**

**型钢用户** 向用户推荐APM导向轨用热轧H型钢替代焊接H型钢，大幅降低成本取得上海地铁8#线全部H型钢订单

## 供应链建设

马钢通过建立完善供应商准入信息平台、强化二方审核、制定管理办法、公开招标、签订战略供方等方式，坚持打造“安全、稳定、高效、可持续、有竞争力”的供应链，实现到货质量稳定、库存结构稳定、配煤配矿稳定的“三个确保”目标。

秉承“广开大门、提高标准”的理念，建立完善“供应商准入信息平台”。广泛选择吸收有资源优势、质量优势、品牌优势的供应商。

不断强化供应商二方审核工作，包括对在册供应商的能力评审和对新供应商的准入评审，对在册供应商加强动态评价，完善优胜劣汰机制，不断优化供方队伍。



对供应商进行二方审核

通过平台征集 **370** 家供应商  
准入 **147** 家供应商

年份	供应商二方审核	合格供应商	战略供应商
2016	9	841	43
2017	13	797	51

制定《供应商选择与评价管理办法》，将供应商评定为合格、备用、取消三类属性，按采购产品ABC分类实行供应商差异化管理，同时对供应商实施“战略、优秀、一般”供应商分级管理。



产运需联手合作签订战略合作协议



定期召开供应商大会，深化巩固合作链

## 精益制造

### 铁前系统

将铁前实施高炉体检制度和风险预警机制作为保高炉顺行的重要措施，以操作参数权重计算得出的高炉顺行指数为依据，在公司8座高炉全面推行相对统一的高炉评价体系。同时大力提高喷煤比，开展大型高炉提升喷煤比技术攻关，在保证燃料比不提高的前提下，以煤替焦，实现提高煤比降低燃料成本的目的，三铁B号高炉在全国性对标竞赛中获“优胜炉”称号。

截止2017年12月31日，高炉稳定顺行 **1372** 天。

### 钢轧系统

坚持以客户为关注焦点，以确保订单按期交付为核心，抓好生产计划、销售、制造单元三者联动，深化订单分级管理，优化产线分工，优势产线产能得到有效释放，订单兑现率和条目兑现率稳步提升，四钢轧1号转炉在全国性对标竞赛中获“冠军炉”称号。

板带订单 条目兑现率	2016年 <b>86%</b>	2017年 <b>86.23%</b>
---------------	---------------------	------------------------



马钢大型高炉稳定顺行突破  
1300天总结大会暨赠书仪式



### 设备系统

按照“运行有效、保障有力、系统优化、节能降耗”总要求，通过体系建设、制度健全、管理强化、贴近现场等措施，利用设备管理信息化手段和“四个融入”的工作方法，强化过程管控，优化资源配置，着力提高设备系统保障能力。

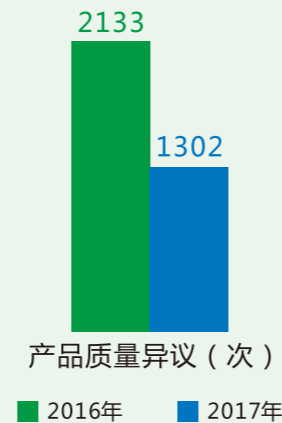
	2016年	2017年
4小时以上设备事故(起)	20	17
设备事故月均(起)	1.7	1.45
事故故障率(%)	2.1	1.89



### 质量控制

马钢高度重视产品质量安全工作，成立了全面质量管理委员会，任命首席质量官，推行质量“零缺陷”管理，建立了质量指标检测、质量责任追溯机制和严于国家、行业标准的企业标准。

全面开展产品“零缺陷”出厂管理工作，针对制约“零缺陷”出厂的问题逐条制定解决措施和目标，落实责任，明确完成时间，持续加强各产线过程质量控制和出厂检验把关能力。通过强化质量管理，提升产品质量稳定性，持续开展质量绩效考核及追溯管理、工序间质量仲裁控制、工艺记录督查、重点生产过程专项检查、产品及制造过程审核等重点工作，各项技术指标完成良好。



持续有效运行的质量管理体系

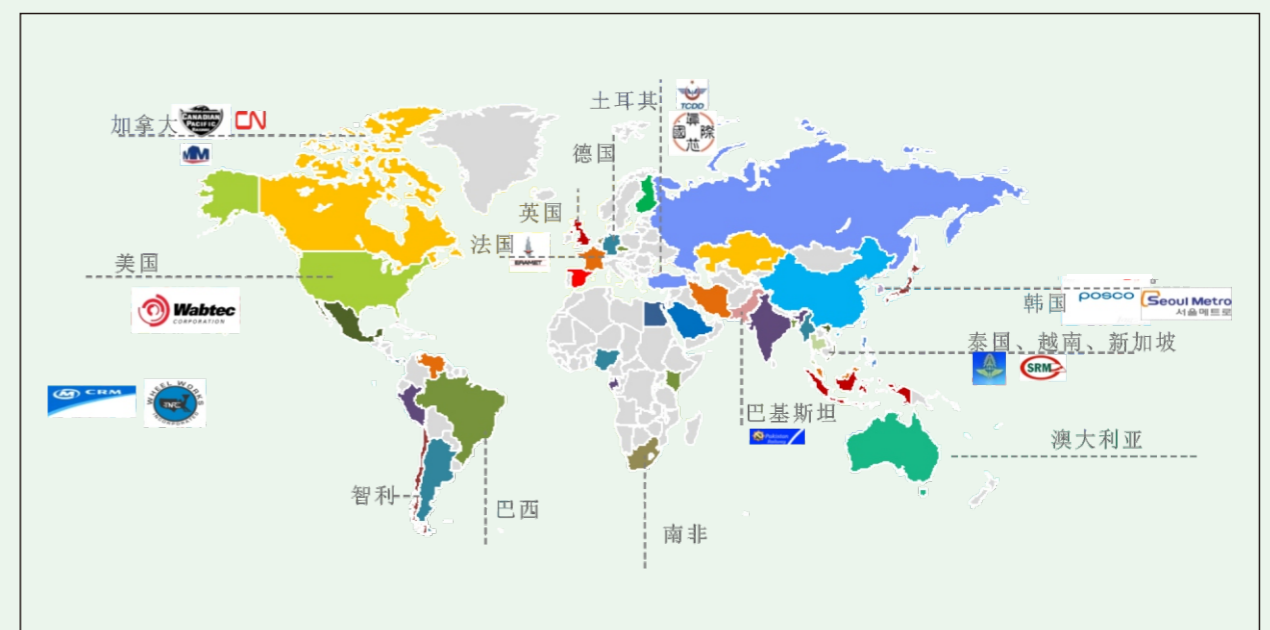


### 国际化经营

坚持把“走出去”作为提升全球资源配置能力的一项战略举措，用好两个市场、两种资源，积极获取海外融资、汇兑收益、拓展渠道、打造品牌等综合效益。



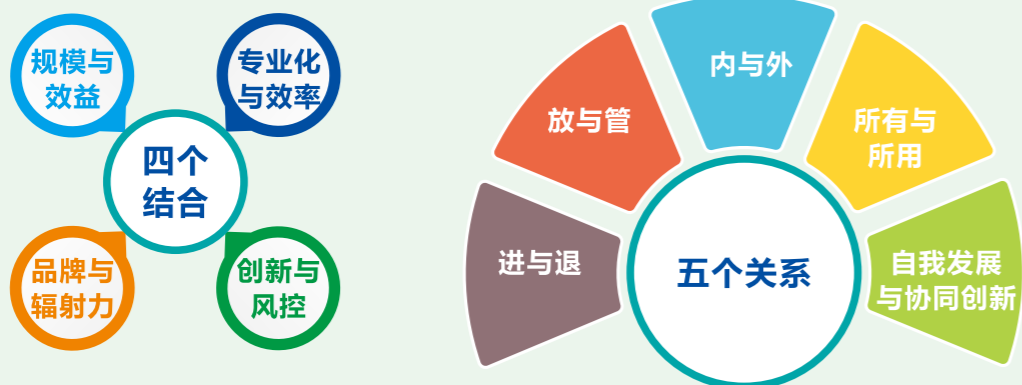
产品远销 **50** 多个国家和地区  
 年出口钢材超过 **100** 万吨



马钢轮轴产品主要海外客户和经销商

### 【多元个性品牌】

坚持规划引领、机制推动、过程协调、风险防控、氛围营造、融合发展，坚持一板块一规划、一板块一核心、一板块一领导，坚持集群化发展、专业化运营、市场化运作，把握“四个结合”、“五个关系”，持续推进板块资源整合、完善三年规划和任期目标责任制，加快合资合作步伐、建立法人治理结构和市场化运营机制，推动多元板块实现上台阶、上水平。

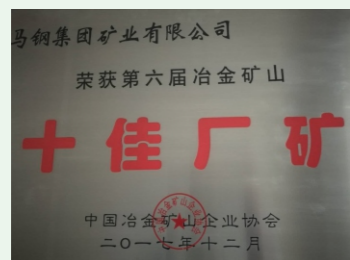


### 产业发展



利润总额 **1** 亿元以上 **3** 家 利润总额 **0.5** 亿至 **1** 亿元 **2** 家 综合收益 **5000** 万元以上 **2** 家

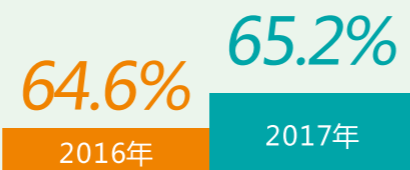
### 矿产资源产业



矿业公司、张庄矿双获第六届“十佳厂矿”荣誉称号

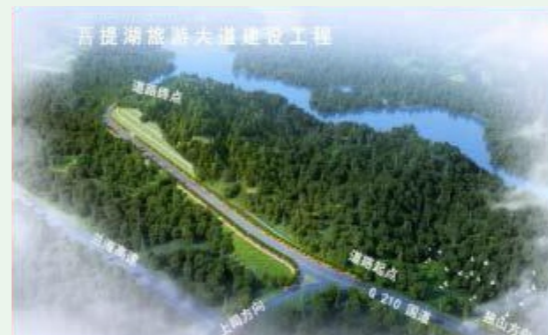


矿业公司成为全国冶金矿山首家通过“三标一体化”管理体系认证企业



铁矿石品位

### 工程技术产业



承接贵州独山菩提湖旅游大道建设工程



完成本部2#高炉大修改造工程



重机公司成功开拓设备再制造业务



输送设备公司成功自主研发国内首台履带式移动输送机

### 贸易物流产业



贸易业务收入



马钢—临涣焦炭集装箱运输成为国家供给侧改革铁路集装箱运输示范项目



马钢中联海运新购置一艘2万吨级海船

### 新材料及化工能源产业



奥瑟亚公司实现60%产品出口



新型建材公司整合周边同业资源，产能由120万吨扩张至500万吨

### 节能环保产业



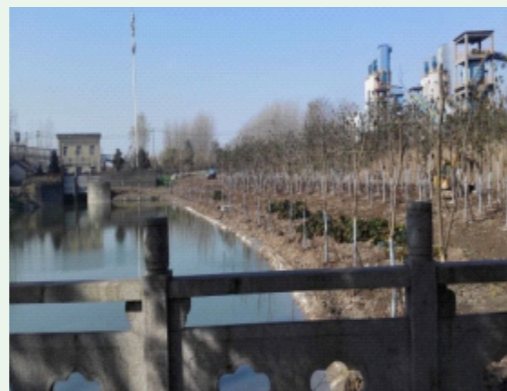
成功中标天长乡镇污水治理EPCO、铜陵化工PPS、黄山黟县生活污水提标改造等项目，产值近2亿元



承建的长钢余热发电项目达到每吨矿18KWh的先进水平



合资组建贵州欣川环保公司，顺利承接河北唐山宝利源干熄焦项目



承接马鞍山市中心城区水环境综合治理PPP项目

### 金融投资产业



财务公司获行业最高A类评级以及中国银监会A类监管评级

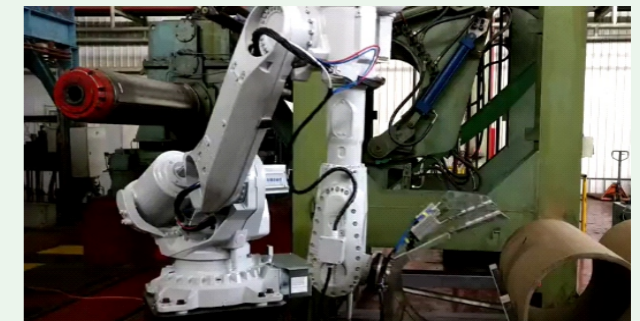


加强银企合作，拓展电票、投资理财、银行间市场债券投资业务

### 信息产业



祥云科技公司建成162个标准机柜，成为安徽省最大的企业级云数据中心



飞马智科公司成功进入工业机器人领域

### 业务资源整合

**2016** 石灰、轧钢磨辊间、资源综合利用、检修、采购、仓配、危运车辆、信息化管理、档案等业务资源整合；物流板块股权整合；水渣资源整合。

电气修造公司整合到检修公司，华阳设备诊断公司整合到欣创公司。剥离整合化工业务，组建化工实体。深化矿粉资源区域整合，实现水渣全加工。

### 合资合作

2016年，完成联合电钢重组、欣创公司增资扩股；引进中国物流控股店埠河；合资设立售电公司、防锈纸公司。

2017年，完成表面技术公司股权多元化改革；合资设立瑞泰马钢新材料科技公司、南大马钢环境科技公司、中冶华欣水环境治理公司、安徽马钢防锈材料公司。

2016年 引入外部资金 **3.2** 亿元

2017年 引入外部资金 **5.9** 亿元

### 资产证券化

大力推进欣创公司、自动化、张庄矿、嘉华建材、表面技术新三板上市工作。2017年8月18日，马钢欣创公司正式挂牌新三板，股票简称欣创环保，股票代码871890，成为集团公司旗下首家登陆新三板的子公司。



欣创上新三板

### 资质升级

大力推进多元板块资质升级工作，工程技术板块获建筑工程施工总承包特级资质、钢结构专业承包一级资质，节能环保板块获环境工程设计乙级资质、环境第三方检测CMA资质。



工程技术板块获建筑工程施工总承包特级资质



节能环保板块获环境工程设计乙级资质

### 营造发展氛围



规划引领



经验分享



外地考察



经营目标责任制



领导访谈



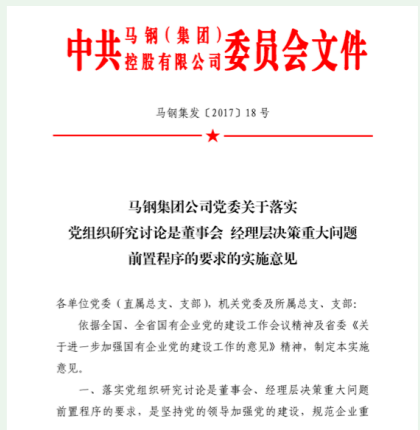
通报动态

### 【管理精益品牌】

#### 健全法人治理

将党建工作要求纳入集团公司及下属子公司章程，明确党组织的职责权限、机构设置、运行机制、基础保障，把党组织内嵌到了公司治理结构之中。

制定下发《马钢集团公司党委关于落实党组织研究讨论是董事会、经理层决策重大问题前置程序的要求的实施意见》，明确了公司党委研究讨论重大问题决策十个方面的内容，充分发挥了党组织的领导作用。



#### 深化改革



“授权组阁、竞聘上岗”全面推行



新型建材、欣创和比亚西3家单位实施模拟职业经理人制度试点



自动化公司、欣创公司成为首批省改革创新试点单位



马建集团重组董事会竞聘产生全新的经营团队



合肥板材公司试点开展层级管理



推进粉末冶金公司员工持股

### 案例三：全面开展授权组阁、竞聘上岗，激发企业活力

2016年，马钢积极探索干部管理制度改革，制定了《“授权组阁 竞争上岗”实施方案》。自上而下，全力推进“授权组阁、竞聘上岗、承包经营、年年考核、三年一届”的干部选任制度变革，实行党管干部和承包团队的有机结合，破除干部终身制，通过竞聘上岗、承包经营，组建一线突击队，全面建立和完善管理人员能上能下、能进能出的激励和约束机制。



通过开展授权组阁，公司共有69家单位和部门的403名公司中层管理人员和科级管理人员参与了经营团队“授权组阁、竞争上岗”工作。8名科级管理人员通过竞争上岗，走上公司中层管理人员岗位，销售公司3名科级管理人员通过竞争上岗走上了销售总监岗位。22名公司中层管理人员助理通过竞聘重新行文任命。期间，36名公司中层管理人员岗位进行了调整交流，另有26人职务发生了变化。9名公司中层管理人员主动退出竞聘，其中6名从事巡察工作，2名在原单位从事相关管理工作，1名提前改任调研员，进一步优化了公司中层管理人员队伍。

马钢各二级单位、子分公司参照《“授权组阁 竞争上岗”工作实施方案》，组织开展了科级管理人员竞聘上岗工作。共有65家单位、部门开展了科级管理人员竞聘上岗工作，公司科级管理人员总数精减135人（精减比例6.98%）；共有133名优秀年轻同志通过竞聘走上了副科级岗位，86名同志走上了正科级岗位，完善了科级管理人员选拔任用机制。

### 品牌培育与传播

系统谋划品牌培育与传播，强化顶层设计、落实推进机制，导入培育体系、发布品牌规划，开展系统培训、营造浓厚氛围。从2017年开始，每年推出20项品牌建设重点工作，计划用三年时间，推动企业进入中国实体经济品牌100强。



调整品牌建设管理委员会成员 成立各单位品牌专项工作组



品牌专项培训



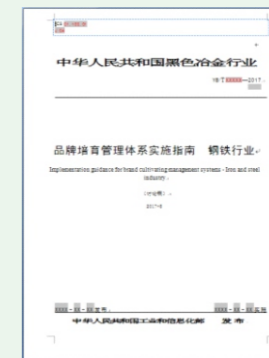
参加十七届冶金展并获最佳组织奖



“中国品牌日”活动——有奖征集马钢品牌文化理念与宣传标语



积极参加第五届合肥赛区品牌故事大赛，讲述马钢品牌故事



马钢成为《品牌培育管理体系实施指南 钢铁行业》行业标准主要起草单位之一



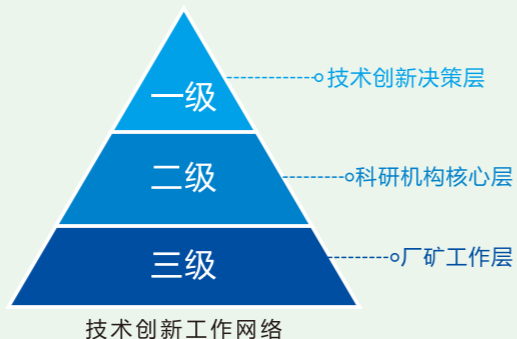
## 技术创新管理

大力实施创新驱动战略，以增强自主创新能力为核心，加强创新型企业建设，培育核心竞争力。

### 技术创新体系

秉承“技术先行、创新驱动”科技理念，建立了以企业为主体、市场为导向、政产学研用相结合的技术创新体系。

- 1**个核心：国家级企业技术中心；
- 2**个委员会：技术创新委员会、技术专家委员会；
- 3**级技术创新网络：技术创新决策层、科研机构核心层、二级厂矿工作层。



### 技术创新平台

马钢是国家创新型企业、首批安徽省创新型企业，拥有国家认定企业技术中心和CNAS认证资格的检验技术研究所，建立了“工信部车轮、H型钢质量控制和技术评价实验室”、“安徽省高性能建筑用钢工程研究中心”、“安徽省汽车用钢及应用工程技术中心”“安徽省轨道交通轮轴工程研究中心”、“高性能轨道交通新材料及安全控制安徽省重点实验室”等一批技术创新平台，同时也是“高性能建筑用钢产业技术创新战略联盟”、“耐腐蚀产业技术创新战略联盟”、“汽车轻量化产业技术创新战略联盟”、“海洋工程用钢产业技术创新战略联盟”等技术创新联盟成员和伙伴单位。

国家级企业技术中心 **1** 个      省级企业技术中心 **1** 个      院士工作站      博士后工作站  
 市级企业技术中心 **5** 个      引进院士 **4** 人      引进博士 **3** 人



序号	实验室/工程中心名称	认证机构
1	国家认可理化检验实验室 (CNAS)	中国合格评定国家认可委员会
2	工业 (车轮、H型钢) 产品质量控制和技术评价实验室	工信部
3	工业和信息化部 冶金标准样品定点研制单位	工信部
4	安徽省高性能轨道交通新材料及安全控制重点实验室	安徽省科技厅
5	安徽省高性能建筑用钢工程技术中心	安徽省科技厅
6	安徽省汽车用钢及应用工程技术中心	安徽省科技厅
7	安徽省轨道交通轮轴工程研究中心	安徽省发改委

### 加强技术合作

建立“政产学研用”开放协同的技术创新合作机制，推进“省院”对接，加强与高校院所、重点客户的合作，与中国铁道科学研究院、钢铁研究总院、中国汽车工程研究院、中国科学院上海光机所、东北大学、北京科技大学、西南交通大学、北京交通大学、安徽工业大学、中国中车、江淮汽车等建立了技术战略合作关系。

**2016-2017年累计**      技术引进合同 **49** 项      合同金额 **5818** 万元  
 技术输出合同 **28** 项      合同金额 **1200** 万元



### 技术创新成果

2016-2017年

承担国家级科技攻关项目 **10** 项 主持制修订并发布国家（行业）标准 **9** 个

荣获冶金行业及省级科技进步奖 **14** 项

获授权专利 **607** 项

销售新产品 **479** 万吨

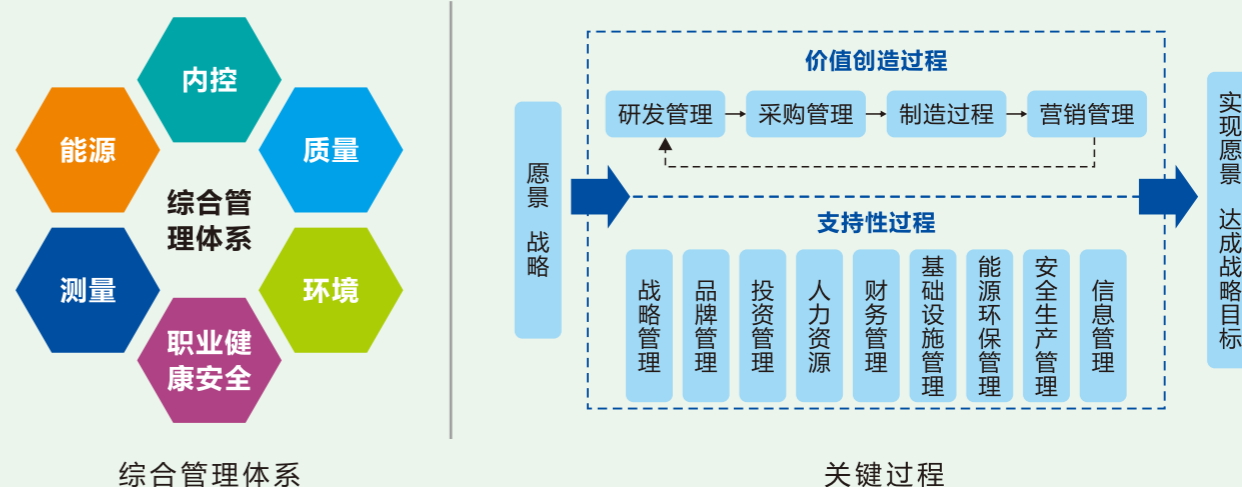
实现销售利润 **9.67** 亿元

#### 2016-2017年技术创新所获奖项情况

荣誉名称	获奖时间	所获奖项名称	获奖等级	评奖机构
冶金行业科学技术奖	2017年	高寒地区结构用热轧H型钢关键制造技术研究与应用	一等	中国金属学会 中国钢铁工业协会
冶金行业科学技术奖	2016年	细碎矿仓堵塞原因分析及成套助流装备研制	二等	中国金属学会 中国钢铁工业协会
冶金行业科学技术奖	2016年	化产单元节能减排及固废利用创新项目	三等	中国金属学会 中国钢铁工业协会
冶金行业科学技术奖	2016年	钢铁尘泥转底炉法环保处理应用及系列标准研究与制定	三等	中国金属学会 中国钢铁工业协会
冶金行业科学技术奖	2016年	高精度轻型薄壁热轧H型钢的开发	三等	中国金属学会 中国钢铁工业协会
安徽省科学技术奖	2017年	马钢高速车轮技术研究与产品开发	一等	安徽省政府
安徽省科学技术奖	2017年	液化天然气储罐建设工程专用低温钢筋的研制	三等	安徽省政府
安徽省科学技术奖	2017年	焦化行业过程气体净化及节能减排关键技术研究与应用	三等	安徽省政府
安徽省科学技术奖	2017年	高品质汽车板IF钢生产技术集成及应用研究	三等	安徽省政府
安徽省科学技术奖	2016年	薄板坯连铸连轧生产无取向电工钢技术集成与创新	二等	安徽省政府
安徽省科学技术奖	2016年	钢铁企业电能质量控制与综合节电运行关键技术研究与应用	二等	安徽省政府
安徽省科学技术奖	2016年	汽车轻量化用系列冷轧双相钢高效制造技术	三等	安徽省政府
安徽省科学技术奖	2016年	焦炉煤气净化系统节能减排工艺及固废处理关键设备技术	三等	安徽省政府
安徽省科学技术奖	2016年	优质合金钢模铸用莫来石流钢砖开发与应用	三等	安徽省政府
安徽省专利奖	2017年	热轧H型钢轧后控制冷却装置	优秀奖	安徽省知识产权局

### 体系建设

以企业标准体系（GB/T15496）为框架，对“质量、环境、职业健康安全、测量、能源、内控”等管理体系，进行系统整合优化，构建了“六位一体”综合管理体系，明确了战略管理、品牌管理、研发管理、采购管理等13个关键过程。2017年顺利完成“质量、环境、职业健康安全、能源、两化融合”管理体系审核，其中质量、环境体系为换版审核。



### 全面导入卓越绩效

2010年，马钢首次导入并推行卓越绩效模式，以股份公司为平台，以精益运营为主线，以专项改进为突破，以全员改善为基础，以争创政府质量奖为抓手，通过文化引领、战略导向、创新驱动、持续改进，股份公司基础管理水平和综合竞争力明显提升，2016年，马钢股份公司荣获全国质量奖。

2017年，在新的起点上，马钢在全集团全面推行卓越绩效管理，进一步提升管理系统性和成熟度。



### 案例四：提升发展质量，争创全国质量奖

马钢把推进卓越绩效模式作为提升基础管理水平和综合竞争力的重要抓手，坚持“以卓越绩效管理模式为统领，系统设计、有序推进，促进管理升级，提升马钢竞争力”的指导思想，按照“启动与培训、管理现状诊断、系统策划、专项管理改进、建立公司卓越绩效指标体系、自评体系构建、成熟度评价、申报质量奖”八个阶段，扎实开展有效开展各项工作。

2016年，马钢股份公司开始申报“全国质量奖”。并形成《自评报告》。6月份，马钢从申报的52家企业中脱颖而出，获得进入现场评审资格。7月份，全面启动现场评审备战工作。8月份，全国质量奖现场评审专家组一行9人来到马钢，对马钢进行为期五天的“全国质量奖”现场评审，并给予一致好评。11月份，中国质量协会发布公告，马钢股份公司荣获第十六届“全国质量奖”。11月10日，中国质量协会在人民大会堂举行隆重的颁奖仪式，授予马钢“全国质量奖”。



### 优化人力资源

按照“减总量、优结构、激活力”原则，打造集中规范的劳务平台，优化人力资源，大力提高劳动生产率。

#### 减总量

有序推进目标定员工作，通过政策性离岗安置、定岗劳务清退、业务剥离、资源整合等多种渠道，2016年分流安置职工**6121**人，2017年净减员**3049**人。

#### 优结构

加大人才培养力度，拓宽人才引进渠道，通过面向社会招聘，引进优秀的专业人才和特殊人才，解决公司核心产线对专业技术人才需求。增补**39**名高级技术主管和**12**名首席技师，市场化引进**2**名关键技术人才。

#### 激活力

完善绩效考核办法，推进“双百分”综合考核，实施重点工作专项激励；开展了公司部分中层副职管理人员、财务总监以及电气修造、马建、新型建材经营团队竞聘工作；3家单位试点推行模拟职业经理人、合肥公司试点实施层级管理、粉末冶金公司试点开展员工持股；持续加大对优秀科研和技术攻关成果的奖励力度，充分调动了广大技术人才、技能人才的积极性和创造性。



全面启动人力资源优化



成立人力资源服务中心

高级技术主管 **100** 名  
 高级工程师 **1653** 名  
 首席技师 **53** 名  
 高级技师 **192** 名

## 安全管理

### 安全标准化建设

按照“党政同责、一岗双责、失职追责”以及“管行业必须管安全、管业务必须管安全、管生产经营必须管安全”的总要求，严格落实企业安全生产主体责任；坚持问题导向，以隐患排查体系和安全标准化示范班组建设为抓手，夯实安全基础管理，狠抓安全生产工作落实。



消防演习

消防指示牌

### 安全培训

紧密结合生产经营实际，开展系列安全教育和技能培训工作，公司员工受安全教育率达到100%，特种作业人员持证上岗率100%。2016年对3941名特种作业人员进行了复审，对1886名“三项人员”进行了培训。2017年对2975名特种作业人员进行了复审，对2238名“三项人员”进行了培训。

### 安全合作

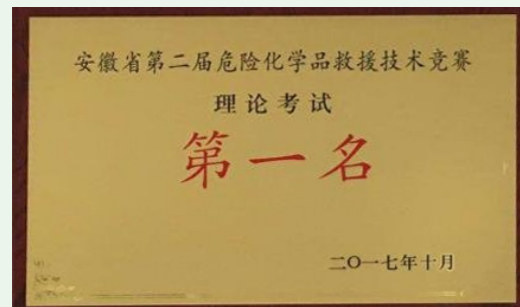
马钢高度重视与地区企业和外来单位的安全共建工作。马钢矿山救援队与马鞍山市范围内的16家中小矿山签订了应急救援协议，为他们提供突发事件的应急救援服务。马钢把外来单位安全生产工作纳入到企业整体安全生产工作中，制定了《外来单位及人员管理办法》，帮助外来单位进行安全培训，对安全效果差的外来单位实行退出制。



外来单位人员安全培训

### 安全竞赛

2016年8月23日至26日，在第二届全国危险化学品救援技术竞赛中，马钢竞赛队取得了第19名的成绩，首次进入第二梯队。2017年10月12日-14日，在安徽省第二届危化品应急救援技能竞赛中，马钢应急救援队获得团体第三名，理论竞赛获得团体第一名。



### 2016年

投入安措资金 **1.24** 亿元

实施安措项目 **85** 项

### 2017年

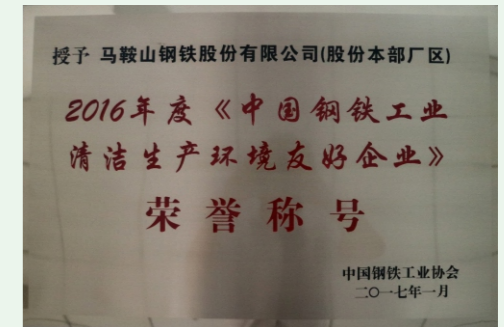
投入安措资金 **1.23** 亿元

实施安措项目 **87** 项

## 环境经营

### 完善能源环保管理体系

积极践行“环境经营、绿色发展”理念，按照“环境美好、绿色发展、都市工厂”的能源环保管理方针，充分识别评价环境因素、环境风险与机遇、合规义务，修订体系管理手册、《污染防治管理程序》等40个程序文件并受控，环境管理体系持续改进机制不断成熟。依法、依规开展项目环境影响评价，建设项目环评以及“三同时”执行率100%。



2016年股份公司荣获中国钢铁工业协会清洁生产环境友好企业称号

### 绿色生产

强化源头防控，实施减量化生产。开展清洁生产审核，推进全过程污染防控。推行清洁生产工艺，抓好环保设施有效运行，实现无组织“零排放”。以环境风险管控为核心，落实现场防控，稳定污染物达标排放，完善污染源在线监控管理，实现在线排口日均值100%达标，环境污染事故为零，政府行政处罚为零。



2017年马钢股份公司荣获首批国家级“绿色工厂”称号

### 绿化美化

坚持“生态、经济、美观”原则，大力实施厂区重点线路和区域的“八线四面”绿化美化改造提升工程，厂区绿化布局和厂容环境进一步改善。

投入绿化资金 <b>6500</b> 万元	实施绿化建设项目 <b>31</b> 个
绿地面积 <b>1606</b> 万平方米	绿地率 <b>45.78</b> %
新建绿地 <b>20.16</b> 万平方米	铺种草坪 <b>182657</b> 平方米
栽植乔灌木 <b>9019</b> 株	移植乔木 <b>3269</b> 株



2016年在全国绿化委来马钢进行工作督导时，马钢绿化工作受到高度肯定

### 案例五：注重环境保护，建设生态矿山

马钢加快构建经营型矿业管控模式、经营模式和评价模式，推进平安、质量、科技、精益、人文、可持续“六型矿山”建设，加快绿色矿山建设。开展地质环境治理与保护、强化资源综合利用、加强节能减排和污染治理、生态复垦治理和绿色再造，努力打造可持续发展的国内一流冶金矿山。



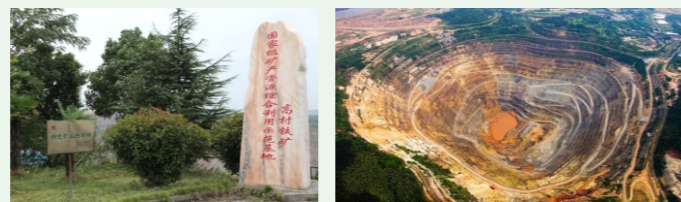
以生态矿区为建设目标，马钢南山矿与城市东部发展对接，在生活区布局、生态环境治理、社会文化发展方面，逐步改善南山生活区的面貌，提高职工的生活质量；承接区域发展，充分利用大量的土地资源、矿产资源，通过与城市基础设施布局衔接，土地生态恢复与保护，实现城乡统筹的生态矿区建设模式，使区域人群不仅获得当前的劳动权益，还使后人实实在在享有良好的生活环境。

在享有良好的生活环境。

系统推进实现绿色勘查、绿色开采、绿色修复，建设绿色矿山。开展地质环境治理与保护，抓好废弃物、工业废水减排和污染治理工作，加大矿山复垦复绿力度。矿区绿化覆盖率达到可绿化区域面积的80%以上。高村、姑山、和睦山、长龙山四个铁矿获得国家绿色矿山试点单位称号。



大力实施矿产资源综合利用技术、高阶阶段采矿充填技术、伴生资源综合回收技术等，不断提高资源综合利用水平。



### 环保项目



2016-2017年已投资环保项目 25 个 / 投资金额 3.56 亿元 / 已实施节能项目 33 个 / 累计节能效益 9847 万元



南区渣山钢渣综合利用



三铁烧结机头电除尘提效改造



B#高炉矿槽除尘改造



煤焦化防风抑尘网

### 循环经济

在环境经营理念的指导下，努力实践，勇于创新，不断提高资源回收利用水平和效能。

#### 水资源回收利用

共有废水处理设施70套，日处理能力256.58万吨，吨钢耗新水由2015年3.82m<sup>3</sup>下降到2017年的3.47m<sup>3</sup>，水重复利用率达97.97%，水污染物实现100%达标排放，达到I级基准。

#### 煤气、余热余压回收利用

通过关键技术与共性能技术的应用，在满足厂区内循环利用的基础上，积极推进煤气、余热余压等二次能源向电力等洁净能源的转换，提升了二次能源利用效率。

#### 固废资源回收利用

相继出台《固体废物管理程序》、《废旧物资回收利用管理办法》、《可利用资源销售管理办法》，细化固体废弃物分类、堆放、处理、利用等各环节管理。2017年马钢股份公司固废产生量847.6万吨，利用量845.1万吨，综合利用率为99.69%。制定《危险废物管理办法》，严格落实危险废物管理，实现危险废物安全处置率100%。

废水处理设施 **70套**  
 水重复利用率达 **97.97%**  
 2017年马钢股份公司固废产生量 **847.6万吨**  
 固废利用量 **845.1万吨**  
 固废综合利用率 **99.69%**  
 危险废物安全处置率 **100%**

能源种类	2016	2017
煤气综合利用率(%)	99.88	99.44
转炉煤气回收量(m <sup>3</sup> /t)	102.1	106.93
转炉余热蒸汽回收(kg/t)	68.7	72
干熄焦发电(万千瓦时)	51377	53314
TRT发电(万千瓦时)	43783	44864
CCPP发电(万千瓦时)	114021	100904
烧结余热发电(万千瓦时)	8338	10433

### 诚信经营

马钢以信用制度为载体、以信用记录为依托、以信用监管为手段，构建了完善的企业信用制度体系和监督体系，依法经营、诚实守信、规范运作，营造了良好的诚信氛围。2016年，马钢荣获“中国质量诚信企业”称号。

守合同重信用	单位	守合同重信用等级
未发生重大合同纠纷案件  合同法培训 <b>374</b> 场  合同履约率 <b>&gt;98%</b>  处理诉讼及仲裁案件 <b>146</b> 起  挽回或减少直接经济损失总计达 <b>9100</b> 余万元	马鞍山钢铁股份有限公司	国家级
	马鞍山钢铁建设集团有限责任公司	
	安徽天开路桥有限公司	省级
	安徽马钢自动化信息技术有限公司	
	马鞍山博力建设监理有限责任公司	
	安徽马钢耐火材料有限公司	
	安徽马钢工程技术集团有限公司	
	马鞍山马钢嘉华商品混凝土有限公司	
	马鞍山马钢表面工程技术有限公司	市级
	马鞍山钢铁股份有限公司车轮公司	

#### 开展打假活动

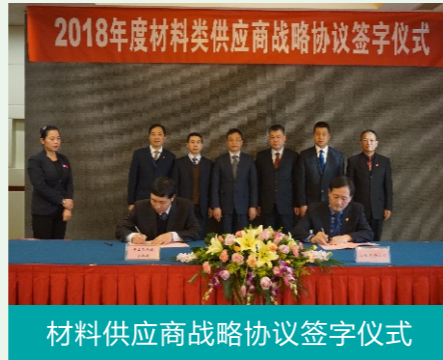
马钢在杜绝自身侵犯知识产权行为的同时，积极配合政府相关部门开展打假活动，为政府查处假冒伪劣产品提供鉴定结论报告书，有效减少了客户购买假冒马钢产品风险。

#### 依法纳税

马钢把依法诚信纳税作为衡量企业商业信誉的标尺和企业宝贵的无形资产，坚持依法纳税、诚信纳税、主动纳税。两年来累计上交税金74.9亿元，未发生偷税漏税事件。

### 廉洁采购

强化各级采购管理和业务人员廉洁自律工作，与供方签订《规范商业行为协议书》，在公平、诚实、信任、平等合作的基础上，将廉洁从业条款纳入到合同中去；不断加强供方“黑名单”及“警示目录”管理，对被列入“警示目录”内的供应商进行了约谈，并与之签订《廉洁购销承诺书》。开展供方ABC分级评价工作，从采购评审和质量评审两个方面对供方进行综合评价，对诚信的战略供方优先保量。



材料供应商战略合作协议签字仪式

### 管理创新成果

2016-2017年，马钢累计获国家、行业、省级管理现代化创新成果24项。

#### 2016-2017年全国企业管理现代化创新成果

序号	成果名称	获奖等级
1	钢铁企业以提质增效为目标的全方位结构调整	二等
2	近城大型露天矿区基于系统理论的协调发展	二等

#### 2016-2017年冶金企业管理现代化创新成果

序号	成果名称	获奖等级
1	基于提升有效供给能力为导向的卓越绩效管理	一等
2	高炉运行评价与预警保障体系的构建与实施	一等
3	基于云平台的钢铁企业两化深度融合发展	一等
4	以EVI技术服务战略推动商业模式创新	二等
5	特大型地下矿山建设发展模式的构建与实施	二等
6	以提升国产铁矿竞争力为目标的经营型生态矿山建设	二等
7	产品横向一体化多功能小组管理模式探索与实践	二等
8	基于环境经营与城市融合发展的绿色和谐示范钢铁企业建设	三等
9	紧贴市场扎根现场提升精益运营能力	三等
10	以产业协同为导向的全方位供应链体系建设	三等
11	国有钢铁企业化解过剩产能的实践	三等

#### 2016-2017年安徽省企业管理现代化创新成果

序号	成果名称	获奖等级
1	基于环境经营与城市融合发展的绿色和谐示范钢铁企业建设	一等
2	国有钢铁企业以转型升级化解过剩产能	一等
3	以EVI技术服务战略推动商业模式创新	二等
4	基于云平台的钢铁企业两化深度融合发展	二等
5	与城市共享发展的生态矿区建设与管理	二等
6	产品横向一体化多功能小组管理模式探索与实践	二等
7	基于专业化管理和产业化发展的战略转型实践	二等
8	基于提升有效供给能力为导向的卓越绩效管理	三等
9	以产业协同为导向的全方位供应链体系建设	三等
10	特大型地下矿山建设发展模式的构建与实施	三等
11	紧贴市场扎根现场提升精益运营能力	三等



### 阳光销售

马钢和客户签订合同过程中，同步签订具有同等效力的廉洁诚信协议，约束双方的履职行为。公司销售网站专门设立投诉系统，客户可在线投诉马钢销售人员的不当行为。

### 员工诚信

公司制定了《马钢中层管理人员绩效考评实施意见》、《员工守则》、《马钢员工奖惩通则》等制度，建立了涵盖管理层及所有员工的岗位规范和诚信准则。



# 【文化特色品牌】

## 党建引领

### “两学一做”学习教育常态化制度化

坚持融入日常、抓在经常，以党支部为基本单位，以组织生活为基本形式，开展了专题学习教育、“百人宣讲到基层，千堂党课进支部”、“讲政治、重规矩、作表率”专题教育、学党章党规学讲话系列测试、征文等活动。



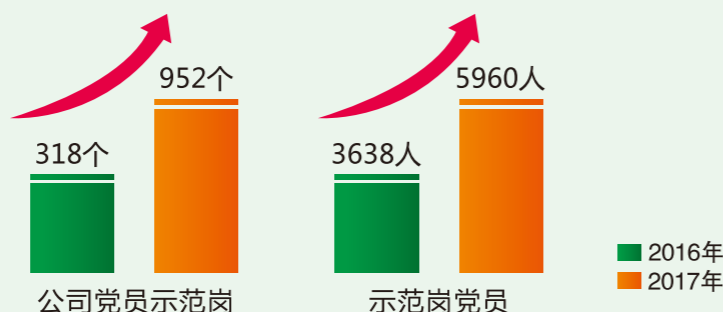
马钢党委举办“两学一做”宣讲骨干培训班

开展专题组织生活会 **629** 次

专题学习讨论 **477** 次

查摆问题 **2010** 个

举办先进事迹报告会 **58** 场



### “讲重作”专题警示教育

严格落实“双重组织生活会”制度，集团公司领导指导参加31家基层单位的民主生活会和14个基层党支部的组织生活会。公司组织开展学习教育193场次，4973名党员参加了教育活动；开展学习卜维平等马钢先锋模范、全省优秀共产党员陈道玉、黄忠诚先进事迹726场次；运用反面典型开展警示教育335场次，18364人次参加；各单位共举办专题辅导报告69场次，2469名党员干部参加了辅导学习。



### 12个方面专项整治

按照学习讨论、自查自纠、集中检查、整改提高四个步骤有序推进专项治理工作，累计梳理出集团管控、购销管理、工程承包建设等12个方面集团层面问题45项，二级单位层面问题93项，初步挽回经济损失1976.02万元，追责问责5人，约谈14人，有力促进了当期重点工作开展和企业规范管理。



## 案例六：打造阳光企业，深入开展内部巡察

马钢认真贯彻落实《中国共产党巡视工作条例》精神和安徽省委、省国资委关于进一步加强巡视监督的决策部署，坚持全面从严治党、依规治党，实行内部巡察制度，并与深化矩阵式党建工作、规范企业管理、促进生产经营建设和改革发展相结合，强化问题发现、预警、整改功能，促进规范管理、依法治企。组建专门机构，成立党委巡察工作办公室和巡察组，建立巡察人才库并实施动态管理。构建配套机制，制定出台《党委巡察工作实施办法》、《马钢被巡察党组织配合巡察工作规定》、深化巡察发现问题整改工作的规定等制度，建立和完善问题发现、信息传导、整改落实工作机制，确保巡察工作规范高效、落地见效。推进巡察全覆盖，计划在本届党委任期内完成对57家单位的巡察全覆盖，同时，聚焦党的建设和工程建设管理，推进马钢“十三五”重点建设工程项目巡察全覆盖，打造优质、高效、廉洁工程。创新巡察方式，坚持常规巡察与“点穴式”、“机动式”专项巡察相结合，采取“1托N”的工作方式集中开展巡察，不断提高巡察的针对性和有效性。

2016年启动并实施了2轮9家单位的巡察工作，发现了9个方面问题并立即整改；2017年完成8家单位常规巡察、4家单位专项巡察任务，发现62个方面具体问题并立即整改。针对巡察发现的问题，对11家单位党政主要负责人进行了约谈，对1家单位领导班子成员集中进行了诫勉谈话。对2016年、2017年巡察发现的主要问题提出了33条管理建议，并落实责任领导和责任单位。

### 中共马钢(集团)委员会办公室文件

集办发〔2017〕44号

#### 马钢集团公司党委2017年下半年巡察情况通报

各单位党委（直属总支、支部）、机关党委及所属总支、支部：  
根据集团公司党委的统一部署，2017年11月上旬起，由公司党委三个巡察组分别对武钢中心、徐钢中心开展了专项检查。对徐钢中心公司进行了专项检查。各巡察组以集团公司党委关于巡察工作的决策部署，坚持问题导向和风险导向，聚焦全面从严治党、党风廉政建设和反腐败工作，把发现问题、形成震慑作为主要任务。通过听取汇报、受理信访、个别谈话、调阅资料、深入基层走访调研和问卷调查等方式，对3家单位3年来领导班子及其成员贯彻执行中央八项规定“两个责任”、党风廉政建设责任制、公司

### 中共马钢(集团)委员会办公室文件

集办发〔2017〕38号

#### 关于印发《马钢集团公司党委推进巡察全覆盖的工作方案》的通知

各单位党委（直属总支、支部）、机关党委及所属总支、支部：  
根据《马钢集团公司党委推进巡察全覆盖的工作方案》印发给你们，请结合实际认真贯彻落实。



巡察工作启动



巡察组开展工作



### 矩阵式党建



成立16个矩阵式党建区域指导组，明确指导组和公司领导的具体工作任务，加强协调指导，固化工作职责、工作流程、评价和反馈机制。



公司高层管理人员跟班蹲点174次，中层管理人员跟班蹲点1698次，收集各类问题2622项。



在公司“十三五”重点工程项目建立10个临时党支部，多次召开党建工作专题会，加强临时党支部建设，全面促进重点工程项目建设。



开展基层单位矩阵式党建经验案例征集发布活动，共征集85个案例，通过系统收集、归纳整理、评比，开展了成果分享发布，总结传播经验，进一步发挥矩阵式党建作用。

### 基层党组织标准化建设

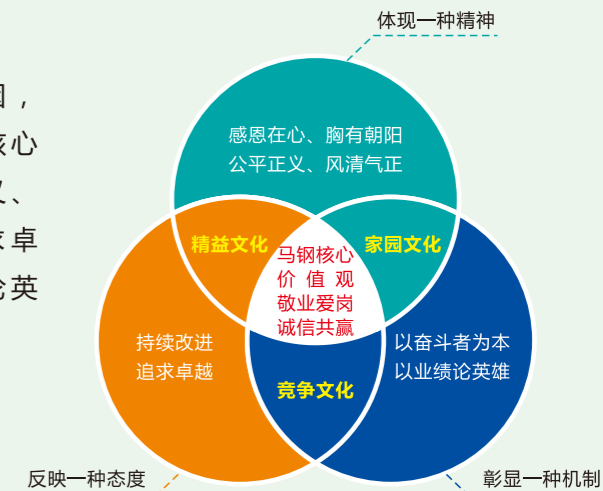
公司党委指导34家二级单位完成了换届选举，批准成立7个二级单位党委、直属党（总）支部，撤销基层党委3个。

全面完成公司700余个党组织、2万9千余名党员基本信息采集工作，基本实现系统数据上线，得到安徽省国资委肯定。

重点在生产、工作一线和高知识群体、青年中发展党员，2016-2017年共发展新党员689名；举办入党积极分子培训班13期，共培训入党积极分子653名。

### 家园建设

近年来，马钢赓续传承历史优秀文化基因，逐渐构建起了以“敬业爱岗、诚信共赢”为核心价值观，以“感恩在心、胸有朝阳、公平正义、风清气正”的家园文化、“持续改进、追求卓越”的精益文化、“以奋斗者为本、以业绩论英雄”的竞争文化为基本内涵的企业文化体系。



#### 家园文化

慰问困难职工和困难党员

“传帮带”

#### 竞争文化

马钢女工技能竞赛

马钢第八届职业技能竞赛

#### 精益文化

6S现场

### 案例七：广泛开展典型人物宣传，增强职工幸福感



























#### 2016·马钢尖兵

2016年，评选出王浩等31位“马钢尖兵”。

 冷轧总厂电气工程师 王浩	 技术中心汽车板研究所 冲压工艺专家 唐宿元	 二铁总厂炼铁一分厂厂长 赵军	 轮轴事业部探伤工 段宝俊	 南山矿铁运车间排土工段 段长 周守龙
 冷轧总厂公司 高级技术主管 利小民	 计财部副经理 江鹏	 能控中心设备保障部 工程师 何佳	 合肥板材公司高一级 技术主管 余琼	 设备部工程管理科 工程师 董春玉
 长材事业部南区线棒点检室 作业长 张业龙	 采购中心燃料资源部 副经理 刘红	 姑山矿白象山铁矿水文 地质组组长 张清	 检修公司炼铁维检部 主操 张军	 保卫部机动特勤大队 分队长 陈培树
 张庄矿营销部副主任 钟伟	 桃冲矿运输车间 调度员 曹家树	 煤化工公司炼焦分厂1-4号 焦炉炉长 甘宝玉	 仓配公司备件中心 调配组组长 黄诚	 汽运公司第六分公司行车 二班班长 陈卫东
 热电总厂经营室 副主任 赵红兵	 铁运公司二厂站站长 胡强	 投资公司股权管理部 经理 苏成强	 检测中心化验二站 技师 苑永梅	 技术中心板材一所 课题长 施立发
 一钢轧总厂生产技术室 炼钢组组长 尹丰	 港务原料总厂混匀一分厂 副厂长 张文斌	 耐火公司技术质量部 部长 彭雪峰	 物流公司销售物流部水运 计划调度 庞樽乾	 四钢轧总厂热轧一分厂 副厂长 王二化
 利民劳务第一分公司机械队 综合事务员 汪芳				

#### 2017·年度人物

2017年，评选出孙双八等26名“年度人物”。

 三铁球团分厂焙烧组组长 孙双八	 埃斯科特有限公司加工二厂副厂长 陈威	 资本运营部产业管理科科长 吴定康	 姑山和鞍山矿生产技术组组长 罗富强	 轮轴车轴分厂厂长 张艳
 保卫部交管大队协管员 刘国强	 南山矿业公司高村铁矿党总支副书记 陈新斌	 自动化公司自动化事业部工程一室经理 张世友	 欣创公司环保运营部经理助理 罗庆	 特钢公司生产管理部部长 程序
 检修公司炼铁维检部二区高炉电气作业区作业长 白万军	 四钢轧总厂热轧二厂副厂长 王立兵	 康泰公司王家山物业处管道维修工 杨大帮	 汽运公司汽车修理厂厂长 胡思国	 技术中心党群工作室主任 刘军捷
 长材事业部党群室主任 宋春林	 技术中心长材研究所副所长 刘学华	 能控中心二厂电力巡检作业区作业长 刘必军	 煤化工公司干熄焦首席技师 李平	 二铁总厂设备管理室副主任 曹兵
 表面技术公司市场营销部销售员 孙军辉	 冷轧总厂驻重庆工厂代表 陈玮	 铁运车辆段钩缓班班长 纪荣	 重机公司总助理、设备保障部部长 汪杨	 港料总厂综合利用分厂综合作业区作业长 李瑞
 气体分公司营销室主任 孙斌				

### 家园活动



“钢铁家园、精彩无限”大型宣演活动



“9·20”马钢纪念日升旗仪式



以马钢内容为主拍摄制作的《钢铁力量》展示片在国家科技馆超宽屏上滚动播放



与找钢网、腾讯网联合开展大型网络视频直播活动，吸引了184.8万人次点击观看

### 案例八：举办首届职工健身运动会

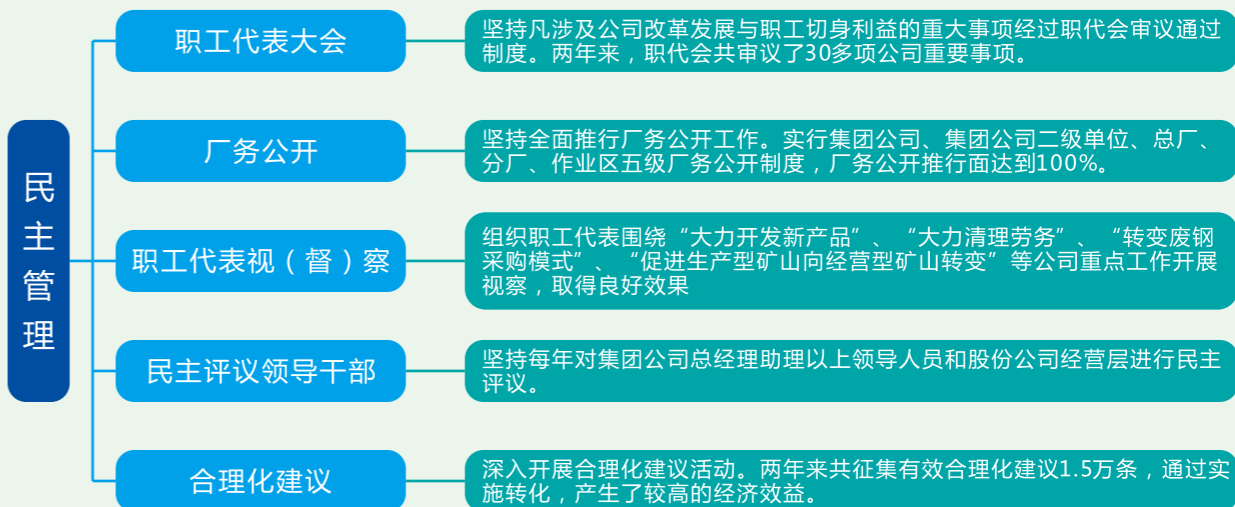
2017年4月-11月，为响应国家全民健身号召，马钢结合实际，举办了首届职工健身运动会。这既是顺应广大职工注重运动健康、提高生活质量的需求，也是呼应公司党委建设家园文化、提振职工士气的重要举措。运动会共有49个单位组队的3000余名职工参与角逐游泳、三人篮球、乒乓球、羽毛球、竞技扑克、大众体育等9个大项41个小项的比赛。其中，乒乓球、羽毛球以联赛的比赛形式纳入到运动会中。



### 关爱职工

#### 民主管理

坚持“依靠”方针，不断完善民主管理制度，拓宽民主管理渠道，保障职工民主权利。



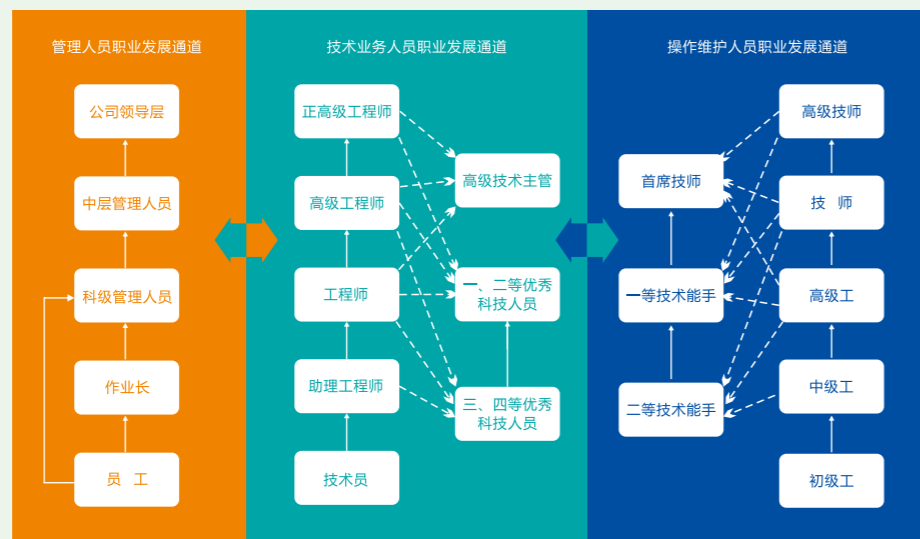
职工行使权利



女职工工作会议

## 员工成长

树立“人力资源是第一资源，人人皆可成才”的理念，大力实施人才强企战略，激发人力资源活力，着力形成数量充足、结构优化、梯次合理、专业配套、创新能力强的优秀人才队伍。针对管理岗、技术业务岗、操作维护岗不同培训需求，建立分类分层培训体系，实施特色人才培养工程，大力培养复合型、多功能人才。



马钢管理、技术、操作三支队伍职业发展通道示意图



不断完善新入职大学生“引导式”培养，组织专业带头人共同对代培学生进行宣传教育，使新进大学生对生产环节快速形成理性认识；选拔各岗位工作成绩突出的往年大学生向新进大学生进行了事例介绍，鼓舞士气，帮助新入职大学生制定终身职业发展规划。

广泛开展“争创学习型组织，争做知识型员工”活动，开办科技图书馆、职工书屋，创建网上学习平台，设置课程3705门，拍摄“员工立足岗位学习钻研技术专题片”10集，为营造学习环境提供强有力的支撑。积极开展职工创新方法培训，并举办首届马钢创新方法大赛，充分激发职工创新活力。截止2017年底，马钢共有8人入选安徽省“战略性新兴产业技术领军人才”；24人入选安徽省“538英才工程”，其中，领军人才2人，高端人才6人，拔尖人才16人。



## 工匠基地建设

为加快工匠队伍建设，助力马钢创新发展、助推公司品牌建设，充分发挥马钢工匠在技术创新、技能研修、带徒传技方面的重要作用，2017年在公司党委的领导下，公司相继成立矿山工匠基地、炼铁工匠基地、冷轧工匠基地和检修工匠基地，着力打造马钢工匠成长平台。截止2017年底，公司和基层单位共表彰创新工作室109个，其中国家级大师工作室3个，全国冶金行业优秀创新工作室4个，安徽省机冶系统创新工作室8个；4人获得国务院津贴。



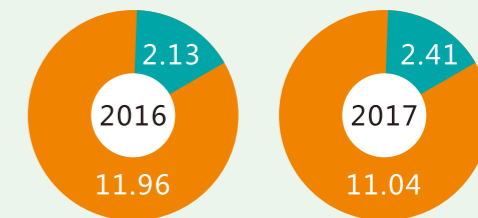
## 工作环境改善

为了改善员工工作环境，2014年起公司在5765个四室（休息室、更衣室、盥洗室、浴室）中，开展四室建设，2016年和2017年连续开展“最佳四室”微信网络评选活动，营造美丽“四室”创建氛围，打造美观舒适的职工之家，构建各具特色的“四室”文化，在细微之处体现精益精神。



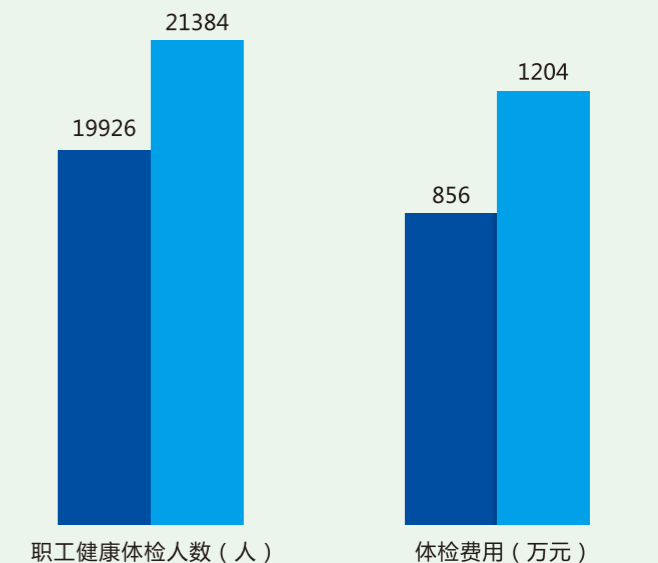
## 福利待遇

社会保险：按照国家和省市规定，按时足额缴纳各项社会保险费，社会保险实现全覆盖；2016年缴纳11.96亿元（个人缴纳2.13亿元），2017年缴纳11.04亿元（个人缴纳2.41亿元）。



社会保险缴纳 (单位: 亿元)

职工保险：以一线岗位1年一次，机关岗位2年一次为周期，认真组织职工按期体检。2016年，职工健康体检人数为19926人，费用为856万元；2017年，职工健康体检人数为21384人，费用为1204万元。



职工健康体检人数 (人)

体检费用 (万元)

就餐补助：对员工全面实行了工作餐制度，员工在工作日可享受一餐免费工作餐。

2016年就餐补助支出 **1.51** 亿元

2017年就餐补助支出 **1.49** 亿元



医疗救助：马钢于2011年在市基本医疗保险的基础上建立了企业补充医疗保险制度，重点解决大病重症职工和工伤职工在基本医疗保险中不予以报销的医保范围内部分费用。企业补充医疗保险为职工建立了多层次的医疗保障体系，有效缓解了职工家庭的经济压力，杜绝了因病致贫的现象发生。2017年，公司投入1050万元为全体在职职工集中购买了人身商业险（含重大疾病险、意外伤害险、身故险、住院津贴险），受益2300余人次，获赔金额800余万元。

补充医疗受益职工 **1.6** 万人次 总金额 **5000** 余万元

### 困难帮扶

元旦春节“送温暖”活动。每年元旦、春节期间，公司都开展“送温暖”活动，帮助困难职工过一个祥和温暖的节日。

2016年 “送温暖”费用 **935** 万元 慰问 **10510** 人次  
2017年 “送温暖”费用 **754** 万元 慰问 **10010** 人次



金秋助学：公司每年向考上大学（含大专）、普通中等专业学校（中专）后无力支付学费的职工子女提供入学补助。

2016年补助 **44** 人 费用 **20** 万元 2017年补助 **43** 人 费用 **14.5** 万元

### 案例九：关爱困难职工，发动全员踊跃捐助

2016年，马钢冷轧总厂生产技术安全室职工顾季因动静脉血管畸形和脑动脉瘤引发脑出血，在鞍山十七冶医院手术后的顾季病危昏迷了43天。在这期间，马钢上下和社会各界爱心人士通过众筹等形式自发捐款累计近22万元，用爱将他从死亡线上拉了回来。



踊跃捐款



踊跃捐款



顺利康复

## 社会公益

### 精准扶贫

长期以来，马钢高度重视定点扶贫工作，在安徽省阜阳市阜南县马楼村和李集村分别派驻扶贫工作队驻村帮扶，累计投入扶贫资金达200多万元。目前，李集村拟脱贫户的脱贫率100%，村集体经济收入达标；马楼村2016年完成“村出列、户脱贫”。

以提高村集体经济收入和带动贫困户收入为重点，公司于2016年出资30万元，帮助马楼村建设马钢扶贫科技示范园和统筹组织47户贫困户实施户级光伏发电扶贫项目；于2017年分别出资50万元和30万元对李集村“农机合作社项目”进行帮扶和为马楼村14户未脱贫贫困户实施危房改造项目。



公司在马楼村村委开展扶贫调研



公司领导带队赴马楼村入户走访慰问

### 案例十：响应国家号召，对口精准扶贫

#### 马楼村光伏发电项目

马钢投入16万元支持马楼村村级光伏电站项目，每年产生效益7.2万余元，完成了村集体经济年收入增长超过5万元的目标任务；统筹47户贫困户安装光伏板，开展户级光伏发电扶贫项目，每年每户可产生收益3600元。



## 关心关爱离退休员工

服务离退休职工 36607人

发放离退休职工企业补贴 2.47亿元

登门走访慰问 51796人次

发放离退休职工困难补助 18653人次

特困补助 567人

一次性大病救助 4111人



老年文化艺术节



退休职工联欢



为退休职工提供义诊服务



退休职工回厂参观

马钢老年大学创建于1991年，目前共有5个校区，固定教学场所6800平方米。学校共开设钢琴、电脑、舞蹈、烹饪、书画等57个专业196个班，拥有教师108名，全校总入学人数突破5700人次。2016年，马钢老年大学被中国老年大学协会评为“全国示范老年大学”，2017年再次被中国老年大学协会评为“中国老年教育宣传工作先进单位”。



### 麦田计划

麦田计划是一个民间助学组织，旨在改善贫困山区儿童及城市流动儿童的教育生活状况。麦田马鞍山团队自2010年成立以来，成员逐步从以马钢四钢轧总厂职工为主到覆盖马钢各单位，并辐射全市。2016-2017年，麦田马鞍山团队赴安徽阜阳市颍东区枣庄镇、阜阳市阜南县马钢驻点扶贫区域的蒋楼小学、黄山市休宁县回溪小学等地累计捐款捐物达4万元。



### 义务献血

职工无偿献血累计 **6273** 人次 共献血 **170799** 毫升 公司 **20** 家单位被评为马鞍山市“无偿献血先进单位”



### 社会角色

#### 马钢参加的国际国内主要协会、学会情况

##### 学会/协会

世界钢铁协会	理事
中国钢铁工业协会	副会长
中国工业经济联合会	理事
中国企业联合会	理事
中国安全生产协会	常务理事
中国质量协会	理事
中国绿色制造联盟	理事
中国冶金矿山企业协会	常务理事
中国统计学会冶金分会	副主任委员
中国冶金建设协会	常务理事
中国钢结构协会	副会长
冶金工业质量经营联盟	理事
中国劳动学会冶金分会	理事
中国节能协会冶金工业节能专业委员会	副主任委员
中国职工教育和职业培训协会冶金分会	副会长
中国冶金教育学会学位与研究生教育研究会	副理事长
冶金行业卓越工程师培养联盟理事会	副理事长

# 履责绩效



## 经济绩效

财务绩效	2016	2017
营业收入(亿元)	544	796
总资产(亿元)	859	918
利润(亿元)	10.7	56.1
资产负债率(%)	67.23	62.67
纳税总额(亿元)	31.5	43.4

安全生产	2016	2017
安全生产投入(万元)	12672	17590
安全事故(起)	55	30
安全生产应急预案数量(个)	26	26
重大人身伤亡事故次数(次)	3	2
安全生产培训人数(人)	10982	6072
产品合格率(%)	99.79	99.81
产品安全事故(次)	0	0

创新发展	2016	2017
企业研发投入(亿元)	8.43	8.3
企业新增专利数(项)	294	313
企业推进新型工业化、信息化方面的投入(万元)	5604	6224

## 社会绩效

伙伴共赢	2016	2017
产品满意度(%)	89.4	89.49
合同履约率(%)	> 98	> 98
产品与服务通过国际国内认证的数量(个)	15	22

员工发展	2016	2017
员工总数(人)	45123	42907
新进员工数量(人)	293	547
劳动合同签订率(%)	100	100
年人均工作(天)	236	236
年人均带薪休假(天)	14	14
员工因公伤亡数(人)	55	33
员工满意度(%)	85.3	87.89
男女员工平均工资比例	1.146:1	1.148:1
工会覆盖率(%)	100	100

员工学历结构	2016	2017
研究生及以上(人)	905	951
大学(人)	6394	6532
大专(人)	9930	9653
中专(人)	1513	1423
技校(人)	3867	3763
高中及以下(人)	22514	20585

员工职称结构	2016	2017
高级工程师以上(人)	1690	1653
工程师(人)	1807	1784
助理工程师(人)	1931	1870
高级技师(人)	173	192
技师(人)	2274	2190
高级工(人)	13748	13186

员工培训	2016	2017
年培训费用(万)	1909	3081
参加培训人数(次)	32306	38582
培训班数(个)	220	265
员工培训覆盖率(%)	100	100
人均培训时间(小时)	32	35.93
新入高校进修人数	0	50

## 环境绩效

环保减排	2016	2017	2016	2017	
环保总投资(企业在环境保护方面的资金投入和总支出(亿元))	23.13	18.26	吨钢CO <sub>2</sub> 排放量(吨)	1.54	1.53
吨钢综合能耗(kgce/t)	597	583	吨钢SO <sub>2</sub> 排放量(kg)	0.5	0.37
吨钢耗新水(m <sup>3</sup> )	3.65	3.47	吨钢COD排放量(kg)	0.066	0.045
工业水重复利用率(%)	97.87	97.97	吨钢粉尘排放量(kg)	0.46	0.35
资源综合利用率(%)	99.63	99.69	废水排放量(万吨)	2454	2965

能源消耗	2016		2017	
	实物量	折合标煤(万吨)	实物量	折合标煤(万吨)
原煤(万吨)	305	238	308	247
洗精煤(万吨)	636	573	647	582
焦炭(万吨)	151	147	146	142
电(亿千瓦时)	32.62	40.08	35.33	43.42
柴油(吨)	5384	0.78	4794	0.7
天然气(万m <sup>3</sup> )	1046	1.27	2134	2.59
合计		1000.13		1017.71



# 附录



## | 主要业务单元介绍 >>>

### 马鞍山钢铁股份有限公司

马鞍山钢铁股份有限公司是我国特大型钢铁联合企业，A+H股上市公司，主营黑色金属冶炼及其压延加工与产品销售，拥有冷热轧薄板、镀锌板、彩涂板、硅钢、高速线（棒）材、H型钢、轮轴、特钢等先进生产线，产品广泛应用于汽车、家电、铁路交通、机械制造等行业。

马鞍山钢铁股份有限公司	电话：0555-2883492	传真：0555-2884350
<b>分支机构：</b>		
马钢（合肥）板材有限责任公司	电话：0551-67602708	传真：0551-67602701
安徽长江钢铁股份有限公司	电话：0555-2919724	传真：0555-2919117
轮轴事业部	电话：0555-2886020	传真：0555-2888282
特钢事业部	电话：0555-2883873	传真：0555-2883873
长材事业部（线棒）	电话：0555-2877307	传真：0555-2876902
长材事业部（型材）	电话：0555-2877309	传真：0555-2886199
马钢销售公司	电话：0555-2883309	传真：0555-2877345
现货中心	电话：0555-2877257	传真：0555-2877253
马钢(上海)钢材销售有限公司	手机：18605551219	
马钢(武汉)钢材销售有限公司	电话：027-82286063	传真：027-82286087
马钢(杭州)钢材销售有限公司	电话：0571-86275758	传真：0571-86271528
南京马钢钢材销售有限公司	电话：025-85890777	传真：025-58581590
马鞍山钢铁无锡销售有限公司	电话：0510-82413539	传真：0510-82361851
马鞍山马钢慈湖加工配售有限公司常州分公司	电话：0519-83381669	传真：0519-83389668
马钢(广州)钢材加工有限公司	电话：020-82091890-610	传真：020-82091890

马钢(金华)钢材加工有限公司	电话：0579-82238101	传真：0579-82238101
马钢(合肥)钢材加工有限公司	电话：0551-63853770	传真：0551-63855270
马钢(合肥)材料科技有限公司	电话：0551-63853770	传真：0551-63855270
马钢(扬州)钢材加工有限公司	电话：0514-87528088-6001	传真：0514-87527568
马钢(芜湖)材料技术有限公司	电话：0553-5900123	传真：0553-5718801
马钢(芜湖)加工配售有限公司	电话：0553-5718801	传真：0553-5718801
马鞍山马钢慈湖加工配售有限公司	电话：0555-3507508	传真：0555-3507508
马钢(重庆)材料技术有限公司	电话：023-63056757	传真：023-63056757

### 矿产资源业板块（主体单位：马钢集团矿业有限公司）

马钢集团矿业有限公司下辖南山矿业公司、姑山矿业公司、桃冲矿业公司、张庄矿业公司、罗河矿业公司，目前拥有铁矿资源储量15.5亿吨、石灰石矿资源储量0.399亿吨、白云石矿资源储量0.776亿吨，年生产规模：采场矿石生产能力2310万吨，选厂处理能力2360万吨，白云石100万吨，石灰石80万吨。

马钢集团矿业有限公司	电话：0555-2200625	传真：0555-2200625
<b>分支机构：</b>		
安徽马钢张庄矿业有限责任公司	电话：0564-6373782	传真：0564-6373782
安徽马钢罗河矿业有限责任公司	电话：0551-87752975	传真：0551-87752975
马钢南山矿业公司	电话：0555-3111907	传真：0555-3111562
马钢桃冲矿业公司	电话：0553-7355002	传真：0553-7355015
马钢姑山矿业公司	电话：0555-6519275	传真：0555-6519107

### 工程技术板块（主体单位：马钢工程技术集团有限公司）

安徽马钢工程技术集团有限公司下辖设计研究院、冶建分公司、钢结构分公司、设备检修分公司、重机公司、输送公司、表面技术公司、托管监理公司。集团业务包括工程勘察、工程测量、工程设计、装备制造、信息技术、工程施工、项目管理、工程监理、设备维检服务、钢铁技术服务等多专业，广泛涉及冶金、民用建筑、钢结构制作安装、机电设备安装、水泥、公路、造船、化工、风电等领域，拥有多项国家颁发的甲级资质和对外承包工程经营权，获国家授权专利81项，在同行业具有较强的核心竞争力。

马钢工程技术集团	电话：0555-8880606	传真：0555-8880609
<b>分支机构：</b>		
马钢集团设计研究院有限责任公司	电话：0555-8880606	传真：0555-8880609

安徽马钢重型机械制造有限公司  
安徽马钢输送设备制造有限公司  
马钢钢结构工程分公司  
马鞍山马钢表面工程技术有限公司  
安徽马钢设备检修有限公司  
马鞍山博力建设监理有限责任公司

电话：0555-2884142 传真：0555-2882370  
电话：0555-2109765 传真：0555-2109767  
电话：0555-7117001 传真：0555-7117001  
电话：0555-2895561 传真：0555-2893247  
电话：0555-2886412 传真：0555-2886412  
电话：0555-2101506 传真：0555-2101506

### 贸易物流板块 (主体单位: 马钢国际经济贸易有限公司、马钢集团物流有限公司)

马钢国际经济贸易有限公司是集矿业、原燃料、钢材贸易、食品预包装、农资、投资于一体的综合性贸易公司，主要开展进口铁矿石、煤炭、废钢、设备的自营和代理，国内原燃料、钢铁制品，酒水、有机化肥等贸易业务。

马钢集团物流有限公司是集物流业务管理、监控、运输、港务、仓储及社会化服务于一体的综合性物流公司，主要开展汽运、航运、港务、仓储等业务。

马钢国际经济贸易有限公司 电话：0555-2876466 传真：0555-2875606-151  
马钢集团物流有限公司 电话：0555-2877707 传真：0555-2877706

### 新材料及化工能源板块 (主体单位: 瑞泰马钢新材料科技有限公司、安徽马钢嘉华新型建材有限公司、安徽马钢粉末冶金有限公司、安徽马钢化工能源科技有限公司)

瑞泰马钢新材料科技有限公司由瑞泰科技与马钢集团合资成立，是国内最先进的节能环保型高温材料智能化制造基地和全国重点耐火材料生产企业，建有国家级钢铁高温材料工程研究中心，是国内领先、国际一流的钢铁工业耐火材料综合服务商，具备成熟的钢铁冶炼全流程用节能环保型耐火材料研发、设计、生产、配套供应和综合砌筑、施工服务及废旧耐火材料的回收再利用总承包能力。

安徽马钢嘉华新型建材有限公司由马钢股份公司与香港嘉华集团合资组建，主要从事高炉矿渣运输、销售，矿渣微粉、矿山充填固结剂等高炉矿渣综合利用产品生产销售，以及相关技术咨询和服务。

安徽马钢粉末冶金有限公司是由马钢集团公司与安徽长江科技股份有限公司合资成立的安徽省高新技术企业、国内大型优质还原铁粉生产供应商，主要从事海绵铁、还原铁粉等产品的生产销售。

安徽马钢化工能源科技有限公司由马钢股份公司全资成立，年产煤焦油、焦化苯、硫磺、硫酸铵等十多种化工产品近30万吨，输出净焦炉煤气超18亿立方米。

瑞泰马钢新材料科技有限公司 电话：0555-2883884 传真：0555-2892442  
安徽马钢嘉华新型建材有限公司 电话：0555-2150792 传真：0555-2150866  
安徽马钢粉末冶金有限公司 电话：0555-2890584 传真：0555-2890267  
安徽马钢化工能源科技有限公司 电话：0555-2887277 传真：0555-2883756

### 节能环保板块 (主体单位: 安徽欣创节能环保科技股份有限公司)

安徽欣创节能环保科技股份有限公司是由马钢(集团)控股有限公司、中钢集团马鞍山矿山研究院等共同发起成立的专业从事节能环保产业的股份制合资企业。公司主营范围包括能源环保工程建设、环境设施托管运营、合同能源管理(EMC)、环保产品(水处理药剂、环保设备)生产销售、环境能源检测、设备诊断与精密修复等，在烟气治理、水处理、余热余压回收、煤气和冶金固废综合利用等领域拥有自主知识产权的核心技术与产品，累计获得专利及软件著作权21件。

安徽欣创节能环保科技股份有限公司 电话：0555-2765700 传真：0555-2765700

### 金融投资板块 (主体单位: 马钢集团财务有限公司、马钢集团投资有限公司、马钢资产经营管理公司)

马钢集团财务有限公司是经中国银监会批准设立的非银行金融机构，拥有13项金融业务资质，主要业务为吸收成员单位本外币存款、办理成员单位资金结算、同业拆借、办理成员单位贷款、票据贴现和票据承兑(电票)、办理成员单位之间的委托贷款、对成员单位提供担保、有价证券投资、买方信贷、保险代理和即期结售汇等。

马钢集团投资有限公司主要负责集团公司现有股权的管理与运作，通过开展股权投资、资本证券化、低风险固定收益类证券投资、运作集团旗下企业IPO上市、新三板挂牌、分拆上市、参与创办金融企业公司等，全面推进马钢集团的资本运营，促进产业结构调整 and 增长方式转变。

马钢资产经营管理公司经营范围包括集团公司授权的经营性资产和非经营性资产管理、运营和服务；资产托管、代管；物业管理；土地和房产的经营及租赁等。

马钢集团财务有限公司 电话：0555-2875866 传真：0555-2875866  
马钢集团投资有限公司 电话：0555-2875505 传真：0555-2875540  
马钢资产经营管理公司 电话：0555-2875509 传真：0555-2875506

### 信息产业板块 (主体单位: 飞马智科信息技术股份有限公司)

飞马智科信息技术股份有限公司是集咨询、科研、生产、工程、贸易于一体的现代化高新技术企业。公司拥有建设部“电子工程、建筑智能化工程专业承包二级资质”、工信部“计算机信息系统集成二级资质”等多项资质，业务包括冶金自动化系统研发与集成，企业信息化及网络通信技术的集成开发，低压柜制造及成套、电子产品设计及制造，云计算及相关产品研发服务等。

飞马智科信息技术股份有限公司 电话：0555-2882353 传真：0555-2886353

## 意见反馈



感谢您阅读《马钢2016-2017社会责任报告》。如您对我们的报告有任何意见或建议，请致电+86-555-2876113或邮寄到：安徽省马鞍山市九华西路8号马钢办公楼1709室（邮编：243003）

您对报告的宝贵意见和建议？

您的信息

姓名：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_

邮箱：\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_

